



**Emlak Fuarında NEF Keşifleri**

**Emlak Fuarı, Gyoder Gelişen Kentler Zirvesi,  
YeniProjeler,  
Gayrimenkul Gündemi, Ekonomi, Yapı Sektörüne Bakış**

**Projeler & Fuara Bakış**

DKY Lokum Evler  
Vartaş Renovia  
Ege Boyu  
Nef Keşifleri  
Moment İstanbul  
Ferko Signature  
ONS İncek

**HABERLER**

TSKB  
Konut Kredileri  
İMSAD Sürdürülebilirlik Raporu  
Gayrimenkul Sektörü Atamalar

# İçindekiler

- 3 - Önsöz
- 5 – İçindekiler
- 6 – 1453'e 100 Milyon Dolarlık Talep
- 7 – Baysaş İnşaat 216 Projesinin Ruhsatını Aldı
- 8 – Soyak Siesta Energy Satışta
- 9- Ankara Sky Tower
- 10 – Varyap Elements
- 11 - İnanlar Terrace Mix
- 12 – DKY İnşaat ve Metropolist Yapıdan Lokum Evler
- 14- Vartaş Renovia ile Emlak Fuarındaydı
- 16 – Sinpaş Ege Boyunda 2. Etap Teslimleri başladı.
- 18 – Moment İstanbul Görücüye Çıktı
- 20 – NEF Keşifleri Emlak Fuarına Damgasını vurdu
- 22 – ONS İncek
- 24 - Ferko Signature'ın 4 Ayda Yarısı Satıldı
- 26 – Rönesans Holding Sayfiye 4 Farklı Ödeme ile Satışta
- 28 – Özer& Tulgan Mimarlık'tan Ödüllü tasarım
- 30 – Konut Sektöründe Hologram Zamanı
- 32 – Cushman & Wakefield Sektörde “Balon” Yok
- 34 – Doğanlar Yatırım'dan DoğYap
- 35 - Emlak Konut 8 ayda 2 milyar üzerinde hasılat yaptı
- 36 - Avcı Architec “Sergi Tasarımı, Mekan içinde Hikaye Anlatımıdır...”
- 38 – Hebil 157'ye Büyük Ödül
- 39 – Enerjide tasarrufun Yeni Adı Ekonova
- 41 – Greenist konutlarında Teslimler Başlıyor
- 43 – TSKB Gayrimenkul Değerleme Türkiye'nin En iyisi Seçildi
- 44 – Era Gayrimenkul'e Güçlü isim
- 45 – TEB Konut Kredi faizi %0,85
- 46 – NG Kütahya'dan Mimarlarla özel tasarım
- 48 – Besa Grup 40. Yılı'nı Kutluyor
- 49 – Türk Çelik İhracatında Zafer
- 50 – Metrogarden AVM açıldı
- 52 – Sinpai İncek'te Teslimler başladı
- 54 - Gyoder & Bahçeşehir Üniversitesi Gayrimenkulde İlk Özel MBA Programı
- 56 – Gyoder Gelişen Kentler Zirvesi
- 58 – İstanbul Vizyon Park'tan “Çifte Kira” Geliri
- 59 – Mayıs Ayında Kamir Life'ta Hayat Başlıyor.
- 60 – NEF'e Tecrübeli Atama
- 61 – Eylül ayında Açılan ÖZDİLEKPARK 'ın %99 kiralandı
- 62 – İMSAD “Sürdürülebilirlik Raporu”
- 66 – İstanbul'un Gelişigüzel Metodları Venedik Bienalinde
- 68 - Starwood Hotels & Resorts Four Points By Sheraton ile Türkiye'de
- 70 – STFA Yatırım Holding Enerya'da Partners Group ile ortak oldu
- 72 – Vefa Yapıcı Fikirleri Samsun'a Taşıyor
- 73 - Kale Kilit Avrupanın En Büyük Entegre Tesisini Kuruyor
- 74 – Michel Jackson Odasını Bir Türk Firmasına Yaptırmış.
- 76 – Türkiye İhracatının Parlayan Yıldızı Metal Sektörü

# YENİ PROJELER

## Yayın Türü

Yaygın Süreli

## Genel Yayın Yönetmeni & Sorumlu Müdür

Osman Cihad Esen

## Yayın Yönetmeni

Anet Sahakyan

## Yazı İşleri Müdürü

Erce Kaftan

## Reklam Müdürü

Funda Doğanay

## Danışman

Fuat Karip

## Yatırım Danışmanı

Selçuk Utku

## Yönetim Yeri

Caferağa Mah. General Asım Gündüz Cad.

No:64/12 Kadıköy / İstanbul

Tel: 0216 418 47 49

www.yeniprojeler.com

bilgi@yeniprojeler.com

## İmtiyaz Sahibi

Osman Cihad Esen



İnşaat Sektörü ve yanal sektörler bir anlamda Eylül'ü bekliyordu. Eylül yalnız İnşaatın ve yanal sektörlerin değil, Yazın dönemsel sektörlerin dışında hemen tüm sektörlerin canlandığı aydır. Ama piyasa durgun. Peki ama neden? kısaca bir göz atalım.

Son 4-5 aydır Türkiye'nin gündemindeki en önemli madde Seçimdi. Seçim için tonlarca para harcandı. Sonunda seçimimizi yaptık peki ama piyasaların açılması gereken Eylül ayında neden halen işler durgun. Dünya artık çeşitli kolları olan çok yönlü Global bir ekonomi haline geldi. Öyle ki 2001 krizinin ardından yaşanan 2008 krizi tüm Dünyanın belini büktü. Detaylara inmeden çok özetle 2001 Krizini ihracat, 2008 krizini ise Bankacılık sistemimizin güçlü olmasıyla atlattık diyelim. Dünya'da ortalama 5-8 yılda bir büyük yada küçük finansal bir kriz yaşanıyor. Her defasında da bu krizlere mutlaka Amerika'nın bir müdahalesi oluyor. Şu an Türkiye'nin hatta Dünyanın'da yaşadığı ama adı konmamış sessiz bir kriz yaşıyoruz. 15 Eylül Haftası gözümüz kulağımız FED açıklamaları olmuştur. Dolar son 6 aydaki en yüksek seviye ye ulaştı ve arada soluklansa da bu yükselişin kararlı bir şekilde artacağı gözüküyor. Dolardaki bu artış yalnız TL bazında da değil tüm dünya ölçeğinde yaşanıyor. Kredi derecelendirme kuruluşları Türkiye dahil onlarca ülkenin notunu düşürüyor. Ukrayna ve Rusya'daki durum belli ve Rusya son dönemlerde yaptığı Altın Stoğu'nu bozdurmaya başladı. İngiltere'de İskoçlar ağırlıklı ekonomik sebeplerden İngiltere'den ayrılmadı. Dünyanın başına bizim se hemen yanımıza İŞİD gündemi oturdu. Dünyanın en büyük 2. Ekonomisi Çin en büyük 5 bankasına takviyede bulundu ama bundan sonrasının gelmeyeceği yada beklenen oranda gelmeyeceğinin sinyallerini verdi. Özetle evet Dünya sessiz bir krizde ve bu durumdan tek güçlenen ülke Amerika gözüküyor.



cihad.esen@yeniprojeler.com

Duruma biraz da bizim cephemizden bakalım. Özellikle 2008 krizinden güçlü çıkan Türkiye kendi dinamikleri ve ihtiyaçları doğrultusunda ve konjektürel yapısına bağlı bir büyüme sergiledi. Lokomotif sektörler yatırım tam gazdı. İnşaat bunlardan en önemlisiydi. Markalı Konut sektörü doğdu. Tabi ki tek etmen ekonomik şartlar değil. Türkiye'nin Deprem kuşağında olması Gölçük depremi ve diğerleri sayılabilir. İnşaat ve güçlü finans yapısı tamam, ama Türkiye'nin atlattığı önemli bir nokta vardı "Sanayi". Bugün gelişmiş tüm toplumlarda sanayinin çok kuvvetli olduğu ve hepimizin bildiği marka değerlerinin ne kadar ön planda olduğunu görürüz. Peki Türkiye'nin sanayisi yok mu? Hakkını yemeyelim. Özellikle İstanbul'dan Ankara'ya aracınızla gittiğinizde sağlıklı sollu onlarca fabrika ve üretim tesisleri görürsünüz bu Buzdağının görünen kısmı. Başta batı illerimiz başta olmak üzere Türkiye'nin pek çok yerine dağılmış binlerce fabrikanın arı gibi çalıştığını biliyoruz. Soru şu yeterli mi? Malesef hayır. Türkiye'nin markalı ürünlerinin henüz yeteri kadar gelişmediğini ve katma değerli ürünler konusunda ise çok zayıf kaldığımızı söylemek yanlış olmayacaktır. Buna işin PR kısmı dersek diğer kısımda istihdamın bu alanda yaratılması gerektiğidir. Bugün siyasetin uzun soluklu gündemine bakacak olursanız Devletinde artık bu konuya eğildiği görebilirsiniz. Eğer konunun gerçekten üzerinde durulur sözde kalmaz ise etkilerini bugün göremesek bile önümüzde 5-10 yıl içinde rahatlayacağımızı söyleyebiliriz.

Genel bir toparlama yaparsak 2008'de Amerika'da Mortgage Kriziyle başlayan süreç bu güne kadar doların bilinçli güç kaybetmesi ve tüm dünyanın ekonomik olarak genel bir yavaşlama, durma yada az büyümesiyle sonuçlanmıştı. Bugün Çin ekonomisi büyüme hedefi olan %7,5 rakamını tutturamayacağına benziyor. Türkiye'deki Enflasyon artmış durumda ve Enflasyonun önemli bir kısmı Gıda dan kaynaklı olduğundan Merkez bankasının müdahaleleri ancak Finansal kesimlerde etkili olabilecek realite de Enflasyon devam edecektir. FED'in açıklamalarından gördüğümüz kadarıyla da Faiz arttırımı devam edecek. Buna bağlı olarak ta yalnız Türkiye değil tüm dünya etkilenecek gibi gözüküyor. Özetle FED Çalacak biz oynayacağız.





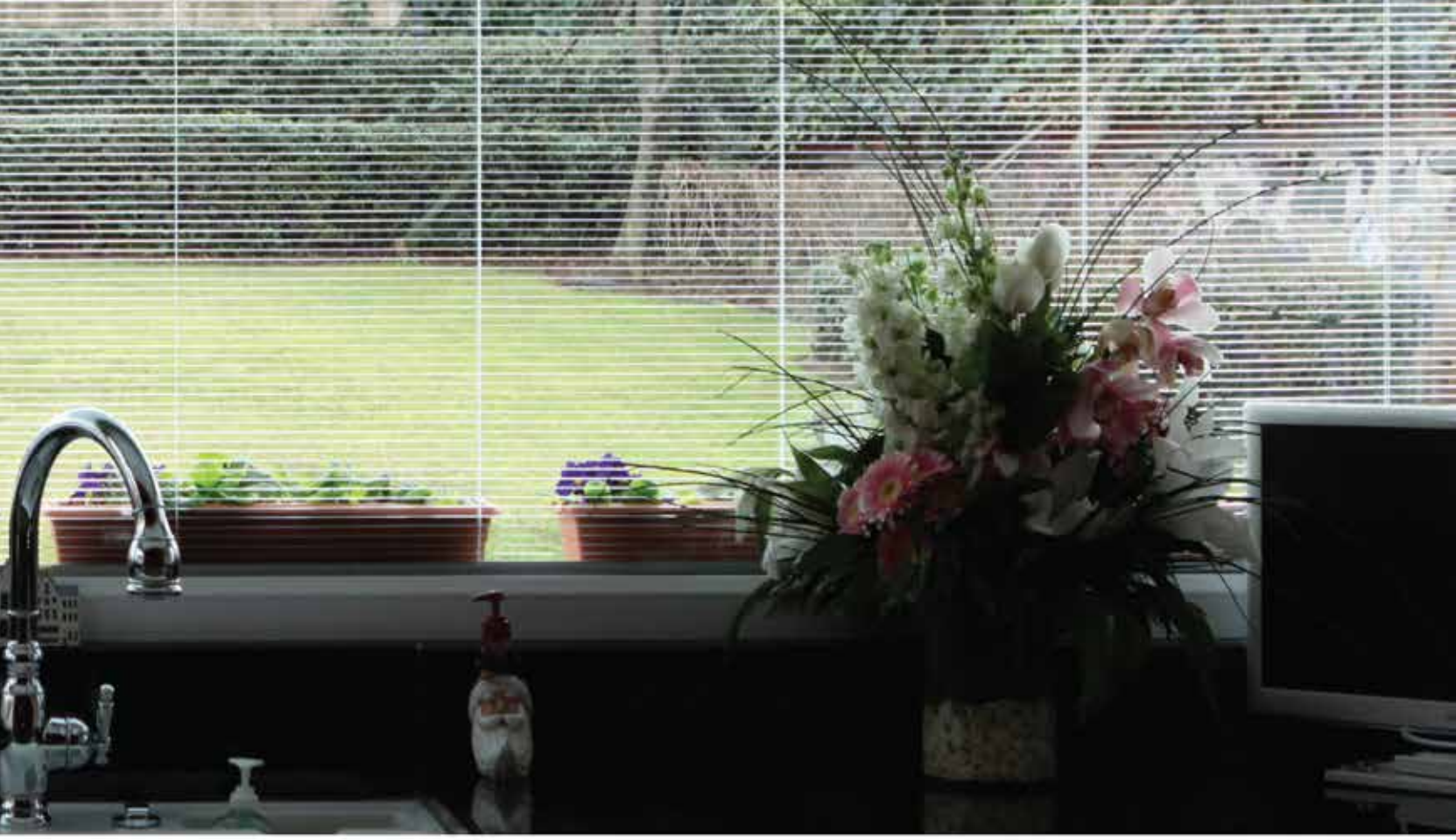
# Jaluzi

GÜN IŞIĞINI KONTROL ETMEK

Jaluzicam, 2001 yılından bu yana konutlar, kiş bahçeleri, oteller, ofisler, hastaneler ve okullar için yalıtımlı çift cam arası güneş kırıcı sistemler üretmektedir. YALITIMLI ÇİFT CAM ARASI JALUZİ ve YALITIMLI ÇİFT CAM ARASI PLİSE PERDE olarak sınıflandırdığımız ürünlerimiz, manuel (mıknatıslı, butonlu, ipli) veya motorlu (uzaktan kumandalı, switch butonlu) mekanizma olarak ve de farklı renk seçenekleriyle uygulanabilmektedir. Ayrıca camda herhangi bir delik açılmadan uygulanan jaluzi veya



Daha detaylı bilgi için: v



**icam**

ENİN EN DEKORATİF YOLU

plise perdelerde, hem yukarı-aşağı hem de eksenel hareket sorunsuz biçimde sağlanabilmektedir. Yalıtımlı çift cam arasında kullanılan jaluzi şeritlerinin Dünya üzerindeki en büyük ve en kaliteli üreticisi olarak kabul edilen "Hunter Douglas", Türkiye'de bu alandaki partneri olarak yalnızca "Jaluzicam"ı tercih etmiştir.

**HunterDouglas®**



# Ağaoğlu Maslak 1453 Projesine 100 Milyon Dolarlık Talep Geldi

**Türkiye konut sektörüne vizyonu ve yatırımlarıyla yön veren Ağaoğlu Şirketler Grubu, 14 Eylül'de Maslak 1453 projesinde düzenlediği brunchta 100 milyon dolarlık satış teklifi aldı. Bu teklifin, 25 milyon doları satışa dönerken, 75 milyon dolarlık kısmının görüşmesi devam ediyor.**

Maslak 1453 projesinde daire sahipleri ve sevdiklerinden oluşan 1600 kişilik seçkin davetlinin katıldığı brunchta Maslak 1453 ve

yatırımcının sıkı takibinde olan Maslak 1453 projesinin etkinliğine katılan Kuveyt Kraliçesi Şeyhe Şerife Jasem de projeye yoğun ilgi



gösterdi. 4 saate yakın proje alanında kalan Katar Kraliçesi bir katın tamamını satın aldı.

Gayrimenkul sektörünün canlanmasına katkı sağlayan 100 milyon dolarlık talebin, 25 milyon dolarlık kısmını satışa dönüştüren Ağaoğlu, geri kalan kısmının satış görüşmesine devam ediyor.

Proje hakkında detaylı bilgi sahibi olmak isteyenlerin akınına uğrayan Maslak 1453 satış ofisinde alıcılar görüşme yapmak için uzun kuyruklar oluşturdu.

Bu hareketliliği yorumlayan şirket yetkilileri, seçim sonunda rahatlayan siyasi ortamın yanında emlak sezonu olarak kabul gören sonbahar ile birlikte canlılığın başladığını ve devam edeceğini öngördüklerini belirttiler.



Ağaoğlu'nun yeni ofis projesi My Newwork yoğun ilgi gördü. Pazar günü gerçekleşen etkinlikte Ağaoğlu, bir günde 25 milyon dolarlık satış yaptı. Katar Kraliçesi'nden Maslak 1453'e Özel İlgi: Kraliçe Bir Katın Tamamını Satın Aldı Satışa çıktığı günden bu yana yerli ve yabancı



# İstanbul 216 projesinin ruhsatını alan Baysaş İnşaat, inşaata başladı!

Şehir, deniz ve adalar manzaralı İstanbul 216 için Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'ndan ruhsat alan Baysaş İnşaat, ay sonu lansmanını yapmayı planladığı projesinin inşaatına start verdi. İstanbul Anadolu Yakası'nın en prestijli noktası Kadıköy'de yükselen İstanbul 216 projesinde lansman öncesi avantajlı fiyat ve ödeme kolaylığı sunmaya da devam ediliyor. Mimar Deniz Çağlar Duman imzası taşıyan projede alanları 52 ila 157 metrekare arasında değişen 1+1, 2+1 ve 3+1 olmak üzere toplam 540 konut yer alıyor. Baysaş Yönetim Kurulu Başkanı Mimar Şemsettin Aydın, "İstanbul 216, 'Kadıköy'ün Balkonü' olarak yükselecek. Uzun zamandır beklediğimiz ruhsatımızı aldık ve inşaatımıza başladık. Ay sonu itibariyle lansmanını yapacağımız İstanbul 216, metro istasyonlarına en yakın proje olarak da dikkat çekiyor" diye konuştu.



# Soyak Siesta'da "Energy" Satışta!

**İzmir'in mega projesi Soyak Siesta'nın 343 konutluk etabı Soyak Siesta Energy'de sınırlı sayıdaki son konutlar da satışa sunuldu. Üstelik hemen ev alan şanslı misafirler, 1 yıl aidat ödemeyecekleri gibi, evlerini dayalı döşeli alma şansına da sahipler.**

Soyak Siesta Energy'de hemen teslim 2+1 ve 3+1 daireler çok kısa süreliğine 36 ay vade için 0 faizle satışta....

İzmir'in 2300 konuttan oluşan mega projesi Soyak Siesta'nın 343 konutluk etabı Soyak Siesta Energy'de İzmir'in yaşam enerjisi olacak bir kampanya başladı. Soyak Siesta Energy'de yer alan sınırlı sayıdaki hemen teslim 2+1 ve 3+1 daireler 36 ay 0 faiz avantajıyla satışa sunuluyor. 15 gün gibi kısa bir süre için geçerli olan bu kampanyada ev sahipleri 1 yıl boyunca aidat ödemeyecek ve diledikleri gibi evlerini döşemeleri için de 10.000 TL hediye çekine sahip olacaklar. %1 KDV taahhüdü de sunan kampanyada 2+1 daireler 259.000 TL'den, 3+1'ler 290.000 TL'den başlıyor. 120 ay vade ile de daire sahibi olunabilen kampanyada 2+1 dairelerin taksit tutarı 2.473 TL, 3+1 dairelerin taksit oranı tutarı 2.769 TL.

Soyak Siesta Energy; havuzu, spor alanları, AVM'si ve özel peyzajıyla yaşam enerjisini maksimuma çıkarıyor. Bütün konutların ne büyük ne küçük, tam ideal büyüklüklerde planlandığı Soyak Siesta Energy'de , gereksiz hacimlerden doğan ekstra soğutma, ısıtma, elektrik, su, temizlik ve aidat giderleri en aza indirildi. Böylece üç önemli kalemden; su, elektrik ve doğal gazdan önemli ölçüde tasarruf sağlanmış oldu. Soyak'ın Sürdürülebilir Yaşam anlayışının temsilcisi olan projede, doğal unsurları ön plana taşıyan peyzaj tasarımı, enerji tasarrufu sağlayan teknolojik uygulamalar, konforu ve fonksiyonelliği buluşturan mimari estetikle birleşti.

Soyak Siesta Energy'de, konforlu, rahat ve kaliteli bir yaşam tarzına sahip olmak mümkün. Sosyal olanaklar açısından da zengin olan projede, spor alanları, yüzme havuzu, çocuk oyun alanları, sosyal tesisler ile açık ve kapalı otoparklar bulunuyor. Soyak Siesta Energy, körfez manzarasından maksimum derecede yararlanabilecek şekilde konumlandırıldı. Proje, İzmir çevre yoluna direkt bağlantısıyla daire sahiplerinin hayatlarını kolaylaştırıyor.

Bu kampanyayla ilgili ayrıntılı bilgi için 7 gün 24 saat hizmet veren 444 0 795 numaralı Soyak Müşteri Hizmetlerini aramak yeterli.





# Başkent'i iş ve yaşam merkezi konseptiyle tanıştıran Ankara Sky Tower ile çözüme kavuşuyor

Özellikle plazalarda bulunan ofislerde aidat giderleri neredeyse ofisin kira bedeliyle yarışıyor. Aylık giderleri yüksek rakamlara ulaşan sektör temsilcilerinin, iş merkezlerindeki ofislerde yer alma konusunda kafasını karıştıran aidat sorunu, Başkent'i iş ve yaşam merkezi konseptiyle tanıştıran Ankara Sky Tower'la çözüme kavuşuyor.

Proje ortaklarından Uzaltaş AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Ünal Pala, Öztürk Group işbirliğiyle kurdukları OP Grup AŞ'nin Canpa ile hayata geçireceği Ankara Sky Tower'ın birbiri ardına inşa edilen iş merkezlerinden farklı bir proje olması için oldukça çaba gösterdiklerini söyledi.

Konya yolunda inşa edilen projenin lokasyonu ve mimarisinin yanında sunduğu hizmetler noktasında da Ankara'da daha önce yapılmamışa imza attıklarını kaydeden Pala, "Başkent iş dünyası, Ankara Sky Tower'la yepyeni bir konseptle tanışacak. Öncelikle projemiz 150 metre yüksekliğiyle iş dünyasında sembol binalardan biri olacak. İş merkezi olarak yola çıktık, ancak yalnızca iş değil, sosyal donatı alanlarının da yer aldığı bir proje olduğu için 'İş ve Yaşam Merkezi' konseptine sahibiz. Sosyalliği güçlendiren özelliklerimiz sayesinde Ankara Sky Tower'da sosyal yaşamdan kopmadan iş performansı artacak" dedi.

-Aidat sorunu çözülüyor

Ünal Pala, Ankara Sky Tower'da hayata geçirmeyi planladıkları sistem sayesinde firmaların giderlerini de koruma altına alacaklarını ifade etti.

Pala, şunları söyledi:

"Plazada ofisi olanlar, aidat giderlerinin can sıkıcı olduğunu iyi bilir. Çünkü bazı iş merkezlerinde aidatlar neredeyse ofislerin kirası kadar olabiliyor. Yaşam kalitesini arttırıp, çalışma azmini teşvik edici detaylarla projelendirdiğimiz Ankara Sky Tower'da aidat sorununu çözmeyi hedefliyoruz. İşletme giderlerini düşürüp, firmaların aidata verecekleri miktarı kâra çevirmeleri amacımız. Örneğin, kullandığımız doğal havalandırma ve alternatif enerji sistemleri sayesinde ofislerin giderlerini ciddi şekilde düşüreceğiz. Böylece 'kârlı ofis' sistemini hayata geçirerek firmaların cebine de katkı sağlayacağız. Ayrıca Ankara Sky Tower'da ofis sahibi olanlar, Uzaltaş AŞ bünyesinde bulunan akaryakıt istasyonlarından indirimli yakıt alımı da yapabilecek. Bu sayede yalnızca ofiste değil ofis dışında da firmalarımızın işini kolaylaştıracacağız."



CAFE  
BISTRO  
RESTORAN

# “Varyap Elements” Markası İle Bodrum’dan Dünyaya Açılıyor

Gayrimenkul sektöründe imza attığı prestijli projelerle fark yaratan Varyap, Bodrum’da geliştirdiği yeni projesi Varyap Elements Yalıkavak ile ilk kez güney sahillerine açılıyor.

Exclusive gayrimenkul zincirleri sınıfında kalıcı bir dünya markası olmayı hedefleyen Varyap, Bodrum’dan sonra yurtdışında da dünyaca ünlü popüler tatil destinasyonlarında projeler üretmeyi planlıyor.

Varyap Meridian ve Metropol İstanbul gibi Türkiye’yi uluslararası arenada başarıyla temsil eden projeleri hayata geçiren Varyap, son olarak Bodrum’da geliştirdiği Varyap Elements Yalıkavak ile bu projelerden bir yenisine daha imza atıyor.

İlhamını modern mimarinin en güzel örneklerini veren Kaliforniya malikanelerinden alan Varyap Elements Yalıkavak, el değmemiş doğası, lüks yaşamı, sınırsız hizmet anlayışı ve her köşesinde kendini gösteren moda duygusuyla sakinlerine ayrıcalıklı bir yaşam sunuyor. Ülkemizin en önemli mimarlarından Ağahan ödüllü Emre Arolat tarafından tasarlanan proje şimdiden uluslararası ödüllerin de sahibi oldu. 2012 Cityscape Dubai Ödülleri’nde “Residential Project Award – Future” (Geleceğin Rezidans Projesi) kategorisinde büyük ödüle layık görülen Varyap Elements Yalıkavak içerisinde yer alan farklı büyüklüklerdeki 24 malikane birbirini görmeyecek şekilde konumlandırıldı.



Varyap Elements Yalıkavak’taki malikaneler 460 ile 900 metrekare arasında 5 farklı tipten oluşurken projedeki fiyatlar ise 1.5 Milyon Euro ile 3.5 Milyon Euro arasında değişiyor.

Dünya Çapında Exclusive Gayrimenkul Markası Yaratacak

Varyap Elements Yalıkavak hakkında bilgi veren Varyap CEO’su Erdinç Varlıbaş: “Varyap olarak dünya çapında popüler turistik destinasyonlarda, exclusive gayrimenkul zincirleri sınıfında kalıcı bir Türk markası yaratmayı hedefliyoruz. Bunun ilk adımını ülkemizde, Akdeniz çanağının yükselişte olan en önemli destinasyonu Bodrum’da atıyoruz. Bodrum bugün dünyaca ünlü, harcama gücü yüksek seçkin ziyaretçilerin geldiği ve yılın on iki ayı canlı olan bir cazibe merkezine halinde. Türkiye’nin dünya çapında kendini kanıtlamış en değerli mimarlarından Emre Arolat ile birlikte Varyap Elements Yalıkavak ismiyle Bodrum’da fark yaratacak ve Bodrum’un popülaritesini daha da güçlendirecek bir proje geliştirdik. Kaliforniya mimarisinden esinlendiğimiz Varyap Elements Yalıkavak bulunduğu coğrafya ile bütünleşmiş 24 adet çok özel malikanedden oluşuyor. 34 dönümlük arazi üzerinde yer alan projemiz doğa ile iç içe bir konseptte, doğaya mümkün olduğunca az müdahale edecek şekilde tasarlandı.

Uluslararası exclusive gayrimenkul projeleri arasında yer alacak kalıcı bir marka hedefiyle çıktığımız bu yolda, Bodrum’dan sonra Latin Amerika, Akdeniz, Hint Okyanusu, Uzak Doğu’da belirlediğimiz 4 destinasyonla ilerlemeyi planlıyoruz. Planlar arasında Miami, Punta del Este, Cannes ve Seyşeller de bulunuyor.” dedi.

# İnanlar geleneği devam ediyor, Esenyurt'ta yükselen Terrace Mix'te teslimler başladı...

Esenyurt'ta inşası hızla tamamlanmakta olan Terrace Mix projesinde, A ve B bloklarının 1. etap teslimler başladı. Esenyurt bölgesinde hemen teslim avantajına sahip nadir projeler arasında yer alacak.

Terrace Mix'te, yaşamaya ve yatırımların karşılığını geri kazanmaya kısa süre içinde başlanabilecek.

Terrace Mix İnanlar kalitesini yaşamak isteyenler için benzersiz avantajlar sunuyor.

Sınırlı bir süre için sunulan "0" peşinat fırsatı ile ev sahibi olmak isteyenler para biriktirmeden kolayca yeni evlerine sahip oluyor, 60 aya %0,73 ve 120 aya %0,87 vade oranları ile taksitlerini kira öder gibi ödeyebiliyor. 1+0'dan 3+1'e değişen seçeneklere sahip Terrace Mix dairelerinde fiyatlar 117.200 TL'den, taksitler ise 1.130 TL'den başlıyor.



Sınırlı süre için geçerli vade oranları ve sıfır peşinat fırsatı, kişiye özel ödeme planları ve yatırım potansiyeli ile Terrace Mix gelecek için akıllı bir adım atmak isteyen herkesin İstanbul'daki ilk tercihi olmaya aday.



Terrace Mix size özel hazırlanacak ödeme planları için satış ofisini ziyaret edebilir, 444 2 002 no'lu telefonda satış temsilcilerine ulaşabilirsiniz.

# DKY İnşaat ve Metropolist Yapı'dan 'Lokum' gibi evler

İbrahim Dumankaya Holding bünyesinde faaliyetlerini sürdüren DKY İnşaat, Metropolist Yapı ile birlikte İstanbul Aydınlı'da konumu, manzarası ve imkanlarıyla masal gibi bir hayat sunmaya hazırlanıyor. DKY İnşaat ve Metropolist Yapı ortaklığı Kartal'da yer alan ofis projesi Metrowin Tower'dan sonra bu kez de Lokum Evler projesine imza atıyor. DKY İnşaat ve Metropolist Yapı, Tuzla'da inşa edilecekleri Lokum Evler Projesi'ni düzenledikleri basın toplantısıyla tanıttı. Emlak sektörüne yeni bir soluk getirecek projenin tanıtımına DKY İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Ali Dumankaya ve Metropolist Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Derbazlar katıldı.

## DOĞAYA DOKUNAN OPTİMUM METREKARELER

Lokum Evler Projesi ile İstanbul'da masal gibi bir hayat sunmayı hedeflediklerini vurgulayan DKY İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Ali Dumankaya, "Projemizde insanların doğaya dokunabilecekleri bir hayat sunuyoruz. Şehir yaşamı toplumsal ilişkilerimizi ve kültürümüze özgü sosyal yaşantımızı değiştiriyor. Biz de Lokum Evler projemizde mahalleli olma kültürünü ve nostaljik komşuluk ilişkilerini yeniden canlandırmak istedik ve doğayla iç içe sosyal peyzaj alanları oluşturduk, bu nedenle peyzajımızı da Sosyal



Peyzaj olarak adlandırdık" dedi. Metropolist Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Derbazlar ise aile yaşamını öncelik aldıklarını belirterek, "Daire planlarının tamamında fonksiyonel metrekareler kullanılarak yaşam kalitesini ön planda tuttuk. Yaşam alanlarını maksimum kullanıma yönelik düzenledik ve modern yaşama ve aile konseptine uygunluğunu öncelik aldık" diye konuştu.

## AİDATLAR DERT EDİLMEMEYECİK

Kira tutarındaki aidatların Lokum Evler'de olmayacağını vurgulayan Ali Dumankaya, "Lokum Evler Projesini aidat tutarlarını makul düzeyde tutma hedefiyle planladık. Projedeki peyzaj alanları bölgedeki iklimsel veriler, topoğrafya, seyir ve rüzgar unsurları gözetilerek tasarlandı. Aidat tutarlarını artıran su öğeleri yerine doğayla bütünleşen ve uyum sergilenen ağaç, bitki ve çiçeklerin kullanılmasıyla oluşturulan yürüyüş yolları, bisiklet parkurları ve seyir teraslarıyla zengin, sosyal bir peysaj deneyimi sunarken aidatların da makul seviyelerde tutulmasını sağladık" dedi.

AVANTAJLI LOKASYON VE  
BÖLGEYE DEĞER KATAN  
PROJE



Lokum Evler çevresine değer katacak bir proje olacak. Tuzla Sahiline 8, Sabiha Gökçen Havaalanı'na 6, alışveriş merkezlerine 14, üniversiteler bölgesine 12 dakika mesafede olacak projenin sosyal ve sportif alanlara yakınlığı da avantajlarından bir diğeri.

### 1.998 TL'DEN BAŞLAYAN METREKARE FİYATLARI

Lokum evler projesinin park alanı dahil toplam 53 dönüm arazi üzerine kurulacağını belirten Ömer Derbazlar Proje hakkında şunları söyledi: "Fiyat açısından projenin ulaşılabilir olmasını istedik. Her dairede balkon, bahçe katlarında ise daireye özel bahçe kullanımı bulunan proje farklı tiplerde 2+1 ve 3+1 toplam 722 adet daireden oluşacak. Metrekare fiyatları 1.998TL'den başlayacak."

### LANSMANA ÖZEL %30'A VARAN ÖZEL İNDİRİM

Teslim tarihinin 2016 Aralık ayı olacağı ön görülen projede Eylül sonuna kadar devam edecek lansman özel indirimi sayesinde ;

- 328 bin TL'den başlayan 2+1 daireler %30'a varan indirim avantajıyla 237 bin TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunulurken;
- 430 bin TL'den başlayan 3+1 daireler %30'a varan indirim avantajıyla 310 bin TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunulacak.

Firma bünyesinde 24 aya kadar 0 faizle vadelenendirme imkanının yanı sıra %0,85 den başlayan oranlar ile banka kredisi imkanı da sunuluyor. Lansman dönemine özel %18 indirim avantajına ek olarak peşin ödemelerde yapılacak %12 indirimden faydalanmak isteyenler projeye yönelik 2000 adet ön talep toplandı. Proje satışları Kartal Dumankaya Vizyon'da yer alan satış ofisinde devam edecek.

### METROPOLİST YAPI VE GAYRİMENKUL HAKKINDA

Ömer Derbazlar ve Yakup Karagöz tarafından 1995 yılında ATS Group adı ile temelleri atılan şirket, Rusya, Orta Asya ve Ortadoğu coğrafyasında hızlı tüketim ürünleri sektöründe ticaret operasyonunda aktif olarak yer aldı. 2008 yılından itibaren Türkmenistan'da ve Türkiye'de inşaat ve gayrimenkul sektörüne yönelen ATS Group, Sadıkoğlu İnşaat ile Çekmeköy

ve Çamlıca'da konut projelerini , Ege Yapı ile Kartal'da 32 katlı Residence bloğu ve 5 katlı Ofisten oluşan Pega Kartal isimli projesini üstlendi.



2013'te Ege Yapı, Sena ve Buktör ortaklığında Emlak Konut ile gelir paylaşımli Fatih Yedikule projesini üstlendi.

2013'de Metropolist Yapı & Gayrimenkul markası doğdu. Metropolist Yapı & Gayrimenkul markasının DKY İNŞAAT ile ortak ilk projesi olan Metrowin Tower, 50 milyon TL maliyet bedeli ile Pendik'te yükselmeye başladı. Metropolist DKY İnşaat ile olan işbirliğini Lokum Evler projesi ile devam ettiriyor.

### İBRAHİM DUMANKAYA HOLDİNG - DKY İNŞAAT HAKKINDA

Dumankaya, 1961 yılında inşaat sektöründe kamu binaları inşası ile faaliyetlerine başlamıştır. Daha sonra konut inşasına yönelmiş, 2000'li yıllardan itibaren hem kent içi hem kent çevresinde gelişmekte olan yeni yerleşim birimlerinde büyük ölçekli yaşam ve iş merkezleri gerçekleştirmiştir. Bugüne kadar 15.000'in üzerinde konut ve işyeri tamamlayarak sahiplerine teslim etmiştir.

2013 yılında yeniden yapılanmaya giderek "DKY İnşaat", "DKY Otomotiv", "DKY Sigorta" ve "Dumankaya Yapı Malzemeleri" markaları, İbrahim Dumankaya Holding çatısı altında birleşerek daha güçlü bir şekilde yoluna devam etmektedir.

# VARTAŞ, Emlak 2014 fuarında 'Renovia İstanbul'u görücüye çıkardı

**'Kentsel Dönüşüm'ün öncü firmalarından VARTAŞ, Alman ortağı Stern ile yürüttüğü Renovia İstanbul projesini Emlak 2014 Fuarı'nda görücüye çıkardı. Dönüşümün sembol bölgesi Fikirtepe'de yükselecek Renovia İstanbul, sadece boyutlarıyla değil, aynı zamanda çok özel tasarımı ve yaşayan, nefes alan mahalle dokusuyla Türkiye'nin köklü inşaat firmalarının bölgedeki projelerinin yanında büyük fark yaratacak. VARTAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Faruk Barata, "5 yıl içinde sektörün 10 büyük firması arasına girmeyi hedefliyoruz" dedi.**

Geliştirdiği dev Kentsel Dönüşüm projeleriyle dikkatleri üzerine çeken VARTAŞ Yapı, Türkiye'de gayrimenkul sektörünün en önemli tanıtım organizasyonu olan EMLAK 2014 - Konut, İşyeri Satınalma, Kiralama ve Finansman Fuarı'nda iddialı projesi Renovia İstanbul ile yerini aldı. VARTAŞ, Yeşilköy'deki CNR Expo Fuar Merkezi'nde düzenlenen EMLAK 2014 Fuarı'ndaki standında, yerli-yabancı, bireysel ve kurumsal yatırımcıları ağırlıyor. Yönetim Kurulu



Başkanı Ömer Faruk Barata'nın ev sahipliği yaptığı standta uzman ekipler katılımcılara ağırlıklı olarak Renovia İstanbul projesinin detaylarını

anlatıyor. Bunun yanında yine Kentsel Dönüşüm kapsamında henüz hazırlık aşamasında olan Yenisahra konut projesi ve Businist ofis projeleri de VARTAŞ standını gezenlere tanıtılıyor.

Fikirtepe'nin en büyük ve en iddialı projesi



VARTAŞ, Fikirtepe’de toplam 60 bin metrekare alanda geliştirdiği Renovia İstanbul projesiyle, köklü inşaat firmalarının projelerini geride bırakarak, hem yüzölçümü hem konut adedi, hem de konum avantajı ile bölgenin en geniş, en büyük ve en iddialı projesini gerçekleştirecek. Toplamda 29 bin 600 metrekare alana sahip Renovia İstanbul; 173 bin 600 metrekare inşaat alanında 1.100 konut ve 4 bin 400 metrekarelik ticari alandan oluşuyor.

Tabanlıoğlu markasıyla yaşayan, nefes alan, organik tasarım

İstanbul’un kalbinde, kenti yaşamak isteyenler için tasarlanan Renovia İstanbul; modern yaşam alanlarıyla Kadıköy’ün yeni Avrupalısı olacak. Türkiye’nin uluslararası arenada en iddialı mimarlık firması Tabanlıoğlu tarafından çizilen projede her detay; yaşayan, nefes alan, organik, ‘Yeni Nişantaşı’ dokusu yaratan bir mahalle havası oluşturmak için titizlikle tasarlandı.

‘Hedefimiz 5 yılda en büyük 10 şirket arasına girmek’  
Kentsel Dönüşüm’ün Türkiye’nin milli bir meselesi olduğunu vurgulayan VARTAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Faruk Barata şöyle konuştu: “2003 yılından beri cesur kararlarla ciddi projeler yaptık. 2011 yılından beri Kentsel Dönüşüm kapsamında Fikirtepe’de başlattığımız çalışmalar Türkiye için hayati önem taşıyor. Bizim, sembol haline gelen bu bölgedeki başarımız Türkiye’nin başarısı olacaktır. Global düzeyde yatırımları olan Alman ortağımız Stern Investment’la birlikte hayata geçirmeye hazırlandığımız Renovia İstanbul, bu bölgede boyutları, konumu ve farklı dokusuyla büyük firmaları geride bırakan iddialı bir proje. Ayrıca 2 ortağımızla birlikte üstlendiğimiz Businist projemiz ve Yeni Sahra’daki projemizin ardından başka bölgelerde de iddialı hazırlıklarımız var. VARTAŞ olarak durmuyoruz, devam edeceğiz. Hedefimiz 5 yılda en büyük 10 firma arasına girmek.”

EMLAK 2014 Fuarı’nda Hall 2’de kurulan ve 14 Eylül Pazar gününe kadar açık kalacak VARTAŞ



standında, Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Faruk Barata ev sahipliği yapacak.

### **Renovia İstanbul Özellikleri;**

- **EN BÜYÜK ALANA SAHİP:** Renovia yanyana 3 adadan oluşan Vartaş zincir projelerinin tam ortasında yer alan bir proje. Bu özelliği ile en büyük alana sahip “bütünlüklü” proje olma özelliğini taşıyan bir kentsel dönüşüm projesi.
- **EN AVANTAJLI:** Dönüşüm projelerinin merkezinde; konumu itibarıyla ulaşımında en avantajlı ve bulunduğu yükseklik itibarıyla manzarada en güzel noktada.
- **YEŞİL PROJE:** Uluslararası akreditasyon süreci devam eden “Yeşil proje” özelliği.
- **ŞEHİR PARKI ÖLÇEĞİNDE YEŞİL ALAN:** Tam ortasında büyük bir şehir parkı ölçeğinde projeye ait, dışarıya kapalı yeşil alan. Bu bölgede tek!
- **MONDRIAN YANSIMALARI:** Tabanlıoğlu Mimarlık farkıyla oluşturulan “Mondrian” yansımalarıyla, çok özel sanatsal tasarım.

# EGEBOYU'NDA İKİNCİ ETAP TESLİMLERİ BAŞLADI!

**Sinpaş GYO'nun butik markası Eviya Gayrimenkul'ün, Ege konseptinde hazırladığı ilk projesi EgeBoyu'nda ikinci etap konut teslimleri başladı. Yeni satışa sunulan sınırlı sayıda daire için de satışlar devam ediyor.**

Alaçatı, Foça, Cunda, Assos, Bitez ve Dalyan en ince detaylarıyla ve farklı konut tipleriyle EgeBoyu'nda İstanbullularla buluşuyor. İstanbul'da yaşayıp aklı Ege'de kalanların, yaşam özelemlerini karşılamak için geliştirilen EgeBoyu'nda 672 konut yer alıyor.

## Ege Çarşı Sancaktepe'de

Ege'ye özgü tatları ve her türlü ihtiyacınızı karşılayabileceğiniz dükkanlarıyla Ege Çarşı'da keyifli alışverişler sizleri bekliyor. Burger King, Migros, Starbucks Coffee, Niyazibey, Turkcell İletişim Merkezi, Kentsel 2. El Gayrimenkul Danışmanlığı, Fitness & Wellness Center, Bay ve Bayan Kuaförü, Pastane, Kuru temizleme, Oto Yıkama, çok yakında EgeBoyu'nda hizmet verecek.

Geniş sosyal olanaklar

EgeBoyu projesi sosyal donatılarıyla da sağlıklı bir yaşamın olanaklarını İstanbullularla buluşturuyor. Projenin çevresini saran 1020 metre uzunluğundaki bisiklet yolu, koşu ve yürüyüş parkurları, açık ve kapalı yüzme havuzu, çok amaçlı spor sahası ve Yoga & Pilates Meydanı ile günün yorgunluğunu atabileceksiniz. Projede çocukların keyifli ve mutlu vakit geçirmesi için de labirent bahçeleri, meyve bahçeleri ve bisiklet parkuru gibi oyun ve aktivite alanları bulunuyor.

Sınırlı sayıda daire için son fırsat 300'den fazla dairenin teslim

edildiği Egeboyu'nda yaşam başlarken, yeni satışa sunulan dairelerin satışları da devam ediyor. Eviya Gayrimenkul, İstanbul'un Anadolu

Ege yaşamının güzellikleri EgeBoyu'nda Ege'nin cumbalı taş evlerinden, ahşap görünümlü panjurlarına kadar özlediğiniz pek çok detay EgeBoyu'nda. Lavanta ve kekikler, zeytin ve sakız ağaçları, mor salkım ve incir gibi Ege florasının İstanbul'da yaşayabilen güzellikleri projede hayat buluyor.

Projede brüt 3,25 metre tavan yüksekliği ile alışılmadık çok ötesinde tasarlanan ferah konutlar 365 gün tatil imkânı sunuyor.

Cunda meydanındaki güneş saati, Foça'nın simgesi fok heykeli ve Alaçatı'daki Surf heykeli gibi Ege'nin simgesi objeler Ege'nin renkli güzelliğini taşıyor.

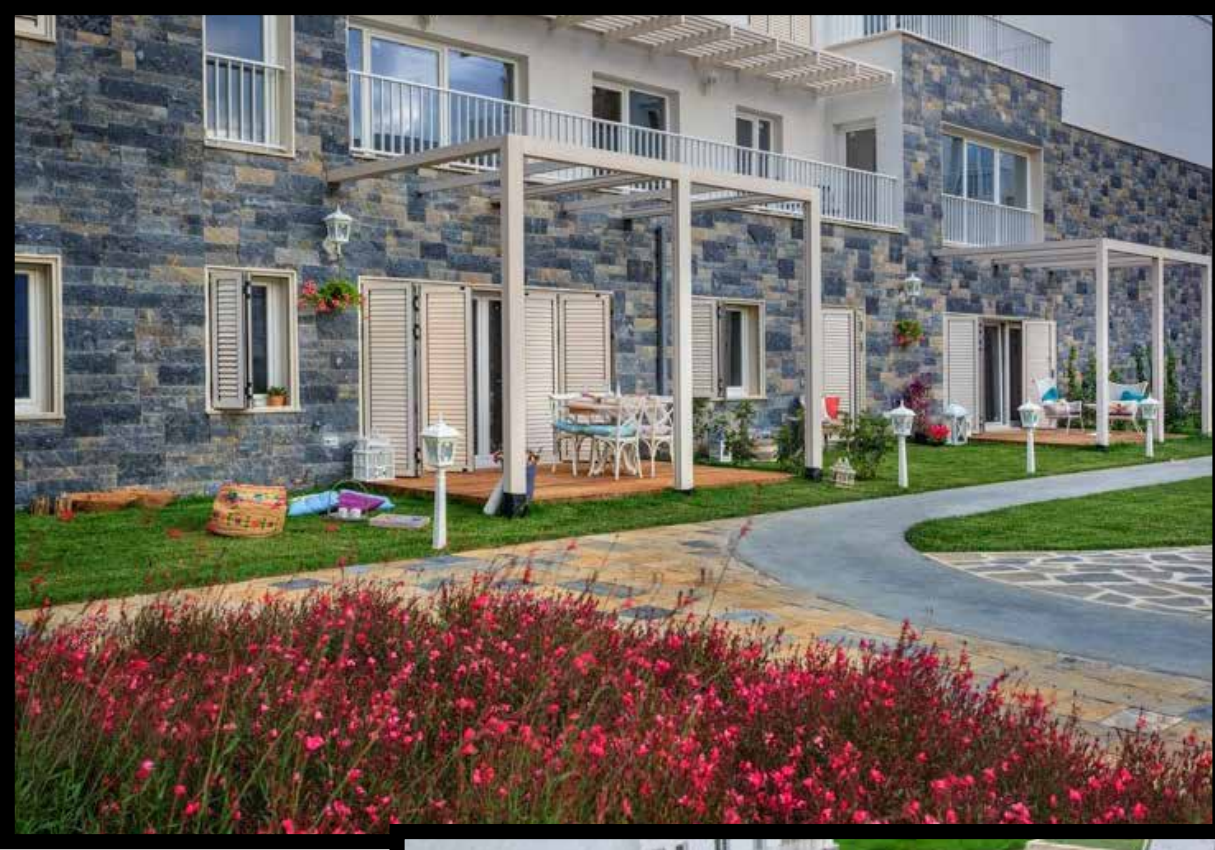




yakasında Egeli bir hayat yaşamak isteyenler için %10 peşinat ve hemen teslim avantajıyla son bir fırsat sunuyor.

## **Avantajlı lokasyonu öne çıkıyor**

EgeBoyu, Anadolu yakasının hızla gelişen semtlerinden biri olan Sancaktepe'de, TEM otoyoluna 1 km, Şile otoyoluna 3 km, Sabiha Gökçen havaalanına ise 12 km mesafedeki konumuyla dikkat çekiyor. Bir yıl sonra tamamlanacak Sancaktepe metrosuyla Üsküdar – Sancaktepe arası mesafe 24 dakikaya inecek.



EgeBoyu, yapılması planlanan 4000 yatak kapasiteli şehir hastanesinin de yanı başında yer alıyor.



# KARTAL'IN EN YENİ PROJESİ MOMENT İSTANBUL LANSE EDİLDİ

**AC Yapı'nın 100 milyon dolarlık dev yatırımla hayata geçirdiği Moment İstanbul projesi, 18 Eylül'de düzenlenen basın toplantısıyla lanse edildi. Kartal'ın merkezinde konumlandırılan proje, 44 katlı iki kulede 731 konut ve 12 ticari alandan oluşacak.**

Kartal ve çevresinin uzun zamandır merakla beklenen yeni projesi Moment İstanbul, 18 Eylül'de Grand Hyatt Hotel'de düzenlenen basın toplantısında tanıtıldı. AC Yapı imzasıyla hayata geçirilen proje basın toplantısının ardından satışa sunuldu.

Bölgedeki konut alıcıları ve yatırımcıların merakla beklediği Moment İstanbul'un 15 günlük ön talep dönemine 4000'in üzerinde başvuru gelmişti. Basın toplantısının ardından yoğun ilgiyle başlayan satışlarda, lansman dönemine özel avantajlı fiyatlar sunuluyor.

Bölgeye ve projenin donatılarına karşın ekonomik oranlarda tutulan fiyatlar, kısa süreliğine 239.000 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuluyor. Alternatif ödeme planlarının sunulduğu projede 60 aya kadar %0,88, 120 aya kadar ise %0,91 faiz oranlarıyla kredi kullanılabilir. Ayrıca lansman dönemine özel olarak peşin alımlarda %15 iskonto uygulanıyor.

## **KARTAL'A 100 MİLYON DOLARLIK DEV YATIRIM**

AC Yapı, İstanbul'un en hızlı gelişen bölgeleri arasında yer alan ve Anadolu Yakası'nda gayrimenkul yatırımlarının merkezi haline gelen Kartal'a 100 milyon dolar yatırımla örnek niteliğinde bir proje inşa ediyor. Kartal E-5 bandında, adalar manzarasına hakim bir noktada konumlandırılan Moment İstanbul, estetik mimarisiyle ve donatılarıyla bölgenin yenilenen silüetine büyük katkı sağlıyor.

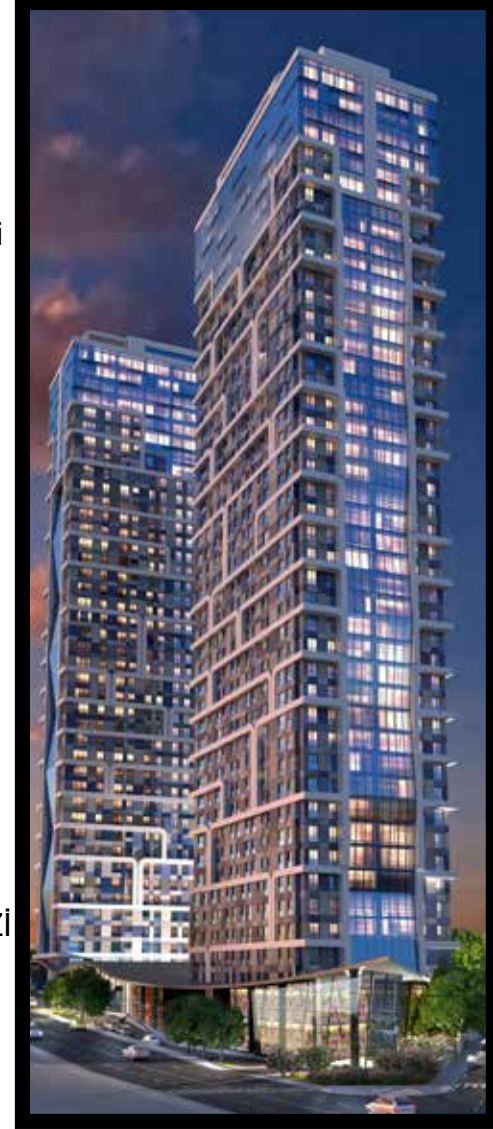
## **CADDE MAĞAZALARIYLA BÖLGENİN MERKEZİ OLACAK**

Kartal'ın en merkezi noktasında 44 katlı iki kuleden oluşacak projede, konut ve Home – Office'lerin yanı sıra 12 adet de cadde üzeri mağaza yer alacak. Tamamlandığında bölgenin çekim merkezi haline gelecek projede 2 bin 200 kişi yaşayacak.

10 bin 157 metrekare arsa üzerinde geliştirilen Moment İstanbul'un mimarisinde 3D Atölye Mimarlık'ın imzası bulunuyor.

## **ADALAR MANZARASINA HAKİM FERAH DAİRELER**

AC Yapı, yeni projesinde geniş ve ferah bir tasarıma sahip 1+1'den 5+1'e kadar uzanan çeşitli daire tipleri sunuyor. Kartal'ın merkezinde, adalara nazır bir konumda yükselen proje geniş ve



ferah daireleri ayrıcalık sunuyor. Dairelerin büyüklükleri ise 74,69 metrekare ile 344,47 metrekare arasında değişiyor.

Moment İstanbul projesi kapsamında; yüzme havuzlarından çocuk oyun alanlarına, 7/24 güvenlikten otoparka kadar pek çok donatıya da yer veriliyor. Projede; sauna, kapalı otopark, fitness merkezi, dinlenme alanları, yüzme havuzu gibi spor ve sosyal donatı alanları da bulunuyor.

## HER NOKTAYA ULAŞIM KOLAYLIĞI

E-5'in ve Kartal Metrosunun yanı başında bulunan proje, Sabiha Gökçen Havalimanı'na 15 dk, Adalet Sarayına 2 dk. ve Kartal Sahiline 5 dk. uzaklıkta konumlanıyor.

Heybeli Ada, Kınalı Ada ve Sedef Adası'na hakim manzarasıyla da dikkatleri üzerine çeken Moment İstanbul'un teslim tarihi ise 2017 Mart ayı olarak belirlendi.



# Nef keşifleri ve projeleri ile Emlak Fuarı'na damgasını vurdu

Dünyanın en önemli emlak fuarlarında proje ve keşifleri ile dikkat çeken Nef'in, CNR Emlak 2014 Fuarı'nda da Nef Ataköy 22, Nef Merter 13 ve Nef Kâğıthane 03 projelerine yerli ve yabancı yatırımcının ilgisi büyük oldu.

Türk Gayrimenkul sektörünün en önemli buluşmalarından biri olarak gösterilen ve 11-14 Eylül tarihleri arasında misafirlerini ağırlayacak olan CNR Emlak 2014 Fuarı kapılarını açtı. Yeni kampanyası ve şehir merkezindeki yatırım değeri yüksek projeleri ile fuarda yoğun ilgi ile karşılaşan Nef, stand alanında yerli ve yabancı bir çok yatırımcıyı ağırladı.

## Yabancı yatırımcıdan Nef'e büyük ilgi

Fuarda açıklamalarda bulunan Nef Yönetim Kurulu Üyesi Erden Timur, "Nef olarak 2014 yılına hızlı bir başlangıç yaptık. Satışların yanı sıra teslimlerde son hız devam etti ve son 6 ayda, Nef Offices Kağıthane 11, Nef Flats Kağıthane 11, Nef İki Haliç, Nef İki Haliç, Nef Suits Haliç 47, Nef Offices Dörtlevent 03 ve Nef Kağıthane 10 olmak üzere 6 projemizin teslimlerini tamamladık. Yeni projeler için hazırlıklarımız devam ederken, fuara Ataköy, Merter ve Kâğıthane'deki projelerimizle katıldık ve geçmiş projelerimizde olduğu gibi bu projelerimizle de yoğun ilgi gördük.

Fuarda standımızı yerli yatırımcıların yanı sıra, yabancı yatırımcılar da ziyaret etti. Nef keşifleri ve projelerine olan ilgi oldukça yüksek oldu." şeklinde konuştu.

## Nef'in çok artışı var

Geniş bir hedef kitlenin ev sahibi olmasını kolaylaştıracak yeni satış ve pazarlama stratejileri hakkında açıklamalar yapan Nef Satış ve Pazarlama Direktörü Selçuk Çelik; 'Bugüne kadar müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştıracak Foldhome ve Foldoffice gibi artılar sunduk. Şimdi de ev sahibi olmayı kolaylaştıracak yeni artılar sunuyoruz. 200.000TL'lik bir daire için 6.000TL peşinat, aylık 1.400TL gibi ödeme kolaylıklarının yanı sıra %0,59'luk faiz avantajı sunuyoruz.' dedi.

Çelik aynı zamanda Nef.com.tr üzerinden her akşam saat 22:00'dan sonra sadece 3 eve özel sundukları indirim ve süprizler ile sektörün pazarlama anlayışına da yeni bir soluk getirmeye hazırladıklarını belirtti.

Ulaşımın merkezinde fark yaratan proje; Nef Ataköy 22 İstanbul'un en işlek ulaşım hattı olan E5'in hemen bitişiğinde ve Ataköy'ün en merkezi arazisi üzerinde yer alan Nef Ataköy 22 ile ilgili olarak



açıklamalarda bulunan Selçuk Çelik; 'Projemiz ofis, residans, konut ve otel bloğunun da olduğu 18 katlı toplam 6 bloktan oluşuyor. Projede home-office, konut ve rezidansların yanı sıra luxury apartments olarak adlandırılan deniz manzaralı büyük metrekareli daireler de yer alıyor. Ataköy'ün en merkezi arazisi üzerinde yaklaşık 25 bin metrekarelik bir alanda, toplam 420 milyon TL yatırım değerine sahip Nef Ataköy 22'de konut satışlarının önemli bir kısmını hızlı bir şekilde tamamladık. Satışa yeni açtığımız residans bloğu için fuarda yabancı yatırımcıların yoğun talebi ile karşılaştık.' dedi.

## **Nef Merter 13 ile yeni bir yaşam kompleksi geliyor**

Selçuk Çelik aynı zamanda Bakırköy'den Zincirlikuyu'ya kadar uzanan aksta çalışan ve eğitim gören kişiler için cazip bir lokasyon olan Merter'de hayata geçirmeyi planladıkları Nef Merter 13 ile ilgili olarak; 'Tasarım odaklı proje sistemimiz çerçevesinde projenin mimarisi için dünyaca ünlü mimari grup ADDON+ ile çalışmaya başladık. Binanın yalnızca dış cephesini değil, Foldhome gibi üniteleri hatta kapı kolundan asansör tuşuna kadar en ufak detayı bile dünyanın en önemli endüstriyel tasarımcılarına tasarlatıyoruz. Konut ve rezidansların yanı sıra, iç avlu şeklinde tasarlanan meydan konsepti içerisinde yer alan mağazaları, alışveriş ve yemek alanları ile birlikte site sakinlerine ve bölgeye yeni bir soluk getirmeye hazırlanıyoruz.' dedi.

## **24 odalı 50 metrekare ofis; Nef Kağıthane 03'de**

Nef'in diğer projelerinde olduğu gibi Nef Kağıthane 03 projesinde de Garantili Projenin uygulandığını vurgulayan Çelik; 'Kağıthane'de Cendere Caddesi üzerinde yer alan projelerimize yenilerini eklemeye devam ediyoruz. Merkezi lokasyonu dikkat çeken Nef Kağıthane 03,



hem yatırımcılar hem de son kullanıcılar için birçok avantaj sunuyor. Bunlardan biri de inşaatın maliyetini ilk günden bankada güvence altına alarak, yatırımcının riskini sıfırlayan Garantili Proje. Tüm bunlar bir araya geldiğinde projenin konut bloğu satışlarını 23 günde tamamladık. Nef Kağıthane 03'de şimdi de home-office bloğu satışta.' dedi.

Projede 37 metrekareden, 123 metrekareye kadar değişen büyüklükte ofis alternatifleri yer alıyor. 900 m2 büyüklükteki katların da satışa açık olduğu proje, böylece hem küçük hem de büyük metrekareli ofis ihtiyaçlarını aynı anda karşılayabiliyor. Nef'in Foldoffice konsepti ile ihtiyaç duyulduğu zaman ofis yaşamına eklenip, gerek olmadığında da çıkarılabilecek 24 farklı oda konsepti ile ofis hayatına yeni bir bakış açısı getiriyor.

## **Nef'ten Ataköy'e yeni satış ofisi**

Son dönemde karşılaşılan yoğun talebe daha iyi cevap verebilmek ve müşterilerin bekleme sürelerini azaltmak için satış ofislerine Ataköy'de bir yenisini daha eklediklerini belirten Nef Yönetim Kurulu Üyesi Erden Timur "Yeni satış ofisimizi ziyaret edenler, özel sergi alanlarıyla Nef'in bugüne kadar sunduğu proje ve keşiflerin yanı sıra dünyaca ünlü tasarımcıların Nef projeleri için özel olarak tasarladığı objeleri ve bir Nef keşfi olan Foldhome'lara kadar bir çok detayı yerinde görme imkanına sahip olacak. Bu doğrultuda müşterilerimize alışık olmadıkları bir satış ofisi sunuyoruz." şeklinde konuştu.

# ONS İncek'te Evler Adeta Düşünüyor

**Teknoloji çağının harikalarından biri olan akıllı ev teknolojileri yeni konut tiplerinde sıkça karşılaşılan bir durum olsa da kullanım alanları her konuta göre farklılık gösteriyor.**

Akıllı Ev Teknolojisi Nedir?

Akıllı Ev Teknolojisi, otomasyon teknolojisinin geldiği son aşamalardan biridir. Akıllı Ev Sistemleri, ev hayatını kolaylaştıran, güvenlik sağlayan, Nano teknoloji ev otomasyonu kontrol sistemidir. Yaşam alanlarında ideal konforu sağlarken, rutin gerçekleştirilen işlemleri kendiliğinden tekrarlamayı sağlar. Akıllı Ev Sistemleri kullanıcıya, aydınlatma kontrolünden ısıtma-soğutmaya, enerji sistemi kontrolünden perde-panjur sistemi kontrolüne ev içerisinde kontrol sağlamanız gereken her alana erişebilme imkanı sunar. Akıllı Ev Sisteminin en büyük özelliği ise taşınabilir ya da sabit bilgisayarlardan, tabletlerden hatta telefonlardan bile kontrolünün gerçekleştirilebiliyor olması. Ev içinde

bir çok kumanda ile kontrol sağlamak yerine, görsel ekranlı bir kumanda ile tüm cihazları kontrol etme rahatlığı akıllı ev teknolojisinin sağladığı bir standart olarak kullanıcıların karşına çıkıyor.

Akıllı Ev Teknolojisinin Sağladığı Kolaylıklar Nelerdir?



Evde kullanılan elektrik ve prizler akıllı ev teknolojisi sistemine bağlanarak bir düğme ile istenilen birçok işin aynı anda kontrol edebilmesini kolaylığı sağlıyor. Uzak bir yerde klima, fırın gibi elektronik cihazları çalıştırarak,



eve ulaşıldığında istenilen sıcaklıkta kullanıma hazır bir ortama erişilmesini kullanıcılara sunuyor. Evin herhangi bir noktasından istenilen bölgenin aydınlatma kontrolünü sağlanabileceği gibi, perdeleri ve panjurları kontrol ederek gün ışığından yüksek düzeyde

müzik çalarak siz evdeymişsiniz gibi davranır. Residence konut tiplerinin de vazgeçilmez olan akıllı ev teknolojisinin en yüksek kullanıldığı konutlardan biri de ONS İncek Residence. ONS İncek konutları, solo yaşam konseptine getirdiği akıllı çözümler ile kullanıcılara kolaylık sağlıyor.

Akıllı ev teknolojisinin getirdiği manuel kontrol kolaylığının yanı sıra, ONS İncek Residence'de tüm kontroller anahtar üzerinden yapılabiliyor. Kablosuz sadeliği, kontrol esnekliği ve sınırsız senaryo planlaması seçenekleri ile yüksek standartta kullanılan akıllı ev teknolojisi, residence hizmetlerinin yanında konforunuzu düşünen akıllı bir eve sahip olma imkanı sunuyor. ONS İncek Residence, hiçbir ekstra bilgisayar bağlantısı gerekmeden kullanıcıların programlayabileceği bir sistem ile akıllı ev teknolojisinin standardını da zirveye taşıyor.



faaydalanılmasını sağlar. Ayarlanabilir sensörler ile enerji sarfiyatını önler, evden çıkarken her yeri tek tek kontrol etmenin kaygısını ortadan kaldırır tek düğme ile tüm kapıları ve elektrik cihazlarını kapatır. Açık kalan kapı ve pencereler için kullanıcıları uyarır. Uzun süreli seyahatleri bile tasarlayan sistemde, uzakta olduğunuz zaman düzenli olarak perde ve panjurları çalıştırarak, ışıkları açıp kapayarak belli aralıklarla yüksek sesle



# Ferko Signature'ın İlk 4 Ayda Yüzde 53'ü Satıldı

**Gayrimenkul sektöründe geliştirdiği özellikli projeler ile öne çıkan Ferko İnşaat'ın Levent'te hayata geçirdiği yeni projesi Ferko Signature büyük ilgi görüyor. Ferko Signature'ın lansmanının üzerinden dört ay gibi kısa bir süre geçmesine rağmen satılabilir alanların yüzde 53'ü sahiplerini buldu. Kısa bir sürede projeye yoğun ilgi olduğunu belirten Ferko İnşaat Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Gökçe Meriçten, "Haziran ayında lansmanını yaparak satışına başladığımız Ferko Signature projemizde oldukça büyük bir yol kat ettik. Levent'in göbeğinde, tüm bağlantı yollarına yakın olan projemiz yerli ve yabancı yatırımcılar tarafından büyük ilgi görüyor" dedi.**



Yurtiçinde ve yurtdışında geliştirdiği özellikli projelerle inşaat ve gayrimenkul sektörüne yeni bir soluk getiren Ferko İnşaat, Levent'te hayata geçirdiği Ferko Signature projesiyle ofis hayatına imzasını atmaya hazırlanırken yatırımcılar tarafından da büyük ilgi görüyor. Ferko Signature'ın lansmanının üzerinden dört ay gibi kısa bir süre geçmesine rağmen satılabilir alanların yüzde 53'ü satıldı.

Gökçe Meriçten; "Yerli ve yabancı yatırımcıların ilgisi büyük"  
Kısa sürede oluşan ilgiden oldukça memnun olduklarını belirten Ferko İnşaat Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Gökçe Meriçten, "Haziran ayında lansmanını yaparak satışına başladığımız Ferko Signature projemizde bugüne kadar satılabilir alanların yüzde 53'ü satıldı. Levent'in göbeğinde tüm bağlantı yollarına yakın olan projemiz yerli ve yabancı yatırımcılar tarafından büyük ilgi görüyor" dedi.



8.200 dolardan başlayan fiyatlarla satışa sunuluyor

Tasarım ve mimarisinin yanı sıra teknolojik özellikleriyle de ofis hayatına yenilikler getirecek Ferko Signature'ın 30 aydan daha kısa bir sürede tamamlanması hedefleniyor. Ferko Signature projesi; 2 ofis bloğu ve bunları birbirine bağlayan kent bahçesinden oluşuyor. 40 bin metrekare brüt satılabilir alan üzerine kurulan ve 30 kattan oluşan Sign-1'deki ofislere satışla





sunulurken, 10 bin metrekare brüt kiralanabilir alan üzerine kurulan ve 6 kattan meydana gelen Sign-2'deki ofisleri ise kiracıları bekliyor. Ferko Signature, metrekaresi 8 bin 200 dolar ile 12 bin dolar arasında değişen fiyatlarla satışa sunuluyor. Ferko Signature; sosyal yaşamın kalbinde, şehrin gözde merkezlerinden Levent'te Büyükdere Caddesi'nin tam üstünde lüksün kapılarını

aralamanın yanı sıra, merkezi konumuyla da ön plana çıkıyor. Ferko Signature, metroya 50 metre, Şişli – Mecidiyeköy'e 3 km, Boğaziçi Köprüsü'ne 4 km, Fatih Sultan Mehmet Köprüsü'ne 6 km, Maslak'a 6 km ve Taksim'e 7 km mesafede yer alıyor.



# Rönesans Holding bünyesinde faaliyet gösteren Rönesans Konut İstanbul'daki ilk projesi "Sayfiye"de 4 farklı ödeme seçeneğiyle "rahat rahat" ev sahibi olma fırsatı sunuyor.

Ev sahibi olmak isteyenlere "Sayfiye"den büyük fırsat

Rönesans Konut'un İstanbul'daki ilk projesi "Sayfiye"de bugüne kadar görülmemiş fırsatlar başlıyor. Ev sahibi olmak isteyenlere hesaplarına uygun özel fırsatlar sunulan Sayfiye'de, 4 farklı ödeme seçeneği müşterilere sunuluyor.

Kısa bir sürede başarılı bir satış grafiği yakalayan inşaatı hızla ilerleyen projede isteyen herkes ev sahibi olabilsin diye Rönesans Konut her bütçeye uygun ödeme planları ile 17 Eylül itibariyle müşterilerine yeni fırsatlar sunuyor.

Ev sahibi olmak isteyenler esnek ödeme planı-

la kendi bütçelerine göre ayarlayabilecekleri bir plan düzenleyerek ev sahibi olabilecekler. Avantajlı satış fiyatları ve ödeme koşullarıyla ön plana çıkan projede, flexi peşinat yüzde 1 ile yüzde 50 arasında değişirken; flexi banka kredisi ise yüzde 69 ile yüzde 20 arasında değişiyor.

Birinci seçenekte; flexi peşinat yüzde 1 ile yüzde 50 arasında değişirken; flexi banka kredisi ise yüzde 69 ile yüzde 20 arasında değişiyor. İkinci seçenekte; yüzde 5 peşin, yüzde 65 banka kredisi ile öderken, kalan yüzde 30'unu Eylül 2015'te ödeyecekler.

Sayfiye'ye özel fırsatlardan bir diğerinde ev sahibi olmak isteyenler yüzde 10 peşin, yüzde 50 banka kredisi ile ödeme yapacak. Kalan yüzde 40'ını ise Aralık, Mart, Haziran ve Eylül'de olmak üzere 4 taksitte ödeyecekler. Fırsat paketlerinin sonucunda ise; müşteriler, satış fiyatının yüzde 50'sini peşin, kalan yüzde 50'sini ise Mart 2015'te daire tesliminde ödeyebilecek.

Aydos Ormanı'nın yanibaşında "sayfiye tadında bir hayat"

Şehrin gelişen bölgesi Kartal-Yakacık'ta inşa edilen Sayfiye, İstanbul'un eski sayfiyesinde, Aydos Ormanı'nın yanı başında, bir tarafı yemyeşil orman bir tarafı ise zemin kattan itibaren kapanmayacak Adalar manzarasıyla bölgeye farklı bir imza atıyor.

Sakinlerine "sayfiye tadında bir hayat" sunulması hedeflenen proje, İstanbul'un balkonu olarak da bilinen Kartal'da Aydos Ormanı'na yürüme mesafesinde yükseliyor. Sayfiye'nin tüm dairelerinde isteyenlere orman, isteyenlere deniz manzarası bulunuyor. Manzara keyfini pencerelere bağımlı olmaktan çıkararak geniş balkonlar, teraslar ve kat bahçeleri ile açık alana taşındığı Sayfiye'de zemin kattan itibaren sahiplerini karşılayan deniz manzarası ve ormanın içinde yürüyüş ayrıcalığı standart olarak sunuluyor.



TEM-E5 bağlantı yolu üzerinden Sayfiye'ye direkt erişilebilirlik kolaylığı ile rahat bir ulaşım imkanı sunuluyor. Sayfiye bulunduğu konum itibarıyla, E-5 ve Kartal Metro istasyonuna 3 km, TEM'e ise 4 km uzaklıkta. Özel araçla ulaşımın yanı sıra toplu taşıma ile de ulaşım rahatlığına sahip.

Sayfiye hayatında olduğu gibi geniş balkonların, terasların, kat bahçelerinin yer aldığı Projede, farklı daire seçeneklerinden oluşan tercih imkanları sunuluyor. Bahçeli 1+1, bahçeli dubleks, kat bahçeli dubleks, teraslı 2+1, teraslı 3+1 gibi geniş daire seçeneklerinin bulunduğu Sayfiye'de, 1+1'den 3+1'e kadar 68 ile 186 m<sup>2</sup> arasında farklı tip ve büyüklükte daireler yer alıyor.



Hem Adalar hem de orman manzarasının keyfini doyasıya sunmak üzere, Sayfiye'de bazı dairelerde 10 m<sup>2</sup> büyüklüğe varan geniş balkonlar bulunuyor. Teraslar ise 20 m<sup>2</sup>'den başlayıp 70 m<sup>2</sup>'ye kadar çeşitlilik gösteriyor.

Yaklaşık 14 bin metrekare arsa üzerine inşa edilen Sayfiye'nin 8 bin 500 metrekare yeşil alan, bin 500 metrekare ise sosyal tesis alanı bulunuyor. Projenin toplam inşaat alanı ise yaklaşık 50 bin metrekare.

Yazın açılabilir kapalı havuzun bulunduğu sosyal tesiste, sauna, fitness, yoga, pilates odaları; basketbol, voleybol ve tenis oynanabilen çok amaçlı saha, sinema salonu, çardaklar, yürüyüş alanları, koşu parkurları ve çocuk oyun alanları gibi geniş sosyal imkanlar, Sayfiye'yi bölgedeki diğer projelerden ayıran özellikler olarak öne çıkıyor.

Çok seçenekli daire büyüklükleri ile bazı daire tiplerinde mutfaklarda yer alan kiler alanları, çamaşır odaları, kullanıcılara özel tahsisli depo alanları ise daire sahiplerine sunulan önemli avantajlar olarak yer alıyor.



# Özer+Tulgan Mimarlık'tan Ödüllü ve Sürdürülebilir Ofis Tasarımı...

**Özer+Tulgan Mimarlık tarafından tasarlanan Ankara'daki Garanti Bankası Bölge Yönetim Merkezi Binası'nın inşaat çalışmaları başladı. 2014 Dünya Mimarlık Festivali'nde (WAF) "Ofis Projeleri" kategorisinde finale kalan ve 1-3 Ekim 2014 tarihleri arasında Singapur'da jüri karşısına çıkacak olan proje, sürdürülebilir nitelikleriyle de Leed Gold Sertifikası'na aday...**

Özer+Tulgan Mimarlık tarafından sürdürülebilirlik esaslarına uygun olarak tasarlan Garanti Bankası Bölge Yönetim Merkezi Binası'nın inşaat çalışmalarına başlandı. Ankara, Kızılay'da yer alan ve 5,520 m2 toplam inşaat alanına sahip olan 15 katlı ticari tesis, zemin seviyesi üzerinde 8 kat, zemin seviyesi altında ise 7 kattan oluşuyor. Projenin zemin seviyesi altında kalan kısmında 40 araç kapasiteli 5 katlı bir otopark, bir teknik kat ve bir banka şubesi yer alıyor. Zemin seviyesinden itibaren ilk 2 kat Garanti Bankası şubesine tahsis edilirken, sonraki 5 kat ofis alanı olarak planlanmış.

Garanti Bankası Bölge Yönetim Merkezi Binası'nın mimarisinde, iç içe geçerek kenetlenen bir dizi bağlantı birimi, cepheyi hareketlendiren çeşitli bitimlerle sokaktan bakıldığında ilgi çeken bir bina formu oluşturmuş. Pürüzsüz mat duvarlarla kontrast oluşturan geniş camlar ofis çalışanları için açık hava terasları yaratmak üzere geriye çekilmiş.

Çift cephe sisteminin kullanıldığı güney ve doğu bölümlerinde, kışın binanın ısıtma sistemini destekleyen tampon bölgeye yer verilmiş. Yaz aylarında tampon bölgedeki sıcak havanın, hareketli cam panjur



yardımla tahliye edilmesi sayesinde, iç mekanlarda çalışanlar için daha keyifli bir çalışma atmosferi tasarlanmış. Bu tampon bölge ayrıca sokaktan gelen seslerin yalıtımına da yardımcı olmuş.

## LEED Gold Sertifikası'na Aday Proje...

LEED Gold sertifikasını hedefleyen Garanti Bankası Bölge Yönetim Merkezi Binası'nda sürdürülebilirlik unsurlarını daha da desteklemek için ısı pompaları, yağmur suyu toplama ve depolama sistemleri, yeşil çatı ve binanın dış aydınlatması için elektrik sağlayan fotovoltaik paneller kullanılacak. İç aydınlatmanın ise ışık seviyesini ölçen ve gerekli parlaklık şartlarına ulaşmak için LED lambalarını aktive eden hassas ışık sensörleriyle kontrol edilmesi planlanmış.

Uluslararası Gayrimenkul Ödülleri'nde "Highly Commended" ödülü alma başarısını gösteren Garanti Bankası Bölge Yönetim Merkezi Binası, 1-4 Ekim 2014 tarihlerinde Singapur'da düzenlenecek olan Dünya Mimarlık Festivali'nde (WAF) "Ofis Projeleri" kategorisinde finalde yarışacak.



# Konut Sektöründe Satışlar Hologram İle Artacak

- **Dünyada 3 boyutlu efekt ve gösteri teknolojilerinin en yaratıcı patentlerini elinde tutarak ulusal ve uluslararası arenada büyük ses getiren Musion, konut sektörüne yönelik geliştirdiği yeni uygulamayla, firmalara büyük katkı sağlamaya hazırlanıyor.**
- **Musion tarafından sektöre kolaylık sağlaması adına geliştirilen hologram uygulaması sayesinde; konut firmaları artık maket üzerinden değil de 3 boyutlu olarak hazırlanan ve birebir konutun içinde yaşama hissi veren yaratıcı çözümlerle, müşterilerine projelerini sunabilecek...**

Dünyada 3 boyutlu efekt ve gösteri teknolojilerinin en yaratıcı patentlerini elinde tutan ve sektör lideri olarak birçok başarılı projeye imza atan Musion, hayatın her alanına yönelik yapmış olduğu birbirinden değerli çözüm önerileriyle, sektöre öncülük etmeye devam ediyor.



Musion, son dönemde eğitim dünyasında büyük ses getiren hologram uygulamasının ardından, bu kez konut sektörüne el attı. Musion tarafından geliştirilen ve konut sektörüne büyük kolaylık sağlaması beklenen yeni uygulamayla, konut firmalarının müşterilerine maket üzerinden proje satış süreci tarihe karışacak.

Musion tarafından sektöre kazandırılan bu uygulama sayesinde konut firmaları artık, maket üzerinden değil de 3 boyutlu olarak gösterilen ve birebir konutun içinde hissi veren teknolojiyle müşterilerine projelerini sunabilecek.

Konut satın almak isteyen müşteriler, 3 boyutlu olarak konutun içinde yer alacak

malzemeleri seçerken, yeni yaşam alanları ile ilgili kararları da anında alabilecek. Bu sayede henüz inşaata başlangıç aşamasında konutlarının bitmiş halini görebilecek.

İnşaat firmalarına da büyük bir maliyet avantajı sağlayan bu teknoloji, geleceğin satış teknolojisi olarak adlandırılıyor.

“Amacımız, Hayatın Her Alanında Kolaylık Sağlamak”

Geliştirilen yeni uygulama hakkında bilgi veren Musion Türkiye Kurucusu Murat Güneç, firma olarak hayatın her alanında uygulanabilen çözümler üretmek adına yoğun çaba gösterdiklerini söyledi.

Hologram teknolojisi uygulamasının hemen her alanda insanlara büyük kolaylıklar sağladığını hatırlatan Güneç, “Geliştirdiğimiz yeni uygulamalar doğrultusunda konut sektörüne de yeni bir soluk kazandırmak istedik. Bu doğrultuda firmalara büyük kolaylık sağlayacağına inandığımız bu çözüm önerisiyle, kullanıcıların karşısına çıkmayı hedefliyoruz. Hem firmaların, hem de müşterilerin bu uygulamadan memnuniyet duyacaklarına inanıyorum.” ifadelerini kullandı.



## **Birçok Satış Ofisi Tek Çatı Altında...**

Murat Güneç; bir diğer avantajın da birçok satış ofisinin aynı çatı altında toplanması olduğunu ifade ederek; “Hologram teknolojisi sayesinde fiziki olarak birbirinden çok uzakta olsalar bile hologram teknolojisi ile firmalar konut projelerini anlatabilecekler. İnsanların konutları kafasında canlandırması için çok önemli bir fırsat yaratacak. Musion olarak, yenilikçi anlayışımız devam edecek” dedi.



# Türkiye’de Balon Göstergesi Olacak Keskin Bir Değişim Yok

**Dünyanın önde gelen gayrimenkul danışmanlık şirketlerinden Cushman & Wakefield, gündemi bir süredir meşgul eden Türkiye konut pazarında fiyat balonu iddialarına, hazırladığı araştırma ile yanıt verdi. “Türkiye konut sektörü: Fiyat Balonu” araştırmasına göre; fiyat/kira ve fiyat/gelir oranlarına bakıldığında Türkiye’de balon göstergesi olabilecek keskin bir değişim yok.**

Hazırladığı rapor ve analizlerle gayrimenkul sektörünün geleceğine ışık tutan Cushman & Wakefield bir süredir gündemi meşgul eden “konut pazarında fiyat balonu var mı” sorusunun yanıtını araştırdı. Konut fiyat artış oranının, kira artış oranının çok üzerinde olması olarak ifade edilen fiyat balonunun Türkiye konut sektöründeki varlığını sorgulayan “Türkiye konut sektörü: Fiyat Balonu” araştırması sektörle ilgili önemli verileri ortaya koydu.

Türkiye konut pazarının mercek altına alındığı araştırmada fiyat/kira ve fiyat/gelir oranları incelendi; inşaat maliyetleri, faiz oranı ve enflasyon gibi verilerle karşılaştırıldı. 2010-2014 zaman aralığına yoğunlaşılacak araştırmada konut pazarı, 2008’deki küresel finans krizi sonrası toparlanma dönemi olan 2012 öncesi ve büyüme yaşanan 2012 sonrası olarak ikiye ayrıldı.

Konut fiyat artış oranı ile kira artış oranı paralel Araştırmaya göre 2. el konut ve yeni konut fiyatları artış oranı ile kira artış oranı genel olarak benzer bir gelişim izliyor. 2012 öncesi artış oranlarının 2012 sonrasına göre daha yavaş bir seyir izlemesi 2008 küresel finans krizi sonrası konut fiyatlarının yavaş toparlanmasına bağlıdır. Nitekim 2012 sonrasında gecikmeli etki ile birlikte daha fazla artış yaşandığı belirtiliyor.



Reel artış oranlarını incelemek için enflasyondan arındırılmış oranlara bakıldığında ise; 2012 öncesi artış oranlarının enflasyonun altında kaldığı, ancak 2012 sonrası ciddi bir artış yaşandığı görülüyor. 2014 yılı ilk yarısına bakıldığında ise yeniden tırmanışa geçen enflasyon karşısında fiyat ve kira artış oranlarının eridiği görülüyor.

## **“Konut fiyat ve kira artışında makas hiç bir zaman açılmadı”**

2008 krizinden sonra bir toparlanma sürecine girildiği için 4 yıla bütün olarak bakılması gerektiğini belirten Cushman & Wakefield Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Sur, Türkiye’de konut, fiyat ve kira artışında makasın hiçbir zaman açılmadığını ve böylece riskin oluşmadığını belirtiyor. Araştırmanın bu verileri ortaya koyduğunu dile



getiren Sur “Yeni konutlar henüz kiralık stoğa düşmediği için 2. el satışlara baktığımızda 4 yılda fiyatların yüzde 58.5, kiralara ise yüzde 45.9 artışını görüyoruz. 2010 - 2014 1. yarı döneminde yıllık ortalama konut fiyat artışının %14 civarında gerçekleştiğini vurgulayan araştırma, enflasyon etkisinden arındırıldığında ortalama %4 büyüme kaydedildiğini de ortaya koyuyor. Dubai’de enflasyondan arındırılan artış oranı yüzde 30’u aşılıyor” diye konuşuyor. Kentsel Dönüşüm Yasası’yla artan talep piyasaya yansdı.

2. el ve yeni konut fiyatları karşılaştırıldığında 2012 öncesinde yeni konut fiyatlarının, 2012 sonrasında ise 2. el konut fiyatlarının daha fazla arttığı görülüyor. Bu durumun bir kaç nedene bağlanabileceğini belirten Cushman & Wakefield Türkiye Yönetici Ortağı Tuğra Günden “Türkiye’de konut piyasasını etkileyebilecek bazı yasal düzenlemeler, özellikle Mayıs 2012’de yürürlüğe giren ve Kentsel Dönüşüm Yasası olarak bilinen yasanın yarattığı beklenti nedeniyle piyasalarda artan talep fiyatlara yansımış olabilir” diyor. Ayrıca,

yatırım aracı olarak görülüyor Türkiye konut pazarı analizine göre konut fiyatlarının farklı dinamikler ile şekillendiğinin altını çizen Cushman & Wakefield Türkiye Yönetici Ortağı Toğrul Günden “Konut fiyatları belli dönemlerde enflasyon artışının altında kalıyor, ancak devam eden dönemlerde bu durumu telafi edebilen artışlar gerçekleşmesi nedeniyle hala etkili bir enflasyon korumalı yatırım alternatifi sunan geleneksel bir yatırım aracı olarak görülüyor” diye konuşuyor. Araştırmada uluslararası piyasalarda sıklıkla kullanılan “fiyat/kira” ve “fiyat/gelir” oranlarına bakıldığında ise Türkiye’de her iki göstergenin de sabit bir gelişim kaydettiği, balon göstergesi sayılabilecek keskin bir değişim yaşanmadığı görülüyor.



# CUSHMAN & WAKEFIELD

merkezi bölgelerdeki arsa kıtlığı nedeniyle yeni projelerin çoğunlukla çeper bölgelerde geliştirilmekte olduğunu anlatan Günden “ Daha fazla değer kazanan merkezi bölgelerdeki stok görece eskidir. Merkezi bölgelerdeki arsa maliyetlerinin yüksek oluşu ve değer artışı yeni ve 2. el konut fiyat artış oranlarını da etkilemektedir” diye konuşuyor. Araştırmada özellikle 2013 yılındaki konut satışı artışının, yürürlüğe giren KDV oranı değişikliği öncesi alımlardan kaynaklanabileceğini ayrıca 2013 yılı başında konut kredi faizlerinde yaşanan düşüşün de, konut satışlarını tetiklemiş olabileceği belirtiliyor.

Konut yatırımı Türkiye’de enflasyon korumalı

# Doğanlar Yatırım Holding, DoğYap ile inşaatta da iddialı

**Çanakkale'nin yeni cazibe merkezi olacak Troy Park AVM inşaatında sona yaklaşan DoğYap; İstanbul merkezli konut, plaza ve iş merkezi alanında prestijli**



## **projelere imza atmayı hedefliyor.**

1972 yılından beri mobilya, enerji, gıda, inşaat olmak üzere birçok farklı alanda faaliyet gösteren Doğanlar Yatırım Holding, gayrimenkul alanında yaptığı çalışmalarla da adından söz ettiriyor. 20 yılı aşkın süredir DoğYap adı altında gayrimenkul sektöründe faaliyet gösteren şirket, yakın dönemde hayata geçireceği farklı projeler ve kentsel dönüşüm kapsamında modern konutlar inşa etmeyi planlıyor.

Yatırıma bölgemizden başladık, İstanbul'da devam edeceğiz

Gayrimenkul geliştirmenin mülkiyet esaslı, kentsel dönüşümün ise insan odaklı çalışmalar olduğunu vurgulayan Doğanlar Yatırım Holding İnşaat Grup Başkanı İsmail Doğan, "Çanakkaleli bir firma olarak öncelikle bölgemize yatırım yapmak istedik. Çanakkale Troy Park AVM inşaatını bitirmek üzereyiz. Ayrıca yine DoğYap olarak bölgemizde bir kız meslek lisesi ve yurt yaparak Milli Eğitim Bakanlığı'na bağışladık" dedi.

Yakın dönemde kentsel dönüşüm projeleri ile fark yaratacaklarına değinen İsmail Doğan, Doğanlar Yatırım Holding'e bağlı şirketlerin tüm inşaat ihtiyaçlarını karşılayan DoğYap'ın İstanbul merkezli prestijli konut, plaza ve iş merkezleri gibi alanlara da yatırım yapmayı planladığını açıkladı.

Sosyal sorumluluk çalışmalarını ve sağlık, kültür,



sanat, çevre, eğitim alanında hayata geçirdikleri sayısız projelerle bilinen Doğanlar Holding bünyesinde, Doğtaş, Kelebek, Kufta gibi önemli markalar bulunuyor.

# Emlak Konut'tan 8 ayda 2 milyar 555 milyon TL hasılat

**Emlak Konut GYO'nun gelir paylaşımı modeliyle geliştirilen projelerinde 1 - 31 Ağustos 2014 tarihleri arasında 630 adet bağımsız birim satılırken, toplam hasılat 478 milyon 467 bin lira seviyesine ulaştı. Ağustos ayı satış rakamları, bir önceki aya kıyasla 2 kattan fazla arttı. 1 Ocak – 31 Ağustos 2014 tarihleri arasında elde edilen toplam gelir ise 2 milyar 555 milyon 92 bin lira olarak hesaplandı.**

Hasılat paylaşımı modeliyle bugüne kadar birçok konut projesine imza atan Emlak Konut Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı, Kamu İhale Kanunu ve gelir paylaşımı modeliyle gerçekleştirilen projelerinde Ağustos ayı satış raporunu açıkladı. Buna göre, Ağustos ayında söz konusu projelerde 478 milyon 467 bin lira tutarında 630 adet bağımsız birimin satışı gerçekleşti.

Emlak Konut GYO projelerinde 1 Ocak-31 Ağustos 2014 tarihleri arasında, 8 aylık dönemde gerçekleşen toplam satış ise 2 milyar 555 milyon lirayı olurken, satılan bağımsız birim sayısı da 5 bin 298 adet olarak gerçekleşti.

Ağustos ayı satış sıralaması  
Emlak Konut GYO bağımsız bölüm raporuna göre Ağustos 2014'te aylık bazda, gelir kaleminde en fazla satışı Nidakule Ataşehir projesi gerçekleştirdi. 189 milyon 499 bin lira gelir elde eden projenin ardından ikinci sırada 105 milyon 181 bin lira gelir elde eden Ağaoğlu My Towerland projesi yer aldı. Üçüncü sırada



## EMLAK KONUT

GAYRİMENKUL YATIRIM ORTAKLIĞI A.Ş.

T.C. BAŞBAKANLIK TOKİ İŞTİRAKİDİR

ise 91 milyon 945 bin liralık gelire İst Marina projesi oldu.

Bağımsız satış birimi temel alındığında ise, 157 adetle İst Marina projesi ilk sırada yer aldı. Nidakule Ataşehir projesi 150 adetle ikinci olurken, Ağaoğlu My Towerland projesi 116 adetle üçüncü oldu.

# Mimar Sanja Jurca Avcı: “SERGİ TASARIMI, MEKAN İÇİNDE HİKAYE ANLATIMIDIR...”

Mimari projeleriyle hem dünyada, hem de Türkiye’de adından sıkça söz ettiren Avcı Architects, başarılı çizgisini sergileme ve mekan tasarımı alanında da sürdürüyor. Mimar Sanja Jurca Avcı liderliğindeki AVCI+, sergileme ve sahne tasarımına yoğunlaşarak, hikaye anlatımının esas olduğu mekan tasarımları üzerine projeler gerçekleştiriliyor.

Sahne ve sergileme tasarımı alanlarında edindiği deneyimleri bir araya getirerek benzersiz tasarımlar yaratan ve bu konuda pek çok uluslararası ödülün sahibi olan Sanja Jurca Avcı, doksanlı yılların başından itibaren galeri ve sergi mekanları tasarımlarından büyük müze koleksiyonlarına, caz konserlerinden tiyatro prodüksiyonları için kostüm ve sahne tasarımları ile ticari sergilere kadar birçok alanda proje geliştirdi. Belirgin ve güçlü mesajı olan bir serginin iyi bir sergi olacağına inanan Sanja Jurca Avcı, yaptığı işi “içerik yorumlama süreci” olarak tanımlıyor.

“İçerik Yorumu Bir Tercüme Sürecidir...”

Ele alınan her farklı konu yeni bir mekansal kurgu anlamına gelir. Farklı içerikteki konuları yorumlarken birçok seçenek arasından en doğru olan hikaye akışını bulmayı amaçlayan bu süreçte, başlangıç aşamasında çoğunluğu profesyonel detaylardan oluşan farklı sergi malzemesi içerikleri, farklı derinlikte katmanlar halinde bir anlatıma dönüşüyor.

Küratörler ile içerik okuması yapılarak başlanan çalışma sonunda, genellikle bilimsel bir dilde veya kuru bir anlatımla hazırlanan içerikler, ziyaretçi tarafından anlaşılması kolay ve ilgi çekici bir şekilde büründürülüyor. Bunu yaparken kullanılan malzemeler, renkler, ışıklar, grafik dil ve mekansal kurgu bütünüyle bir hikayenin anlatılmasına hizmet ediyor. Bu yorumlama süreci sergiyi oluşturan her detayın tam anlamıyla hikayeyi yansıtmaya başladığı ana kadar sürüyor.

Sanja Jurca Avcı’ya göre, “Tasarımın sergi içeriğinin önüne geçmekten ziyade onu pekiştirmeli ve ona hizmet etmesi gerektiği inancındayız. Şekli, malzemesi, rengi, ışığı veya boyutuyla olsun her tasarım unsuru kendine göre konunun bir bölümünü aktarabilmelidir. Bu husus gerçekleştirildiğinde mükemmel bir bütün olarak çalışmaya ve istenen mesajı iletinceye kadar bütünlük dengelenebilir ve yeniden dengelenebilir.”



Sanja Jurca Avcı'nın sergi tasarımı projelerinden bir kısa liste:

- Şövalye, Leydi ve Ejderha / Slovenya Milli Müzesi / Lübyana, 2012 / Süreli Sergi
- Slovenya'da Hristiyanlık / Sticna Manastırı / Sticna 2001 / Süreli Sergi
- Uzak Dünyaların Yansımaları / Slovenya Etnografi Müzesi Lübyana 2006 / Süreli Sergi
- Emona: 'Mit ve Gerçeklik' / Lübyana Kent Müzesi 2010 / Süreli Sergi
- Lipikum: Lipizzaner Müzesi / Lipica 2011 / Süreli Sergi

Sanja Jurca Avcı Kimdir?

Sanja Jurca Avcı, hikaye anlatmaya gönül vermiş bir mimardır. Bir mimarlık öğrencisi olarak Slovenya, Ljubljana'daki Tiyatro Akademisi'nde bulunduğu yıllarda tiyatro oyunlarının hikayelerine yönelik mekanlar ve kostümler tasarlamaya başladı. Sonraları müze sergisi tasarımı alanında çalışmasının sonucu olarak haliyle sergilerin ana temalarını anlatan biri haline geldi. Sanja, son zamanlarda kendi hikayelerini de(senaryolar, oyunlar ve kukla oyunları) yazmaya başladı.

Sanja, ister sergi tasarımında isterse de tiyatrodaki çalışsın, mekanda ve mekanla birlikte hikayeler anlatmaktan hoşlanır. Okunabilirlik, cesur bir duruş ve net bir mesaj taşımaya çok inanır. Tasarımlarında önüne çıkan her aracı içerik ve mesaj taşıyıcısı olarak kullanmaya çalışır, bu bir renk, şekil, materyal ya da ışık olabilir. Tam olarak dengeye oturana kadar bütün üzerinde tekrar çalışmak onun için bir görev ve memnuniyettir.

SERGI TASARIMLARI:

- Metrel, sürekli sergi, Horjul, 2005
- Sloven Av Müzesi, sürekli sergi, konsept tasarımı, Bistra, 2007
- Sloven Balık Müzesi, sürekli sergi, konsept tasarımı, Bistra, 2003
- Bistra'lı Twiggy, süreli sergi, tasarım aşaması, Bistra, 2012
- Arpad ve Stefa'nın Kökenleri, süreli sergi, Bistra Castle, 2010
- Maja Gspan Retrospektifi, süreli sergi, Jakopic, MGML, Lübyana, 2009
- Rake'in İlerleyişi, London Institute öğrenci sergisi, Londra 1999
- Bir Tiyatro Hikayesi, kalıcı sergi, SGM Lübyana, 2013

- Kells Kitabesi, sürekli sergi, Dublin, 1998
- AB Slovenya Standı, Dışişleri Bakanlığı, davetli sergi, Lübyana, 2001
- St.Patrick's, sürekli sergi, Dublin, 1999
- Chester Beatty Müzesi, sürekli sergi, Dublin, 2000
- Istanbul Gateway, konsept, 2013
- Emona 2000, kalıcı sergi, konsept tasarımı aşaması, NMS Lübyana, 2013
- AVCI ARCHITECTS, süreli sergi, konsept tasarımı aşaması, Londra, 2013
- Osmanlı Kültürü'nde Su, kalıcı sergi, konsept tasarımı aşaması, İstanbul, 2013
- Çok Yaşa Evrim! Süreli sergi, PMS Lübyana, 2013

SEÇİLMİŞ SAHNE TASARIMLARI:

- Ursula, Barker, SNG Drama, Lübyana, 2000 (önceki sayfa)
- Scenes from an Execution, Barker, SNG Drama, Lübyana, 2011
- Hamlet, Shakespeare, MGL, Lübyana, 2006
- Jazzoo, Jazz konseri, SAZU avlusu, Lübyana, 2008
- The Goat or Who is Sylvia, Albee, MGL, Lübyana, 2005
- The Changeling, Myddleton, SNG Drama, Lübyana, 2009
- Three Sisters, Chekov, MGL, Lübyana, 2006



ÖDÜLLERİ:

- 1987 / Zlata Ptica, Genç Sanatçılar Ulusal Ödülü
- 2002 / Slovenya'da Hristiyanlık, Valvasor Ödülleri (Yılın En İyi Milli Müzesi Ödülü)
- 2007 / Uzak Dünyaların Yansımaları, Valvasor Ödülleri (Yılın En İyi Milli Müzesi Ödülü)
- 2011 / Pozoriste Zvezdariste, En İyi Sahne Tasarımı Ödülü, Belgrad Uluslararası Festivali
- 2013 / Şövalye, Leydi ve Ejderha, Valvason Ulusal Ödülü, Yılın En İyi Ulusal Müzesi
- 2013 / Şövalye, Leydi ve Ejderha, Slovenya Tasarımcılar Cemiyeti, Excellence Ödülü
- 2013 / Şövalye, Leydi ve Ejderha, Plecnik Ulusal Mimarlık Ödülü Finalisti

# Hebil 157'ye uluslararası çapta büyük ödül

Seçkin gayrimenkul danışmanlık firmalarından Space Gayrimenkul'ün pazarlamasını üstlendiği, Bodrum Hebil Koyu'nda yer alan etkileyici proje Hebil 157, The Chicago Athenaeum Mimarlık ve Tasarım Müzesi ile Avrupa Mimarlık, Sanat, Tasarım ve Kentsel Çalışmalar Merkezi'nin belirlediği 2014 yılı Uluslararası Mimarlık Ödülü'ne layık görüldü.

Space Gayrimenkul'ün pazarlamasını üstlendiği Hebil 157 projesi, uluslararası arenada büyük bir ödüle daha layık görüldü. Hebil 157, The Chicago Athenaeum Mimarlık ve Tasarım Müzesi ile Avrupa Mimarlık, Sanat, Tasarım ve Kentsel Çalışmalar Merkezi'nin belirlediği 2014 yılı Uluslararası Mimarlık Ödülü'nü kazandı. Yeni ve üstün tasarımları onurlandırmak amacıyla düzenlenen bu ödül programı, dünyanın en önemli ve kapsamlı uluslararası ödül programlarından biri olarak öne çıkıyor. Amerikalı saygın mimar ve eğitimcilerden oluşan 2014 jürisi, New York'ta bir araya gelerek, 36 ülkeden 112 projeyi seçti. Güney Amerika'dan Asya'ya Kuzey Amerika'dan Avrupa'ya çok fazla projenin katıldığı yarışmada Yüksek Mimar Alper AYTAÇ'ın tasarlamış olduğu Hebil 157 projesi, Türkiye'den ödüle layık görülen tek proje oldu.

Doğal güzellikleri ile Bodrum'un gözde beldelerinden olan Hebil Koyu'nda yer alan

Hebil 157 projesinde 5 villa yer alıyor. Her biri bağımsız girişli, müstakil havuzlu villalar, 586 metrekare ile 832 metrekare arasında değişen kullanıma sahipler. 200 metrekare kullanımlı özel iskelesi ise Hebil 157 sakinleri için eşsiz bir ayrıcalık sunuyor. Yüksek standartları olan, oturma hazır villalar, yüksek kalitede işçilik ve materyaller ile tasarlanmış lüks iç dekorasyonu ile de özel ayrıcalıklar oluşturuyor.

Hebil 157'nin pazarlamasını üstlenen Space Gayrimenkul, güvenilir ve profesyonel hizmet anlayışıyla sektörün lider şirketleri arasında yer alıyor. Alanında uzman, tecrübeli kadrosu ile, Bebek, Kandilli ve Bodrum ofislerinde faaliyetlerini sürdürüyor, gayrimenkul danışmanlık hizmeti veriyor.



# Enerji Tasarrufunun Yeni Adı: Ekonova

**Sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği çözümleri konusunda çalışmalar yürüten EKONOVA, Türkiye pazarına hızlı bir giriş yaptı. Şimdiye kadar yurt dışında yenilenebilir enerji alanında pek çok özel proje yöneten Kurtuluş Şahan tarafından kurulan EKONOVA, çevre dostu ve tasarruf sağlayan çözümleriyle dikkat çekiyor.**

Azalan rezervler nedeniyle sürdürülebilir enerji kaynaklarına ve enerji tasarrufuna her geçen gün daha çok önem veren Türkiye, bu alanda pek çok yeni girişime de sahne oluyor. Isıtma sistemlerinde maliyetleri önemli ölçüde azaltıp, yakıt tasarrufu sağlayacak, karbon ayak izini azalmayı destekleyecek en yenilikçi ve en çevreci ürünleri pazara sunmayı hedefleyen EKONOVA da bu zincire eklenen son halka oldu.

Yenilenebilir enerji kaynakları ve enerji verimliliği üzerine çalışmalar yapan Kurtuluş Şahan tarafından kurulan EKONOVA, şimdiden enerji maliyetlerini azaltmak isteyen belediyeler, AVM'ler, oteller ve iş merkezlerinin dikkatini çekmeye başladı.

EKONOVA'yı kurmadan önce yeşil enerji alanında detaylı Ar – Ge ve proje çalışmaları yürüten Kurtuluş Şahan, Londra'da bulunan Imperial College'in İnşaat Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. Cass Business School, City University, Londra'da MBA eğitimini tamamlayan Şahan, kariyerine Willis Consulting araştırma şirketinde Türkiye Deprem ve Taşkın modeli üzerinde çalışmalar yaparak başladı. Sürdürülebilir enerji alanında Epping Forest District Belediye'sinde proje yöneten Şahan, İngiltere'nin en köklü müteahhitlik şirketi Costain Group PLC'de Türkiye, Irak Ülke Koordinatörü olarak çalıştı. Ardından Sama Dubai şirketinde Dubai'de ve Tunus'da proje koordinatörlüğü yaptı. Şimdiye kadar birçok yurtdışı projesinde sürdürülebilir ve çevreye duyarlı ürün ve çözüm geliştiren Şahan, bundan sonra şirketi EKONOVA ile Türkiye'deki enerji tasarrufu konusunda çalışmalar yürütecek.



## EKONOVA

Bilgi için: [www.ekonova.com.tr](http://www.ekonova.com.tr)

# Cadoro ile Banyolarınızı Yeniden Yarattın

**Özel tasarımları ve kalitesiyle fark yaratan seramik markası Serra Seramik, birbirinden şık karo koleksiyonuyla her zevke uygun alternatifler sunuyor. Serra Seramik'in en şık modellerinden biri olan Cadoro, aydınlık ve ferah mekanlara imza atıyor.**

Özgün tasarımlarıyla mükemmelliği evlere taşıyan Serra Seramik, birbirinden şık seramik karolarıyla her zevke özel seçenekleri ile dikkat çekiyor. Özenle tasarlanan farklı renk, doku ve desenlere sahip Serra Seramik karolar, kullanıldığı mekanları baştan yaratıyor. Serra Seramik'in en beğenilen modellerinden biri Cadoro; sedef beyaz, altın, Ramage Dekor sedef beyaz ve Ramage Dekor altın ile müşterilerine farklı renk seçenekleri sunuyor. Gözalcı görünümü ile şıklık ve görkemi bir araya getiren model, zengin bir görünüme sahip.

Modelin 60 x 60 cm'lik yer ve 30 x 90 cm'lik duvar karoları zerafetin evlerdeki temsilcisi oluyor. Yer ve duvar karolarının yanı sıra dekor, bordür, finish elemanları ve süpürgeliklerine kadar her türlü detayı düşünülen modeller evini yenilemek isteyenleri Serra Seramik bayilerinde bekliyor.





# Greenist Konutlarında Daire Teslimleri Başlıyor

**İstanbul Bahçelievler’de “dört mevsim tatil” ilkesiyle yola çıkan Greenist konutlarında yaşam Kurban Bayramı’nda başlıyor.**

Greenist konutları, her dairesinde mutlaka bir açık alanın yer aldığı yaşam kapılarını Kurban Bayramı’nda açıyor. 80 dönüm koru içerisinde beş bloğa yayılan 174 dairelik Greenist konutlarında oda sayısı kadar otopark alanı, geniş sosyal imkanlar ve dört mevsim tatil hissi veren yeşil alanlar yer alıyor. Ağırıklı olarak ailelerin hedef alınarak inşa edildiği ve en büyük ilgiyi 3+1 dairelerin gördüğü proje; metroya, seçkin eğitim, sağlık kuruluşlarına ve havaalanına yakınlığıyla da hayatı kolaylaştırıyor.



## Greenist’te Saray kalitesi

Alüminyum sektöründe uzun yıllardan beri hizmet veren Saray Grup’a ait Greenist projesinde ağırlıklı olarak Saray malzemeleri kullanıldı. Her daireyle bire bir ilgilendiklerini ifade eden Saray Grup Yönetim Kurulu Üyesi Talin Saraylı Dikici “Her dairesinde kendimiz oturacakmışız gibi özen gösterdiğimiz projemizde yaşamın başlamasına çok az bir zaman kaldı. Biz de bir an önce komşularımıza evlerinin kapılarını açmak için heyecanlanıyoruz” dedi.



# Vanucci Quarzo'dan Mutfakta Romantik Seçenekler

**Göz alıcı mutfakların önde gelen markası Vanucci, Quarzo modeliyle mutfaklarda romantik renk seçenekleriyle dikkat çekiyor.**

Alüminyum çerçevesi ile bütünleşen renkleriyle öne çıkan model, mutfaklarda romantik bir ortam sunuyor.

Özgün tasarımlarıyla mutfaklara pratik ve estetik bir görsellik kazandıran Vanucci, modern modeli Quarzo ile sadeliği yeniden yorumluyor. Farklı renk seçenekleri ile dikkat çeken model, farklı olmak isteyenler için yeni alternatifler sunuyor.

Geri dönüşümlü malzemesi ile tam bir doğa dostu olan Quarzo, Vanucci'ye özel kendinden kulplu tasarımı ile göz dolduruyor. Quarzo ayrıca geniş tezgah altı çekmeceleri ve kullanışlı kiler

dolaplarıyla fonksiyonel bir alan yaratıyor. Ahşap modellerle de kombine edilebilen model, yeni cam kapakları ile mutfağınıza görkemli bir şıklık sunuyor.

Modern ve aynı zamanda romantik mutfak sevenlerin tercihi Quarzo, 10 farklı renk seçeneğinin yanında, hayatımızın vazgeçilmez mucizesi cama yeniden hayat vermesiyle dikkat çekiyor.



# TSKB Gayrimenkul Değerleme “Türkiye’nin En İyi Gayrimenkul Değerleme Şirketi” seçildi

TSKB Gayrimenkul Değerleme, Euromoney Dergisi tarafından düzenlenen Euromoney Gayrimenkul Ödülleri 2014’te “Türkiye’nin En İyi Gayrimenkul Değerleme Şirketi” seçildi. TSKB Gayrimenkul Değerleme, Euromoney’s Real Estate Awards 2014’de, Türkiye’de gayrimenkul sektörünün farklı alanlarında faaliyetlerini sürdüren şirketlerin geniş katılımıyla gerçekleştirilen oylama ve anket çalışması sonucunda, ‘Değerleme (Valuation)’ alanında “Türkiye’nin En İyi Şirketi” ödülüne değer bulundu. 2002 yılının Kasım ayında gayrimenkul değerlendirme hizmeti vermek amacıyla TSKB tarafından kurulan TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş., değerlendirme, danışmanlık, proje geliştirme ve fizibilite çalışmaları, en iyi en yüksek kullanım etüdü, piyasa araştırmaları, sektörel etüdler, yatırım inceleme-kontrol, makine-ekipman ekspertizi gibi konularda uluslararası standartlara



(IVSC) uygun, bağımsız ve tarafsız hizmet veriyor.

Euromoney, TSKB Gayrimenkul Değerleme’yi daha önce 2008 yılında Gayrimenkul Danışmanlığı kategorisinde “Türkiye’nin En İyi Gayrimenkul Değerleme Şirketi” ve “Türkiye’nin En İyi Gayrimenkul Danışmanı” ödüllerine değer buldu. Şirket, 2005 yılında da “Türkiye’deki En İyi Gayrimenkul Danışmanı” olarak ödüllendirildi. TSKB Gayrimenkul Değerleme, uluslararası standartlarda hizmet kalitesini garanti ederek, İngiliz Kraliyet Ailesi Tescil ve Lisans Kurumu (RICS) tarafından değerlendirme uzmanlarına

uygulanan sınavlar ve sertifikalı uzmanların yönetiminin oluşturduğu şirketlerin bir dizi incelemesi sonucunda Türkiye’de RICS sertifikasına sahip ilk üç şirketten biri konumunda bulunuyor.



# Gayrimenkul Sektörünün Tecrübeli İsmi ERA Türkiye’de

**ERA Türkiye, gayrimenkul sektörünün tecrübeli ismi Mustafa Baygan’ı bünyesine kattı. Baygan, ERA Türkiye’de koordinatörlük görevini üstlenecek.**

**‘Nitelikli gayrimenkul danışmanlığı’ felsefesiyle franchise ağını hız kesmeden büyüten ERA Türkiye, bir ilki gerçekleştirerek operasyonlarını ‘Koordinatörlük’ düzeyinde yürütme kararı aldı. ERA Türkiye, bu kritik pozisyon için, gayrimenkul sektörünün tecrübeli ismi Mustafa Baygan’ı bünyesine kattı.**

ERA Türkiye Koordinatörü Mustafa Baygan, şirketin felsefesinin, Türkiye standartlarının oldukça üstünde olduğunu söyledi. Baygan, “ ERA Türkiye, gayrimenkul danışmanlığı sektöründe fark yaratan bir oyuncu. Franchising operasyonları, bilindik örneklerden oldukça farklı. ERA Akademi bunun en büyük göstergesi. Sektör tecrübemi bundan böyle ERA Türkiye bünyesinde değerlendireceğim. Franchise ağıımızda aralıksız büyümemizi sürdüreceğiz” dedi.

Mustafa Baygan kimdir?

Kimya Mühendisliği Yüksek Okulu ve İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme İktisadi Enstitüsünden mezun olan Baygan, sırasıyla Daikin, Nordman İsviçre, İtalyan Clivet ve Amerikan Mc Quay soğutma gruplarının Türkiye dağıtıcılığını hala çok değer verdiği ekibiyle birlikte üstlendi. Klima sektöründe dönemin en başarılı markalarından birini yönetme tecrübesinin yanı sıra Türkiye’nin iklimlendirme sektörünün ilk sivil toplum kuruluşu İSKİD’in ( Isıtma Soğutma ve Klima Üreticileri Derneği) kurucu başkanlığı ve iki dönem dernek başkanlığı görevinin yanı sıra İSKAV’ın da ( Isıtma ve Soğutma Araştırma ve Eğitim Vakfı) ilk vakıf başkanlığını yaptı. Baygan, 2010 yılında Realty World Türkiye’de koordinatör olarak görev aldı ve ekibiyle birlikte ofis ağının geliştirmesinde ve markanın yükseltilmesinde önemli başarılar sağladı.



# TEB'de konut kredi faizi %0,85'e kadar düştü

**Türk Ekonomi Bankası (TEB), konut kredisi için yeni bir kampanyaya başlattı. "Yaza Veda, Yeni Eve Merhaba" kampanyası kapsamında TEB, konut kredi faizlerini yüzde 0,85'e kadar düşürdü. Böylece TEB, konut kredilerinde en uygun fiyatlama ile kredi veren bankalardan biri haline geldi**

Türk Ekonomi Bankası (TEB), başlattığı kampanya ile ev sahibi olmak ya da konuta yatırım yapmak isteyenler için kredi faiz oranını %0,85'e kadar düşürdü. "Yaza Veda, Yeni Eve



# TEB

faizi imkanı sunuyoruz. Aynı zamanda tüm müşterilere ödeme güçlerine göre farklı ödeme planları oluşturabiliyoruz. Burada TEB olarak bizim için önemli olan müşterinin bütçesine ve ihtiyacına göre kendisini zora sokmayacak en uygun çözümü üretmek."

Maaşlı çalışanlara 3 saatte kredi sonucu

Bununla birlikte TEB maaşlı çalışan müşterileri evraklarını tamamlar tamamlamaz 3 saat için de kredisi başvuru sonucunu bildiriyor. Konu ile ilgili olarak Gökhan Mendi, "Kampanya ile sadece faiz oranını düşürmekle kalmıyor, konut kredisi kullanmak isteyen müşterilerimize kredi talebi sonuçlanma süresiyle ilgili de kolaylık sağlıyoruz. Örneğin, maaşlı çalışan müşterilerimize özel olarak, gerekli evrakları tamamlamaları durumunda 3 saat içinde kredi sonucunu verebiliyoruz" dedi.

Merhaba" kampanyası kapsamında; TEB konut kredilerini 36 ay vade için yüzde 0,85'e, 120 ay vade içinse yüzde 0,87'e indirdi. Bu yeni konut kredisi faiz oranları ile TEB, konut kredilerinde en uygun fiyatlama ile kredi veren bankalardan biri haline geldi.

TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi, şunları söyledi: "Yaza Veda, Yeni Eve Merhaba" kampanyamız kapsamında tüm müşterilerimize; yüzde 36 ay vadeye kadar yüzde 0,85, 120 aya vadeye kadar da yüzde 0,87 oranlarında konut kredisi



# NG Kütahya Seramik'in mimari projelere özel üretim yapan fabrikası teknolojisiyle dünyada bir ilk

**Seramik sektörünün öncüsü NG Kütahya Seramik, 225 milyon TL yatırımla Kütahya'da açtığı yeni fabrikasıyla bir ilke daha imza attı ve seramik sektörüne yön verecek nitelikte büyük ebatlı karolar üretmeye başladı. NG Kütahya Seramik'in yeni fabrikasında Türkiye'de ve dünyada ilk kez 160x480 cm boyutuna kadar karolar üretiliyor.**

Fabrika, mimarların ve mimarlık ofislerinin projelerine yönelik özel üretim taleplerine birebir yanıt verebilecek kapasiteye sahip. NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, "Yeni fabrikamızın esnek üretim kapasitesi sayesinde, NG Kütahya Seramik mimarların ve mimari ofislerin önümüzdeki dönemde en önemli çözüm ortağı olacaktır," dedi. NG Kütahya Seramik'in yeni fabrikası aynı zamanda çevreci özellikleriyle de dikkat çekiyor.

Seramik sektörünün öncüsü NG Kütahya Seramik, Kütahya'da açtığı yeni fabrikasıyla bir ilke imza atarak Türkiye'nin ve dünyanın en büyük ebatlı karolarını üretmeye başladı.

225 milyon TL yatırım bedeli olan fabrika dünyanın en esnek üretim teknolojisine sahip. 300 kişinin çalıştığı fabrika, büyük ebat teknik granit seramik üretim kapasitesi ve teknolojisi ile dünya seramik sektörüne adını altın harflerle yazdırdı.

Türkiye'nin ve dünyanın en büyük karoları

NG Kütahya Seramik, yeni fabrikasında Türkiye'nin en büyük teknik granit seramiklerini üreterek seramik sektörüne yön vermeye devam ediyor. 77.000 metrekaresi kapalı olmak üzere toplam 320.000 metrekare arsa üzerine kurulan fabrikada yılda 10 milyon metrekare kapasiteyle

büyük ebatlı teknik granit seramik üretimi yapılıyor.

Türkiye'nin en büyük granit seramik üretimini gerçekleştiren tesis, lamina, granit seramik ve sırlı porselen ürünler üretebilecek son teknolojiye sahip. NG Kütahya Seramik'in yeni fabrikasında 60x60, 80x80, 60x120, 120x120, 80x160, 120x240 ve 160x480 ebatlarındaki karolar üretiliyor. NG Kütahya Seramik fabrikasında üretilen büyük ebatlı karolar iç ve dış mekanlarda kullanılabilir.



NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, fabrikanın yalnızca NG Kütahya Seramik için değil, seramik sektörümüz ve tüm ülkemiz için son derece önemli bir yatırım olduğuna dikkat çekerek şunları söyledi: "NG Kütahya Seramik olarak biz her zaman 'ilk'leri hayata geçirdik. Türkiye'nin en büyük showroom'ları ve uluslararası alanda ülkemize ilk kez getirdiğimiz ödüller bunlardan yalnızca bazıları. Yeni fabrikamız Türkiye'nin en büyük granit seramik üretim kapasitesine sahip. Bu anlamda yalnızca Türkiye için değil dünya için de bir ilki gerçekleştirdik. Bu fabrika ile bugüne dek

dünyada üretilmesi imkânsız olduğu düşünölen ürönlere imza atıyoruz. 160x480 cm ebadına kadar karolar üretebiliyoruz. İhracat anlamında Avrupa ve Amerika'nın yanı sıra Rusça konuşulan ölkeler ve Asya ölkeleri en önemli hedeflerimiz. Yeni fabrikamızda üretilen karoların önemli bölümünün ihraç edileceğini öngörüyoruz. Yeni ürünlerimizi dünya pazarlarına ilk defa Eylül ayın içerisinde İtalya'daki Cersaie Fuarı'nda sunacağız."

## **Mimarlara özel üretim yapan fabrika**

Üretimine başlanan büyük ebatlı karoların çağdaş mimari alanlara daha kusursuz yüzeyler kazandıracığını belirten Erkan Güral, sözlerini şöyle sürdürdü: "Mimar ve tasarımcılara projelerinde özgürlük sunuyoruz. Fabrikamızın sahip olduğu teknoloji ve imkânlar sayesinde üretim olanaklarımız son derece esnek. Mimar ve iç mimarların tüm isteklerini karşılayabilecek esnek bir yapıya sahibiz ve fabrikamız bu niteliğiyle de dünyada ilk olma özelliğini taşıyor. Mimari projelerdeki gereksinimlere yönelik özel üretim gerçekleştirebiliyoruz. 6 mm ile 20 mm arasında bir kalınlıkta granit seramiklerin üretilebildiği fabrikamız ile dış cephe kaplamaları için ince ürün sunuyoruz ve böylece binaya

binecek olan yük azalıyor. Yere ve duvara kolayca döşenebilen ürünler sunuyoruz. Tüm bu hususları dikkate aldığımızda diyebiliriz ki, mimarların ve mimari ofislerin önümüzdeki dönemde en önemli çözüm ortağı NG Kütahya Seramik olacaktır. Bütün bunların yanı sıra NG Kütahya Seramik olarak büyük gurur duyduğumuz yeni fabrikamız, dışarı hiçbir atık çıkarmama özelliğiyle sektörümüze öncü ve örnek olacak bir noktada bulunuyor."

NG Kütahya Seramik'in yeni fabrikası çevreci özellikleriyle dikkat çekiyor

NG Kütahya Seramik'in yeni fabrikasının en önemli özelliği ise dışarı kesinlikle atık su çıkılmıyor oluşu. Fabrikada üretim esnasında oluşan atık sular arıtılıyor ve üretim işleminde değirmenlerde değerlendiriliyor. Fırınlardan çıkan hava ise tekrar sistem içinde döndürölerek ısı konusunda %55-%60 civarında bir tasarruf elde edilmesini sağlıyor. Fabrikada gerçekleştirilen paketleme işlemlerinde de hiçbir atık ortaya çıkmıyor. Üretimde kullanılan oksijen yanmalı frit fırınları da yine doğa dostu ve çevreci bir yapıya sahip.



# Bu yıl 40. Yılına Kutlayan Besa Grup, Anılan Yerleşim Merkezlerine Yenilerini Ekleme Hedefliyor

İmza attığı projelerle Ankara'da bir marka olan Besa Grup, Başkent'in gözde bölgelerinde projeler hayata geçirmeye devam ediyor. İnşa ettiği iş merkezi, AVM ve konutlarla Ankara'nın gelişiminde büyük rol oynayan Besa Grup, "lüks konut" kavramını da Başkentlilerle tanıştıran firma olarak öne çıkıyor.

Besa'nın başarı sırrının kalite, güven ve özveri prensiplerinden vazgeçmemek olduğunu altını çizen Besa Grup Yönetim Kurulu Üyesi Mimar Efe Bezci, bu prensiplerle yürüdükleri yolda tercih edilen projeleri hayata geçirdiklerini kaydetti.

Başkent halkının zevkine uygun ürettikleri AVM'ler ve iş dünyasının "işini kolaylaştıran" ayrıcalıklı çözümler sunan iş merkezlerinin yanında konut anlamında da büyük işlere imza attıklarını bildiren Bezci, bugüne kadar 6 bin konut ürettiklerini ifade etti.

Ankara'nın hemen tüm gözde yerleşim merkezlerinde bir Besa projesini görmenin mümkün olduğunu vurgulayan Efe Bezci, "Biz yalnızca konut üretmiyoruz. İnsanların hayatlarını değiştirmek, yeni yaşam alanları sunmak, bir konuttan ötesini vermek istiyoruz. Bu anlayış sayesinde şimdiye kadar binlerce ailenin hayatına dokunduk, 'lüks konut'la tanışmalarını sağladık" diye konuştu.

-Yerleşim yerleri "Besa" ile bütünleşti

Efe Bezci, proje ürettikleri bölgelerin "Besa" ismiyle bütünleştiğine işaret ederek, şunları söyledi:

"Besa ismi artık bir marka oldu. Çalışmalarımızı "Besa" markasıyla birleştirerek isimlendirmemiz, projelerin hayata geçirildiği bölgelerin bizim adımızla anılmasını sağladı. Ayrıca insanlar birbirlerine adres tarif ederken "Besa Karina'dan sağa dön" ya da "Besa Nova'nın karşısında" gibi ifadeler kullanıyor. Bu bizi çok mutlu ediyor. Bunların yanında, Besa'dan konut alanlar kadar yatırım yaptığımız alanlardaki arsa sahiplerine de kazandırdık. Ankaralıların kalite anlayışına uygun projeler geliştirmemiz Başkent'te modern konut ve yerleşkelerin oluşmasına zemin hazırladı."

Ankaralıların hayatında önemli rol oynadıklarını ifade eden Bezci, "Besa Grup olarak Ankara'nın modernleşmesi ve yeni görünüm kazanmasında büyük payımız olduğuna eminiz. 40 yıl önce çıktığımız yolda ilk günkü heyecanı kaybetmeden yolumuza devam edebilmek bizim için çok önemli. Bundan sonra da aynı titizlikle Başkentlilere yeni projeler sunmaya devam edeceğiz" dedi.





# TÜRK ÇELİK İHRACATÇILARININ ABD ZAFERİ

Türk çelik sektörü ABD'nin başlattığı inşaat çeliği soruşturmasından aklanarak çıktı!

Amerika Birleşik Devletleri (ABD) Ticaret Bakanlığı tarafından ülkemiz ve Meksika menşeli nervürlü inşaat çeliği ithalatına karşı açılan anti-damping ve telafi edici vergi soruşturması Türk çelik sektörünün zaferi ile sonuçlandı.

ABD'nin inşaat çeliği ithalatına karşı başlattığı telafi edici vergi soruşturmasının ön kararı 19 Şubat 2014 tarihinde açıklanmış ve örneklemeye konu olan firmalar için sübvansiyon oranları yüzde 0 bulunmuştu. Anti-damping soruşturması için ise ön karar 18 Nisan 2014 tarihinde imzalanmış ve Türk şirketlerinden birisi için yüzde 0 damping marjı bulunurken diğeri için ise yüzde 2,64 oranında düşük bir marj tespit edilmişti.

9 Eylül 2014 tarihinde bahsi geçen soruşturmalara yönelik nihai karar açıklandı. Buna göre anti-damping oranları soruşturmaya konu Türk firmaları için ve dolayısıyla da tüm Türk firmaları için yüzde 0 olarak belirlendi. Telafi edici vergi soruşturmasında ise oran soruşturmaya konu iki Türk firmasından biri için yüzde 1,25, diğeri için ise yüzde 0 olarak belirlendi. Bu doğrultuda diğeri Türk firmaları için de telafi edici vergi oranı yine yüzde 1,25 olarak açıklandı.

Anti-damping soruşturmasının diğeri davalısı olan Meksika şirketleri için ise yüzde 20,58 ile yüzde 66,70 oranları arasında değişen vergiler konulmasına karar verildi.

Çelik İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Namık Ekinci konuyla ilgili yaptığı açıklamada; "Türk inşaat çelik üreticilerimizin damping yapmadıklarını her fırsatta ve her türlü platformda dile getirdik. ABD'nin inşaat çeliği soruşturması için açıkladığı sonuçlar da bu tezimizi kanıtlamaktadır. Soruşturma süresince tek ve en büyük temennimiz ABD karar vericilerinin adil bir yargılama yapmasıydı. Çünkü biz adil bir yargılama yapıldığı takdirde zaten herhangi bir vergiye



tabi olmayacağımızı ve haklılığımızı kanıtlayacağımızı biliyorduk. Firmalarımızın damping yapmadıklarının göstergesi olan bu karar, aynı ürünlerde soruşturma açmak arzusunda olan diğeri ülke sanayicilerine de çok güzel bir örnek olacaktır ve olmalıdır da" dedi.

Öte yandan inşaat çeliği ithalatına karşı açılan telafi edici vergi soruşturmasından çıkan yüzde 1,25 verginin nedenini; ABD karar mercilerine 150 kongre üyesinin yaptığı yoğun baskının yarattığı etkinin izleri olarak değerlendiren Namık Ekinci; "Soruşturma sonucunda çıkan yüzde 1,25'lik sübvansiyon oranı her ne kadar düşük olsa da bizi üzdü. Çünkü bu kadar dahi bir sübvansiyon almadığımızı biliyoruz. Teknik ekibimiz açıklanan sübvansiyon oranı ile ilgili incelemesini yapıyor. İncelemeler tamamlandığında ilgili mercilere itirazımızı yapacağız. Zira bu karar artık zarar incelemesi yapan Uluslararası Ticaret Komisyonu'na (ITC) gitmiştir. 15 Eylül 2014'te ITC'de yapılacak olan kamu dinleme toplantısında konuya ilişkin itirazlar ITC'ye sunulacaktır" diyerek sözlerine devam etti.

ABD Ticaret Bakanlığı'nın ciddi baskılar karşısında büyük direnç gösterdiğini de vurgulayan Namık Ekinci "Baskılara boyun eğmeyen ilgili Bakanlığın yetkililerini candan kutluyorum. Ayrıca adil bir yargılama yapıp bizi hayal kırıklığına uğratmadıkları için de kendilerine teşekkür ediyorum" diye belirtti.

# Metrogarden AVM Açıldığı İlk Gününde Binlerce Kişi Ağırladı

**Sur Yapı, başarılı AVM projelerine bir yenisini daha ekleyerek Metrogarden Alışveriş Merkezi'ni ziyaretçileriyle buluşturdu. Açılış gününde binlerce ziyaretçiyi ağırlayan Metrogarden AVM bulunduğu bölgeye yeni bir yaşam alanı kazandırdı.**

Bölgenin ilk alışveriş merkezi olan Metrogarden, 400 milyon dolar yatırım değerine sahip ve 80 bin m<sup>2</sup> inşaat alanı bulunuyor. Türkiye'nin önde gelen markalarının buluşma noktası olan Metrogarden'ın, 147 mağazası, sinema salonları, spor salonu, kafe ve restoranları ile kısa sürede bölgenin sosyal cazibe merkezi olması bekleniyor.

1992 yılından bu yana yönetim ve iş merkezleri, endüstriyel tesisler, villa, konut, rezidans, alışveriş merkezi gibi farklı formlarda yaşam alanları üreten Sur Yapı, başarılı AVM projelerine bir yenisini daha ekleyerek Metrogarden Alışveriş Merkezi'ni ziyaretçileriyle buluşturdu.

Anadolu yakasının yeşile ulaştığı Ümraniye ilçesinde Çekmeköy, Sancaktepe ve Ümraniye'nin kesişme noktasında inşa edilen Metrogarden Konut ve AVM projesinde yer alan toplam 336 daireyi 2013 yılında sahiplerine

teslim eden Sur Yapı, proje kapsamında bulunan Alışveriş Merkezi'nin açılışını binlerce kişinin katılımıyla gerçekleştirdi.

Metrogarden Alışveriş Merkezi'nin çevresindeki lüks konutlar nedeniyle önemli bir çekim merkezi olacağını dile getiren Sur Yapı Yönetim Kurulu



Başkanı Altan Elmas, "Axis'den sonra yine kendi bölgesinin ilk alışveriş merkezini hizmete açmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Şehir hayatının içinde, ana yollar ve toplu taşıma ağlarının tam ortasında yer alan Metrogarden Alışveriş Merkezi, marka karması, hedef kitlesi, sosyal

ve sportif donanımlarıyla her yaş grubunun ihtiyaçlarına cevap verecek niteliklere sahip. Metrogarden'ın bölge halkının sosyo-kültürel yaşantısına büyük katkı sağlayacağına ve hayatlarını kolaylaştıracağına inanıyoruz. Sur Yapı olarak toplumumuzun yaşam kalitesini artıracak, nitelikli projeler üretmeye devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

Ümraniye, Çekmeköy ve Sancaktepe ilçelerinde 5 yılda 203 bin kişilik nüfus artışı olduğunu dile getiren Elmas, "Nüfus artışının



bu şekilde devam etmesi durumunda 5 yıl sonra bu bölgedeki nüfus 1.500.000 'a ulaşacaktır. Biz Sur Yapı olarak bölgeye olan inancımız ve öngörümüzle son 10 yılda 4000 konut ve lüks villa ile çok sayıda ofis yatırımı gerçekleştirdik.” dedi.

Bölgenin ilk alışveriş merkezi olan Metrogarden, 400 milyon dolar yatırım değerine sahip ve 80 bin m<sup>2</sup> inşaat alanı bulunuyor. Türkiye'nin önde gelen markalarının buluşma noktası olan Metrogarden Alışveriş Merkezi'nin, 147 mağazası, sinema salonları, spor salonu, kafe ve restoranları ile kısa sürede bölgenin sosyal cazibe merkezi olması bekleniyor.

İstanbul'un eski çarşı kültürünün modern bir şekilde yorumlandığı Metrogarden Alışveriş Merkezi'nin içerisinde tüketicinin yakından takip ettiği 147 markanın mağazası bulunuyor. Yeme-içme katında her damak tadına uygun çok sayıda alternatifle misafirlerine hizmet verecek olan Metrogarden, ayrıca sosyo-kültürel gelişime katkıda bulunacak olan spor salonu ve sineması ile de en fazla tercih edilen buluşma noktalarından biri olmaya aday...

Metrogarden Alışveriş Merkezi'nin yürüme mesafesinde bin, yakın çevresinde 5 bin villa ve

20 bini lüks 150 bin konut bulunuyor. 10 dakikalık araç mesafesinde ise 650 bin, 15 dakikalık araç mesafesinde 1 milyon 100 bin, 20 dakikalık araç mesafesinde ise 1,5 milyon kişi yaşıyor.

2015 yılında Üsküdar-Ümraniye-Çekmeköy-Sancaktepe metrosunun açılmasıyla Necip Fazıl metro durağından direkt ulaşım sağlanacak Alışveriş Merkezi, alışveriş ve eğlence için herkese zengin seçenekler sunuyor.



# Sinpaş İncek Life'ta ev teslimleri başladı

**Geliştirdiği projelerle bulunduğu bölgelere değer katan Sinpaş GYO'nun yeşille maviyi buluşturduğu İncek Life, Ankara'nın havası değiştiriyor.**

İncek Life'ta başlayan ev teslimleriyle birlikte şehrin stresinden uzak, geniş su alanlarının kenarında, doğayla iç içe bir yaşam başlıyor.

Temalı konut projelerinin Ankara'daki ilk örneği olarak Sinpaş GYO'nun geliştirdiği İncek Life'ta yaşam, Eylül'de ev teslimleriyle birlikte başlıyor.

İncek Life, 7 ayrı konut tipiyle doğanın içinde zengin bir yaşam yelpazesi sunuyor. Villa Nergis, Villa Çiğdem, Lale Konakları, Kardelen Konakları, Menekşe Konakları, Leylak Evleri ve Göl Kule, Ankara'ya özel bir yaşam vadediyor.

**Yeşil ve mavi İncek Life'ta buluştu**

Mavi ve yeşilin tonları arasında keyifle vakit geçirilecek İncek Park, İncek Life'ın yanı başında. Park alanında, dinlenme ve seyir alanları, duyu parkı, renk, koku, meyve ve kış bahçeleri, Kulüp Evi, ve sandalla gezinti yapılabilecek gölet bulunuyor. Ankaralıları yoğun bir iş gününün sonunda özledikleri dengeli yaşama İncek Park ile kavuşuyor. Golf alanı, tenis kortu, koşu, bisiklet ve yürüyüş parkurları, kültür-fizik alanları, yoga-pilates alanı ise açık havada spor yapma imkanı sağlıyor.

Ankara'da plaj keyfi

İncek Park'taki 1250 metrekarelik havuz, açık plajıyla İncek Life sakinlerine bir ilk sunuyor. İncek Life sakinleri Ankara'da ilk defa kendi evlerinin önündeki plajda güneşlenmenin keyfini çıkartıyor.

İncek Life 'ta çocuklar eğlenerek büyüyor.

İncek Life'da çocuklar, Ağaç ev, Uçurtma meydanı, Macera parkı, farklı yaş grupları için özel olarak tasarlanmış çocuk oyun alanları ile eğlenerek büyüyor.

**Bahçeşehir Koleji İncek Life'ın yanı başında**

Sinpaş GYO, Türkiye'nin güvenilir ve prestijli markalarıyla işbirliğini Ankara'da da sürdürüyor.

Bahçeşehir Koleji, anaokulu ve ilköğretim okullarıyla İncek Life'ın yanı başında. Çocuklarının burada eğitim almasını isteyen İncek Life sakinleri hem avantajlı koşullardan yararlanıyor hem de çocuklarını okula yürüyerek götürmenin rahatlığını yaşıyor.



Ankara'nın önemli diğer eğitim kurumları da İncek Life'a çok yakın. Eskişehir yolu, Konya yolu ve Çevreyolu gibi en önemli ulaşım güzergâhlarına yakınlığı ile çok değerli bir konuma sahip. Üstelik Atılım Üniversitesi'ne 3 dakika, Bilkent Üniversitesi ve TED Ankara Koleji'ne 10 dakika mesafede yer alıyor.

İncek Life'a kardeş geldi

İncek Life'ın kardeşi İncek Blue'da manzaralı ve kış bahçeli evlerden oluşan 225 konut yer alıyor. Zen temasıyla hazırlanan Fitness & Wellness Kulübü & Spa ile beden ve ruhunu ödüllendiren Ankaralılar, Blue Çarşı ile de siteden ayrılmadan günlük ihtiyaçlarını karşılayabiliyor.

Müşteri İlişkileri Yönetimi,  
ilk günden itibaren sizinle  
birlikte

Sinpaş GYO projelerinde  
yeni bir hayata adım atan  
aileler, ilk günden itibaren  
Müşteri İlişkileri Yönetimi  
hizmetinden yararlanmaya  
başlıyor. Konut sahipleri  
[http://sinpasgyo.com/  
bizbize/](http://sinpasgyo.com/bizbize/) adresinden hizmet  
veren "Bizbize" portalından  
kullanıcı adı ve şifre  
bilgileri ile sorularına hızla  
yanıt alabiliyor.

Sınırlı sayıda daire için çok  
avantajlı ödeme planı  
Teslimlerle birlikte yaşamın  
başladığı İncek Life'ta

ayrıcılıklarla dolu yaşama katılmak isteyenlere avantajlı ödeme planları sunuluyor. İncek Life'daki sınırlı sayıda daire için yüzde 20 peşinle 50 ay taksit imkanı sağlanıyor.



# GYODER ve Bahçeşehir Üniversitesi Gayrimenkul Alanında Sektöre Özel İlk MBA Programını Başlatıyor

**GYODER ve Bahçeşehir Üniversitesi (BAU) işbirliği neticesinde tasarlanan 'gayrimenkul sektörüne özel yüksek lisans eğitimi' kapsamında sektör çalışanlarına özel MBA programı hayata geçiriliyor.**

Türkiye'nin Gayrimenkul Platformu GYODER ve Türkiye'de eğitime yaptığı katkılar ile dünya standartlarını yakalayan Bahçeşehir Üniversitesi (BAU), 2014 yılından itibaren gayrimenkul sektörüne özel kurumsal eğitim programı kapsamını dizayn etmek ve birlikte yürütmek amacıyla işbirliği kararı aldı. Yapılan işbirliği neticesinde içeriği sektör çalışanlarına özel hazırlanan eğitim programı çerçevesinde adaylar MBA derecesi alma imkânına sahip olacak.

Profesyonel iş hayatında eğitimin ilk planda olduğunu savunan alanında öncü iki kurumun bir araya gelerek gerçekleştirdiği bu işbirliği ile hem katılımcıların hem de kurumların hedeflerini bir üst noktaya taşıması amaçlanıyor.

MBA programının imza töreninde konuya ilişkin değerlendirmelerde bulunan GYODER Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Doç. Dr. Feyzullah Yetgin "Bugün hem derneğimiz, hem sektörümüz hem de Bahçeşehir Üniversitesi için bir ilke imza atıyoruz. Türkiye'nin gayrimenkul platformu GYODER olarak her zaman sektörümüzün gelişimini destekleyen işbirliklerinin içinde olduk. Eğitim konusu biz sektör temsilcileri için son derece önem arz ediyor ve bu yöndeki çalışmalarımız artarak devam ediyor" dedi.

Yetgin bu yıl itibari ile gayrimenkul sektörünün



MBA programı olarak artık üniversitelere girdiğini vurgulayarak şunları söyledi: "Ülkemizin en seçkin üniversitelerinden Bahçeşehir Üniversitesi ile gerçekleştirdiğimiz işbirliği kapsamında Türkiye'de kuruma özel ilk yüksek lisans eğitimi olan gayrimenkul sektörüne yönelik İşletme Yüksek Lisans Programı'nı hayata geçiriyoruz." Yetgin, GYODER'in geçen sene de yine üniversite işbirliği ile gayrimenkul sektörünün gelişimine yönelik ihtiyaç duyulan araştırmaları tespit etmek, gerçekleştirmek, referans veriler üretmek ve sektöre vasıflı eleman yetiştirmek amacıyla Türkiye'nin ilk "Gayrimenkul Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi"ni kurduklarını belirtti.

Bahçeşehir Üniversitesi ve GYODER işbirliği ile hayata geçirilen MBA programının imza töreninde bir konuşma yapan BAU Rektörü Prof. Dr. Şenay Yalçın, dünyadaki gelişim, değişim ve dönüşümlere bağlı olarak ortaya çıkan talep ve ihtiyaçların yeni eğitim programlarının tasarlanmasını zorunlu kıldığını belirterek, bu zorunluluğun sürekli ve hızlı değişimler yaşayan küresel âlemde, iş dünyası ile üniversiteleri tamamiyle iç içe girmiş eğitim modelleri geliştirmeye yönelttiğinin altını çizdi.

Bahçeşehir Üniversitesi'nin Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen kurum ve kuruluşları ile iş birliği yaparak mevcut olanaklarını sanayinin ve iş dünyasının olanakları ile birleştirerek "ihtiyaçlara göre özel dizayn edilmiş" eğitimler geliştirdiğini belirten Prof. Dr. Şenay Yalçın sözlerine şöyle devam etti; "Mevcut bilgi birikimimizi ve yetişmiş insan gücümüzü; sanayi ve iş dünyasının tecrübesi ve finansal gücü ile bir sistem dahilinde birleştirmek üzere programlar tasarlamaktayız. Bugün burada tanıtımı için topladığımız; Gayrimenkul sektörünün en önemli derneği GYODER üyeleri için hazırladığımız MBA programı ile bu yöndeki hizmet ağımıza çok önemli bir halka daha eklemiş olduğumuzu ifade etmeliyim. GYODER gibi sektöründe eğitime önem veren kurumlar ile eğitimde iş birliği yapmak, üniversitemizin çok önem verdiği konuların başında gelmektedir. Bu nedenle, gerçekleştirdiğimiz bu eğitim iş birliğinden mutluluk duyuyoruz"



## Birlikte Daha Yüksekçe!



# Gyoder Gelişen Kentler Zirvesi'nin 6. Durağı Kayseri Oldu

Türkiye'nin potansiyeli yüksek kentleri ve bölgeleri ile bu kentlerdeki gayrimenkul yatırım fırsatlarını ön plana çıkarmak amacıyla düzenlenen "Gelişen Kentler Zirvesi"nin 6'ncısı 5 Eylül'de Kayseri'de düzenlendi.

Gayrimenkulün rant değil stratejik bir sektör olarak görülmesi gerektiğini belirten GYODER Yönetim Kurulu Başkanı Aziz Torun "Gayrimenkul sektörü durağan ve rant kapısı bir sektör değil üreten, istihdam sağlayan, vergi veren reel bir sektör olarak kabul edilmelidir" dedi. Kayseri ve Erciyes hakkında bilgi veren Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Mehmet Özhasseki "Erciyes'i uluslararası bir kayak merkezi haline getirmek istiyoruz. Bunu başardığımızda, Erciyes'imiz Kayseri turizmine çok büyük katkı sağlayacak. Şuan 800 olan yatak kapasitemiz burada hayata geçirilecek otellerle 5 bini bulacak. Böylece dağdaki karı kâra çevireceğiz" dedi.

Türkiye'nin Gayrimenkul Platformu GYODER, daha önce Bursa, Konya, Gaziantep, İzmir ve Samsun'da düzenlediği Gelişen Kentler Zirvesi'nin 6'ncısını Kayseri Büyükşehir Belediyesi işbirliği ile 5 Eylül'de Ommer Hotel'de gerçekleştirdi.

GYODER Başkanı Aziz Torun, Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Mehmet Özhasseki, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız ve T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanı İdris Güllüce'nin katıldığı zirvede Kayseri'nin gayrimenkul alanında taşıdığı potansiyel ve son yıllarda gösterdiği hızlı gelişim masaya

yatırıldı.

Torun: "Gayrimenkul rant değil stratejik bir sektördür"

Gayrimenkul sektörü Türkiye'de ekonominin gelişmesine, büyümesine paralel geliyor, büyüyor. 2000'li yıllarda, ekonomik krizler, yüksek enflasyon ve yüksek faiz oranları gayrimenkul sektörünün büyümesine gelişmesine imkân vermemişti. Bugün ise siyasi, ekonomik istikrar, tek haneli enflasyon ve faiz oranları ve uzun kredi imkânları konut alımını, gayrimenkul proje finansmanını kolaylaştırmış, sektöre hızlı büyüme ve ivme kazandırmıştır. Sektörün bu başarısını bir rant kapısı olarak değil, üreten, istihdam sağlayan, vergi veren reel bir sektör olarak kabul etmeliyiz" dedi.

Kentsel dönüşümün partisinin olmayacağını vurgulayan T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanı İdris Güllüce "Kentsel dönüşüm genç bir uygulama. Bizler de son iki yıldan bu yana bu konuyla uğraşıyoruz. Bu sebeple uygulamada hem kanun koyucu hem yüksek yargı hem bizlerin aksaklıkları olmuyor değil. Seçimler sebebiyle yavaşlayan kentsel dönüşüm süreci tekrar hızlandı. Hangi parti olursa olsun belediye başkanlarımız bizimle muhatap olsunlar. Uygun yol haritası çizelim, biz her türlü desteğe hazırız. Türkiye daha hızlı, daha çok hem deprem riskinden hem de bu çöküntü alanlardan kurtulsun" dedi. Konuşmasında üretime vurgu yapan T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız: "Bir ülkede üretim değil tüketim üzerine gayrimenkul hareketi artıyorsa burada bir sorun var demektir. Dolayısı ile sadece tüketime olduğu üretimin olmadığı bir ortamda sürdürülebilir bir büyüme sağlamak mümkün değildir. Bu değişimin yönetilmesi için, üretime yönelik gayrimenkul fonlarıyla sermaye hareketlerini karşılamak lazım" dedi.

Kayseri'deki kentsel dönüşüm ve Erciyes hak-





kında bilgi veren Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Mehmet Özhaskeki "Erciyes'i uluslararası bir kayak merkezi haline getirmek istiyoruz. Bunu başardığımızda, Erciyes'imiz Kayseri turizmine çok büyük katkı sağlayacak. Şuan 800 olan yatak kapasitemiz burada hayata geçirecek otellerle 5 bini bulacak. Böylece dağdaki karı kâra çevireceğiz" dedi.

Özhaskeki; Kayseri'deki kentsel dönüşüm hakkında da şunları söyledi; "Kocasinan ilçesinde bulunan 505 bin metrekare alanı dönüştüreceğiz. Bölgede 4 bin 500 hak sahibi ile anlaşma çalışmalarına başladık. Yüzde yüz anlaşma sağlandığında mahallede emsal 0.8'den ortalama 2.8'e çıkartılacak. Böylece şu anda 650 bin metrekare olan toplam inşaat alanı yaklaşık 1 milyon 820 bin metrekareye çıkacak. Dönüşüm sonrasında bölge yüksek katlı binalardan oluşacak. Yeşil alan ve donatı alanlarına da geniş yer verilecek.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ise şöyle konuştu: "Kayseri gurur duyduğumuz şehirlerimizden biri. Kayseri'nin başarı hikâyesinde birlik olmak, tek yumruk halinde olmak geliyor. Dünyada her yıl iki Türkiye kadar bir nüfus orta sınıf oluyor. Zenginleşmeye eğilim var. Bu da

şehirleşmeyi ön plana çıkarıyor. Önümüzdeki 10 yılda şehirler ön planda olacak ve artık şehirler yarışacak. Dünya ekonomisinin yüzde 60'ı şehirlerde olacak. O yüzden akıllı şehirler ön plana çıkacak. Erciyes yeni keşfediliyor, paraya dönüştürülüyor. Oraya bir vizyon lazım ve bu doğrultuda hizmet götürmek gerekiyor. Dünya şehirleri nereye gidiyorsa bir adım önde olmak lazım. Şehirlerimiz hepimizin ortak guru-

ru, hepimiz aynı hedefe taşı atarsak hedefi vururuz." Moderatörlüğünü GYODER Yönetim Kurulu Üyesi ve EPOS Kurucu Ortağı Neşecan Çekici'nin yaptığı "Kayseri'ye Bakış ve Yatırım Fırsatları" oturumunda Ankara Üniversitesi, Taşınmaz Geliştirme Ana-



bilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Harun Tanrıvermiş yer aldı. Oturumda, son yıllarda hızlı gelişen ve büyük potansiyel taşıyan Kayseri'nin ekonomik ve demografik yapısı ile yatırım fırsatları mercek altına alındı. Oturumda GYODER tarafından hazırlatılan 'Kayseri Gayrimenkul



Sektörü Değerlendirme ve Öngörüler Raporu' katılımcılarla paylaşıldı ve değerlendirildi. Ayrıca ilk kez GYODER tarafından hazırlatılan 'Kayseri Konut Satın Alma ve Tüketici Tercihleri Araştırması' da zirvede katılımcılarla paylaşıldı.

Ankara Üniversitesi, Taşınmaz Geliştirme Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Harun Tanrıvermiş, "Kayseri'de konut sahipleri yüzde 70 iş yeri sahipleri yüzde 50'lilerde. İşyerinde kiralık tercih ediliyor.

Araştırmamızda Kayseri'de ofis ve rezidanslar anlamında ciddi oranda ihtiyaç olduğunu gördük" dedi.

Araştırma sonuçlarına göre dikkat çekici veriler; Kayseri'de nüfus artış hızı Türkiye ortalamasının üstünde bir hızla artıyor. Kayseri konut piyasası yüz de 100'ün üzerinde bir artış göstermiş olup, 2008 yılından itibaren konut satışları her yıl düzenli olarak artmıştır.



# İstanbul Vizyon Park'tan 'çifte kira' geliri fırsatı

Kuyaş Gayrimenkul, Basın Ekspres Yolu üzerinde hayata geçirdiği İstanbul Vizyon Park projesinde sınırlı sayıdaki mağaza ve dükkanlar için iddialı bir kampanya başlatıyor. Liste fiyatı üzerinden peşin alımlarda 36 ay kira garantili satış gerçekleştiriliyor.

kiracısından hem de Kuyaş Gayrimenkul'den olmak üzere 2 kira geliri birden elde edebilecek.

Kampanya hakkında bilgi veren Kuyaş Gayrimenkul Yönetim Kurulu Başkanı Sait Erdal Metiner, projeleriyle olduğu kadar

kampanyalarıyla da yatırımcıya kazandırdıklarını söyledi. Metiner, Atatürk Havalimanı, organize sanayi bölgesi, fuar ve kongre merkezlerine yakınlığı, E5 ve Tem güzergahındaki konumuyla büyük ilgi çeken projede son mağaza ve dükkanlar için geçerli kampanyanın Türkiye'de örneğinin az bulunabileceğini ifade etti.



Gayrimenkul sektöründe yeni projelerle faaliyetlerini sürdüren Kuyaş Gayrimenkul, Yenibosna'daki İstanbul Vizyon Park projesinde sınırlı sayıdaki mağaza ve dükkanlar için iddialı bir kampanya başlatıyor. Kuyaş Gayrimenkul, özellikle önemli ticari gayrimenkul yatırımlarını çekmesi nedeniyle İstanbul'un yeni Maslak'ı olarak kabul edilen Basın Ekspres Yolu üzerinde yükselen İstanbul Vizyon Park projesinde 36 ay kira garantili satış kampanyası düzenliyor.

İstanbul Vizyon Park projesinde toplam 7 blok ve 807 birim yer alıyor.

Hem kiracıdan hem Kuyaş'tan kira geliri Sınırlı sayıda kalan mağaza ve dükkanlar için kısa süreliğine geçerli olan kampanya kapsamında liste fiyatı üzerinden peşin alımlarda yatırımcıya 36 ay kira garantisi veriliyor. Buna göre satın alınan birim için Kuyaş tarafından yatırımcıya 36 ay kira ödemesi gerçekleştirilecek. Satın alan yatırımcılar dilerse aldıkları üniteyi kiraya verip hem



# Karmir Life; Mayıs'ta Hayatınız Yeniden Başlayacak...

Karmir Life, Mayıs 2015'te sahiplerine teslim edilecek.

Karmir Yapı'nın ilk projesi olan Karmir Life, % 90 oranında tamamlandı. Mayıs 2015'te tamamlanması planlanan Karmir Life, sahiplerine teslim edilecek.

"Karmir Life" projesi tümü 4+1 olan 40 daireden oluşuyor. 7.100 m<sup>2</sup>'lik alan üzerine kurulu olan, sitenin % 85'i yeşil alandan oluşmaktadır. Kayseri'nin ilk gerçek site projesi "Karmir Life"; 700 m<sup>2</sup> yapay göleti, yürüyüş parkurları, açık toplantı alanları, çocuk parkları, spor alanlarıyla adeta doğal bir yaşam alanı. Her daireye iki araçlık kapalı ve ayrıca açık otopark imkanı ile modern hayatın gerektirdiği her türlü imkanı sunuyor.

Karmir Yapı Halkla İlişkiler Müdürü Eda Murat; " Konut alıcısı her anlamda güvenmek istiyor. Terminine uygun ilerleyen projeler, taahhüt edildiği gibi yapılmış peyzaj ve örnek dairede sergilenen donanımlara eksiksiz sahip olmak konut alıcısının en tabi hakkı. Karmir Life'da bu taahhütlerimizi eksiksiz olarak çok kısa bir sürede yerine getirerek müşterilerimizin güvenini kazandığımız için çok mutluyuz." şeklinde konuştu.



# Pazarlama sektörünün tecrübeli ismi Nef'te

**Projeleriyle ve keşifleriyle gayrimenkul sektörüne yeni bir soluk getiren Nef'in Pazarlama Müdürü Mustafa Tayfun oldu.**

İstanbul'un merkezi bölgelerinde yatırım değeri yüksek projeler geliştiren Timur Gayrimenkul girişimi Nef'in Pazarlama Müdürü Mustafa Tayfun oldu. Mustafa Tayfun, kurumun hedeflerinin, Türkiye sınırlarının ötesinde olduğunu ve Nef'in bir dünya markası olma yolunda ilerlediğini söyledi. Tayfun, "Nef sektöre farklı bir bakış açısı getirerek, yeni bir nefes oldu. Sadece güzel evler üretmenin ötesinde arayış içerisindeyiz. Nef olarak müşterilerimizin yaşamlarını iyi anlayarak, ihtiyaçlarına uygun yeni konseptler ve keşifler geliştirmeyi hedefliyoruz. Amacımız nefes gibi vazgeçilmez ve yaşatan olabilmek. Nef'in son 10 ayda 2.500 daire satışı gerçekleştirmesi sunduğu keşif ve konseptlerin müşteride karşılığının olduğunu somut güçlü bir göstergesidir." dedi.



## **Mustafa Tayfun kimdir?**

Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü mezunu olan Tayfun, Nef'ten önce FMCG ve iletişim sektörünün lider markalarının pazarlama departmanlarında birçok farklı projeyi yönetti. Tayfun, çalıştığı kurumların marka bağlılığının geliştirilmesi ve markanın imaj değerlerinin yükseltilmesinde önemli başarılar sağladı.

nef

# Danışmanlığı JLL Türkiye tarafından yapılan ÖzdilekPark İstanbul'un yüzde 99'u kiralandı

İstanbul'un merkezi iş akslarından Levent'te konumlanan ÖzdilekPark İstanbul, yüzde 99 doluluk oranına ulaştı. ÖzdilekPark İstanbul'un konsept geliştirmesi ve mağazalarının kiralanması, ticari gayrimenkul alanında faaliyet gösteren uluslararası firma JLL imzasıyla gerçekleştirildi. Metroya direkt bağlantısı ile ulaşımı kolay ve hızlı bir şekilde sağlanan ÖzdilekPark İstanbul, seçkin mağaza karması ile konforlu bir alışveriş imkanı sunuyor.

İstanbul'un en önemli iş merkezi Levent'te konumlanan ÖzdilekPark İstanbul, kapılarını ziyaretçilerine açıyor. Toplam kiralanabilir alanı 45 bin metrekare olan AVM, İstanbulluların en gözde alışveriş mekanı oluyor.

ÖzdilekPark İstanbul'un kiralama ve mağaza karması, 75 ülkede, 200 kurumsal ofisi ve 53.000 çalışanıyla müşterilerinin yerel, bölgesel ve küresel ihtiyaçlarına cevap veren JLL'nin Türkiye ofisi tarafından gerçekleştirildi. Bu aşamada yüzde 99 doluluk oranına ulaşan AVM projesi ile büyük bir başarıya imza atıldı.

Danışmanlık hizmetinin önemi

"Önemli olan, yapılacak AVM'lerin bulunduğu yerin kapsama alanına, nüfusuna ve harcanan gelire göre farklılaşabilmesidir. Bir başka deyişle, projeler mutlaka yerine özel olmalıdır" şeklinde konuşan JLL Türkiye Başkanı Avi Alkaş, alışveriş merkezlerinin o bölgedeki tüketicinin dokusuna ve harcama düzeyine uyumlu şekilde yapılması gerektiğini belirterek ekliyor; "Yakalanan bu yüzde 99'luk doluluk oranı, doğru danışmanlık hizmeti olarak birbirinden ayrılan AVM projelerinin önemi gösteriyor."

Konforlu alışveriş imkanı

ÖzdilekPark İstanbul, geniş yaşam alanları, yeşil terasları ve her yerinden ışık alan aydınlık yapısı ile diğer AVM'lerden farklılaşıyor. Mimarisi tamamen müşteri odaklı olarak tasarlanan AVM, geniş alanı ve kolay ulaşımı ile ziyaretçilerine konforlu bir alışveriş imkanı sunuyor. Çevreye duyarlı ve hava kirliliği oluşturmayan modern sistemlerin kullanıldığı bina, Leed Gold çevreci bina belgesine de aday. ÖzdilekPark İstanbul'un bir diğer



avantajı ise aynı proje bünyesinde bulunan River Plaza ofis binasına ve 389 odalı ve 22 toplantı salonlu Wyndham Grand Hotel'ine doğrudan bağlantısının olması.

Seçkin mağaza karması

Titiz bir çalışma sonucu, kendi alanında en başarılı 148 markanın bir araya getirilmesiyle oluşturulan; yiyecek, içecek ve eğlence birimleri ile fark yaratan merkezde, H&M, LCW, Mango, Koton ve Defacto gibi önde gelen markalar yer alıyor. Carpisa, Aldo, Ecco ve Lifestyle Nutrition gibi önemli perakendeciler ise Türkiye'deki ilk mağazalarını burada açıyor. Otuzun üzerinde farklı mağazanın yer aldığı yiyecek içecek biriminde ise Midpoint, Starbucks, Saray Muhallebisi, Differente, Karafırın, Tarihi Sebat Lokantası, Terra Kitchen, Coffee Shop Company ve Carl's Jr. gibi markalar bulunuyor.

AVM'de İstanbul'un ilk Özdilek Hipermarketi de açılıyor. 2.900 metrekare büyüklüğündeki hipermarketin yanı sıra 800 metrekarelik "Jokerland" çocuk eğlence alanı ve 2.700 metrekarelik Media Markt mağazaları, İstanbulluların uğrak yeri olacak.

# Türkiye İMSAD, İnşaat Malzemeleri Sanayinin Geleceğine “Sürdürülebilirlik Raporu” İle Işık Tutuyor...

Bugün 54,8 milyar dolara ulaşan iç pazar büyüklüğü, imalat sanayinde yüzde 17 oranındaki payı, 21,3 milyar dolar tutarındaki ihracatı ile ülkemiz inşaat malzemesi sanayini temsil eden Türkiye İMSAD'ın “Sürdürülebilirlik 2013 Raporu”, sektör paydaşlarına, gelecek yatırımları için ışık tutuyor.

Türkiye İMSAD Başkanı Dündar Yetişener, “Hedeflerimize giden yolda olası risklerin bizleri beklediğini biliyoruz fakat, iyi yönetilen risklerin de fırsatlara çevrileceğine inanıyoruz. Sürdürülebilirlik Raporu, Türkiye İMSAD'ın bu vizyonu doğrultusunda hazırlanmış ve sektör paydaşlarımıza, rehber olması amacıyla sunulmuştur” dedi.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği'nin (Türkiye İMSAD) dünyada alanında sektörel bir sivil toplum kuruluşu tarafından ilk olarak hazırlanan “Sürdürülebilirlik 2013 Raporu”nun lansman toplantısı yapıldı. İnşaat malzemeleri sektörünün, geleceğe yönelik yatırım alanlarına ışık tutan Sürdürülebilirlik Raporu ile Türkiye İMSAD, sürdürülebilir üretime rehberlikte ilk adımı atıyor. Raporda, inşaat malzemelerinde ülkemizin önde gelen Türkiye İMSAD üyesi sanayi firmalarının gerçekleştirdikleri “en iyi sürdürülebilirlik uygulamaları ve yatırım projeleri” örnekleri de yer alıyor.

Türkiye İMSAD üyeleri ve paydaşlarının, gündemlerinde bulunan yüksek öncelikteki konuların baz alınarak hazırlandığı Sürdürülebilirlik Raporu, Küresel Raporlama Girişimi'nin (GRI) G4 rehberi kapsamında hazırlandı. Raporun çerçevesi; Enerji Kullanımı-Verimliliği, Sera Gazı Azaltımı, Doğal Kaynak ve Su Kullanımı, Atık Yönetimi, Yaratılan Ekonomik Değer, İstihdam, Eğitim-Öğretim, Toplum için Değer Yaratma, Kentsel Dönüşüm ve İnovasyon başta olmak üzere ekonomik, çevresel ve sosyal bir dizi başlık altında incelendi.

Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Dündar Yetişener'in açılış konuşmasını yaptığı Sürdürülebilirlik Raporu lansman toplantısında, Başkan

Yardımcısı ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı Hakan Gürdal, Garanti Bankası eski CEO'su, WWF-Türkiye, Boğaziçi Üniversitesi Vakfı ve TED İstanbul Koleji Vakfı Mütevelli Üyesi Akın Öngör ile S360 Sürdürülebilirlikve İletişim Hizmetleri Genel Müdürü Kerem Okumuş, konuşmaları ile yer aldılar. Toplantı, Türkiye'nin inşaat malzemeleri sanayini temsil eden çok sayıda iş dünyası temsilcisinin katılımıyla gerçekleşti.

Yetişener: “Türkiye İMSAD Sürdürülebilirlik Raporu ile sektöründe bir ilke daha imza atmıştır. ” Türkiye İMSAD Başkanı Dündar Yetişener, toplantının açılış konuşmasına, bir ilke imza atarak Türkiye'nin sektöründe ilk Sürdürülebilirlik Raporu'nu kamuoyuna sunmaktan duyduğu memnuniyeti belirterek başladı. Gelecek 10 yılda tüm dünyada çok daha hızlı bir değişimin yaşanacağını belirten Yetişener, nüfus artışı, doğal kaynakların azalması, hızlı tüketim artışı, haksız rekabet ve kayıt dışı ekonomiye ilişkin parametrelerin yanı sıra, yoğun kullanımı dolayısıyla, enerji ve karbon yönetiminin de Türkiye İMSAD üye ve paydaşları tarafından öne çıkarılan, raporun başlıca konular arasında yer aldığını söyledi. Yetişener, sözlerine şöyle devam etti:

“Paydaşlarımızın değişen şartlar karşısında verimliliğini, doğal kaynak kullanımını, üretim süreçlerini nasıl yönettikleri ve dünyadaki riskler



karşısında geliştirdikleri çözümlerin rahatlıkla görülebileceği bu raporu hazırlayan sanayiciler olarak yapmaya çalıştığımız; inşaat malzemeleri sektörünün sürdürülebilirliği konusunda sadece Türkiye’de değil, dünyada rol model olmaktır. Hedeflerimize giden yolda olası risklerin bizleri beklediğini biliyoruz, fakat iyi yönetilen risklerin de fırsata çevrileceğine inanıyoruz. Sürdürülebilirlik Raporu, Türkiye İMSAD’ın bu vizyonu doğrultusunda hazırlanmış, gelecek yatırımlarını desteklemek üzere sektör paydaşlarımıza bir rehber olarak sunulmuştur” dedi.

**İnşaat malzemesi sanayinin ülkeye sağladığı ekonomik değer**

Türkiye İMSAD’ın, 77 sanayici kuruluş, 29 sektör derneği ve 8 paydaş üyesiyle ülke genelinde 21 binden fazla noktaya ulaştığını, genel imalat sanayinde yüzde 17 payı, 54,8 milyar dolar iç pazar büyüklüğü ve 21,3 milyar dolar ihracat ile ülkemiz cari açığının azaltılmasına 10,9 milyar dolar net katkı sağladığını belirten Yetişener, “İnşaat malzemeleri, Türkiye ekonomisinde, ekonomik değeri en yüksek sektörlerinden birisidir” diye konuştu.

**Dünyada yeni fırsat alanı: Düşük karbon ekonomisi**

Dündar Yetişener, Sürdürülebilirlik 2013 Raporu’nun, inşaat malzemeleri sanayinin geleceğinin bugünden planlanması için atılan bir ilk adım olduğunu belirtti. Bir yol haritası verildiğinde, gerek sektörün gerekse şirketlerin süreçlere daha kolay adapte olarak yatırımlarını bu doğrultuda gerçekleştirdiklerini söyleyen Yetişener, doğal kaynakların kısıtlı olduğu dünyamızda artık gerek yasa yapıcılar gerekse özel sektörün, verimliliği artıracak ve tasarrufu teşvik edecek modelleri beraber kurguladıklarını vurguladı.



Dünya Ekonomik Formu’nun yaptığı, dünyada 5 trilyon dolarlık karbon piyasası araştırmasına dayanarak, bugün düşük karbon ekonomisinin dünyadaki en önemli fırsat alanlarından biri olarak öne çıktığına dikkati çeken Yetişener, “2012 yılında yapılan yasal düzenlemelerin gereği olarak, ülkemizde ilk defa şirketler 2016 yılında, 2015 yılına ilişkin sera gazı salımlarını raporlayacaklar. Sürdürülebilirlik Raporu, bu açıdan da sektöre yön gösteren bir görev üstlenmektedir” şeklinde konuştu.

Hakan Gürdal: “Özel sektörün atık ısıdan enerji üretimi yüzde 127 arttı.”

Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı Hakan Gürdal da konuşmasında, Sürdürülebilirlik Raporu’nda yer alan bazı önemli verileri paylaştı. Hakan Gürdal’ın araştırmaya katılan şirketlerin verilerine dayanarak verdiği bilgiye göre, bünyesinde çimento, cam, seramik gibi karbon yoğun sektörleri barındıran Türkiye İMSAD üyelerinin enerji tüketimleri, referans yıl olarak alınan 2011’e göre, 2013 yılında yüzde 3,4 oranında arttı. Aynı şekilde üye şirketlerin enerji tüketimleri de 2011 yılına göre 2013’te yüzde 3,4 arttığı halde, sera gazı salımları yüzde 1,2 oranında azaldı.



Enerji tüketimlerini azaltma hedefi doğrultusunda yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelen Türkiye İMSAD üyeleri, daha çok atık ısı geri kazanım projeleri üzerinde yoğunlaştı. Sanayici üyelerin atık ısıdan enerji üretimleri 2011 yılına göre 2013’te yüzde 127 oranında artış gösterirken, atık ısı geri kazanımı ve CO2e salımı da aynı oranda azaltıldı. Bununla birlikte, Türkiye İMSAD üyelerinin yüzde 28’i, sera gazı salımlarını uluslararası standartlara uygun olarak hesaplıyor ve yine üyelerin yüzde 44’ü de ISO 50001 EYS standardı



uyguluyor. Türkiye İMSAD sanayi üyelerinin yüzde 28'inde enerji yönetimi biriminin olması ise, değişime ve geleceğe yatırıma verdikleri önemin göstergesi olarak değerlendiriliyor.

“Esas olan geleceğe doğru sürdürülebilir ve verimli üretkenliktir.”

Hakan Gürdal, konuşmasında, dünyada sürdürülebilir ekonomik büyümeyi ciddi olarak tehdit eden küresel, çevresel ve toplumsal sorunlar olduğunu ve bu sorunların inşaat malzemesi sektörü için de büyük bir risk oluşturduğunu söyledi. Enerji maliyetleri, iklim değişikliğiyle mücadele, artan emtia fiyatları ve bu fiyatlar karşısında şirketlerin üstlendikleri rollerin her zamankinden daha önemli hale geldiğini ve müşteri beklentilerinde de büyük değişimler yaşandığını kaydeden Gürdal, sözlerini şöyle tamamladı:

“Sürdürülebilirlik Raporu ile yapmaya çalıştığımız; performans ölçen, hedef koyan ve kurumsal değişimi yöneten yaklaşımlarla, sürdürülebilirlik kapsamındaki olumlu ve olumsuz etkileri belirlemek ve kurumların stratejileri ile operasyonlarını bu doğrultuda yönetebilmelerine ışık tutmaktır. Nihai amacımız, daha az kaynak tüketerek, daha uzun ömürlü ve verimli ürünlere odaklanmaktır. Hazırladığımız bu rapor, aynı zamanda şeffaflığın da bir göstergesidir. Dünyada yeni bir ekonomik düzen oluşuyor. Eskiden üretebilmek yetkinlikti, şimdi ise esas olan, geleceğe doğru sürdürülebilir ve verimli üretkenliktir. Sürdürülebilirlik, var olmanın en büyük şartıdır. Doğal kaynaklarımızın sınırsız olduğunu düşünerek hareket ettiğimizde, bazı yaptırımlarla karşılaşacağımız muhakkaktır. Bizim amacımız, o yaptırımlarla karşılaşmadan sektör ve firmalar olarak kalıcı tedbirler almaktır. Üretimden kullanıma, hatta imha safhasına kadar, verimlilik süreçlerinin esas alınmasını sağlamak-

tır.”

Sürdürülebilir üretkenliğin kritik başarı faktörleri

Toplantıda, Garanti Bankası eski CEO'su, WWF-Türkiye, Boğaziçi Üniversitesi Vakfı ve TED İstanbul Koleji Vakfı Mütevelli Üyesi Akın Öngör de, sürdürülebilirlik, ayak izlerimiz ve doğanın kaynak yaratma kapasitesi konusunda yaptığı konuşmasında, özellikle enerji verimliliği konusu üzerinde durdu.

S360 Sürdürülebilirlikve İletişim Hizmetleri Genel Müdürü Kerem Okumuş da, Sürdürülebilirlik Raporu'nun uluslararası standartlarda hazırlanan süreçlerini anlattı ve küresel ekonomide kurumların geleceğinin inşasında, sürdürülebilir üretkenliğin kritik başarı faktörlerini dile getirdi.

#### TÜRKİYE İMSAD SANAYİCİ ÜYELERİNİN “EN İYİ SÜRDÜRÜLEBİLİR UYGULAMALARI VE YATIRIM PROJELERİ”

Sürdürülebilirlik 2013 Raporu'nda yer alan Türkiye İMSAD sanayici üyelerinin “en iyi sürdürülebilir uygulama ve yatırım projeleri”nden bazı örnekler şöyle:

- Çimsa, Mersin fabrikasında, atık gazları elektrik enerjisine dönüştürdü ve 2013 yılında 49 milyon kWh/yıl elektrik üretti. Fabrikada, karbon-dioksit salımı 24.5 ton azaltıldı.
- Trakya Yenişehir Cam Fabrikası'nda gerçekleştirilen ‘Atık Isı Enerji Üretimi’ projesi kapsamında; düz, kaplamalı ve lamine cam üretiminde, fırınların kapasite kullanımına bağlı olarak 3,5 ila 5 MW aralığında elektrik üretildi. Trakya Cam'ın, ısı ve güneş kontrol kaplamalı cam olarak adlandırılan TRC Coolplus T ürünü ise, kışın sıcaklığı içeride tutuyor ve ısı kayıplarını standart çift cama göre yüzde 50 oranında azaltarak yakıt giderlerini azaltıyor. Ürün, yaz aylarında içeri giren güneş ısını standart çift cama göre yüzde 40 azaltarak, soğutma giderlerinden tasarruf sağlıyor.
- Betek Boya tarafından geliştirilen “Ecotech Sıvası” sera gazı salımını yüzde 35 azaltıyor.



- Pimaş“Hebe-Schiebe Sistemi” ile yılda 213,6 milyon dolar enerji tasarrufu elde ediyor.
- Sektörün Avrupa’daki ilk Leed Gold sertifikalı yeşil binasını yapan WILLO, Tuzla’da tesisinde enerjiden yüzde 24, su kullanımında yüzde 50 oranında tasarruf sağlıyor.
- Akçansa fabrikalarında 10,5 milyon dolarlık yatırımla gerçekleştirilen; arıtma çamuru, atıktan türetilmiş yakıt ve ömrünü tamamlamış lastik sistemleri sayesinde 2013 yılında 100 bin ton atık, enerji kaynağı olarak değerlendirildi. 45.000 ton/yıl evsel arıtma çamuru, fosil yakıtlara alternatif enerji olarak kullanıldı ve yılda 17.000 ton kömür tüketimi tasarruf edildi. Yanma sırasında oluşan yüzde 35-40 oranındaki kül de, sıfır atık oluşturdu.
- Türkiye’de ilk defa yoğunmalı kombilerde su yerine, aynı koşulların oluşturularak, hava ile test edilebilecek şekilde tasarlandığı Demirdöküm tesisindeki üretimlerde artık su kullanılmıyor. Bu yolla tesiste 2011 yılında 3 bin ton su tasarrufu sağandı. 2016 yılına kadar diğer ürünlerin devreye alınmasıyla hedeflenen su tasarrufu yılda 15 bin ton.
- Üretim sırasında çıkan atıkları sisteme geri döndürerek doğal kaynak kullanımını azaltan Rigips Saint-Gobain’ın toz alçı fabrikasında, yılda 700 ton civarında atık kaynağı azaltılıyor. Uygulama ile üretim verimi yüzde 1 oranında artırılırken, elektrik tüketimi yüzde 14,5, doğal gaz tüketimi yüzde 4,5, CO2 salımı ise yüzde 2,3 oranında azaltıldı.
- Eczacıbaşı Yapı Gereçleri fabrikasında, seramik sağlık gereçlerinin arıtma tesisinden çıkan atık çamurun tamamı geri dönüştürülerek, karo üretiminde alternatif hammadde olarak kullanılıyor. Türkiye’de ilk defa sanayide karşılıklı fayda sağlayan endüstriyel mutualizm sistemini kuran Eczacıbaşı, aylık bazda 600 ton, projenin başladığı 2010 yılından bu yana ise toplamda her yıl 7,200 ton hammadde tasarrufu sağladı. Ton başına 60 TL olmak üzere yılda 432 bin TL maliyet avantajı elde eden kurumun, yıllık bazda karbon tasarrufu 25 ton.

- Jotun’un geliştirdiği yeni nesil dış cephe boyası Jotashield Extreme, kızılötesi ışınları, standart boyalara kıyasla iki kat daha fazla geri yansıtıyor. Ürün, binanın iç ortam sıcaklığının 5, yüzey sıcaklığının 20 derece daha serin olmasını sağlıyor. En zorlu hava şartlarına karşı 10 yıllık koruma sağlayan ürün, yapının daha seyreker periyotlarda boyanması avantajı sunuyor.



- İzocam, mineral yün olarak bilinen “camyünü ve taşıyünü” ürünlerini; yüzde 80 oranında kum, bazalt, doğal mineraller ve geri dönüşümlü camlar kullanarak üretiyor. Bir binanın 50 yıl olarak hesaplanan kullanım ömrü boyunca, mineral yünler, üretim sırasında kullanılan enerjinin ve sera gazı salımının 100 katı kadar enerji tasarrufu sağlıyor ve sera gazı salımını azaltıyor
- Mars Konteyner Prefabrik Yapı, sıfır karbon salımlı konteyner üretim süreçlerindeki tüm enerji ihtiyacını, dış kaynağa ihtiyaç duymaksızın, çatısına 28°’lik açı ile yerleştirilmiş fotovoltaik paneller aracılığıyla karşılıyor. Üretimde; soğutma, ısıtma, aydınlatma ve ekipman olmak üzere toplamda 2,456,6 kWh’lik enerjiye gereksinim duyuluyor. Oysa fotovoltaik panelleri, yılda 2900 kWh’lik enerji üreterek, tüketimden fazla enerji arzı sağlıyor. Yüzde 118 oranında yenilenebilir enerji kullanılarak üretilen bu ürünlerin, sıfır karbon salımı ise sıfır düzeyinde.



# İSTANBUL'UN "GELİŞİGÜZEL METODLARI" VENEDİK BİENALİ'NDE...

**Mimar Alper Derinboğaz, Venedik Bienali 14. Uluslararası Mimarlık Sergisi'nde bu yıl ilk kez yer alan Türkiye Pavyonu kapsamındaki sergisi "Gelişigüzelin Metodları" ile İstanbul'un gelişimini farklı haritalardan oluşan beş rölyefle yorumlayarak, kent tarihine ve dokusuna dair güncel ve geleceğe dair okumalar sunuyor.**

Geçtiğimiz Haziran ayında açılan ve 23 Kasım 2014 tarihine kadar izlenebilecek olan Venedik Bienali 14. Uluslararası Mimarlık Sergisi'nde, İKSV'nin katkıları, Murat Tabanlıoğlu'nun küratörlüğü ve Pelin Derviş'in proje koordinatörlüğünde hayata geçen "Hafıza Mekanları" adlı proje kapsamında sergilenen "Gelişigüzelin Metodları", Mimar Alper Derinboğaz'ın "İstanbul'un katmanlaşmasını Taksim'den Levent'e uzanan sırtın yamaçları boyunca toplumsal ve fiziki eşikler, ekonomik gelişmeler ve hafızanın izleri üzerinden

okumak için yeni bir yöntem sunuyor ve İstanbul'un kentselleşme macerasının evrimsel karakterinin kodlarını çözmek için cesur bir girişim sergiliyor."

Alper Derinboğaz'ın, temeli İstanbul'un kent merkezinin hareketi ve geçtiğimiz yüzyılda bu hareketin topografya ile diyalogu üzerine okumalara dayalı olan işlerinde, İstanbul'un "Yeditepe" lakabını almasına sebep olan özgün coğrafyasının, geçmişte dönemin en önemli yapılarının

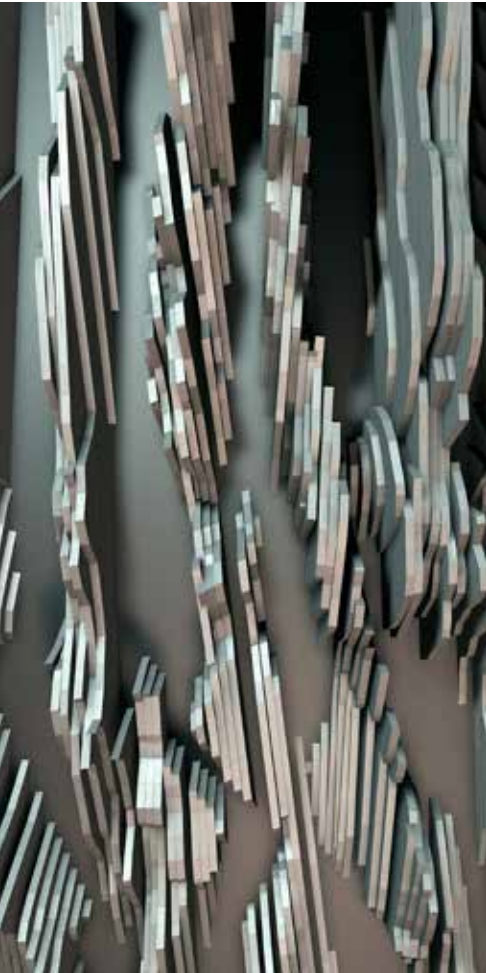


hangi bölgelere kurulacağını tayin ettiği gibi, bugün de günümüz plazalarının, iş merkezlerinin nasıl ve nerede yer alacağını belirlediğini vurguluyor.

Kent merkezinin, 100 sene öncesinin ticaret alanı Karaköy'den başlayarak, Taksim ve bugünün 'merkezi iş alanı' (MİA) olarak nitelendirilen Büyükdere hattına kadar olan bölgedeki seyahatini kendi özgün diliyle anlatan Derinboğaz, haritalama sayesinde ayrıştırdığı katmanları hikayelere, hikayeleri de 5 adet rölyefe dönüştürmüştü.

Sergide yer alan "Bir Aktör Olarak Topografya I ve II" adlı ilk iki rölyefte topografyanın kentin üst ölçeğindeki ve de sosyal katmanların konumlanmasındaki belirleyici rolünü ele alan Alper Derinboğaz, bölgede yaptığı analizi şu sözlerle aktarıyor: "Kent'in iş merkezinin 1875'te Tünel Metro'sunun açılışıyla Asmalımescit'e oradan da "Grand Rue de Pera" ya da bildiğimiz adıyla "İstiklal Caddesi"ne kaymasına şahit oluyoruz. Bu sırt boyunca uzanan cadde ise etrafında kuzey, güney, tepe üstü ve tepe altı ayrımlarıyla, küçük burjuvadan soylulara kadar kimin nerede yer alacağını neredeyse planlanmış gibi tayin ediyor. Ardından aynı durumun 2000'de metronun açılmasıyla Levent'te de oluştuğunu görüyoruz. Büyükdere yeni iş merkezi oluyor, çok çeşitli sosyal guruplar bu ana cadde etrafında güneyi, kuzeyi ve caddeye yakınlığı ile aynı şekilde organize oluyor."

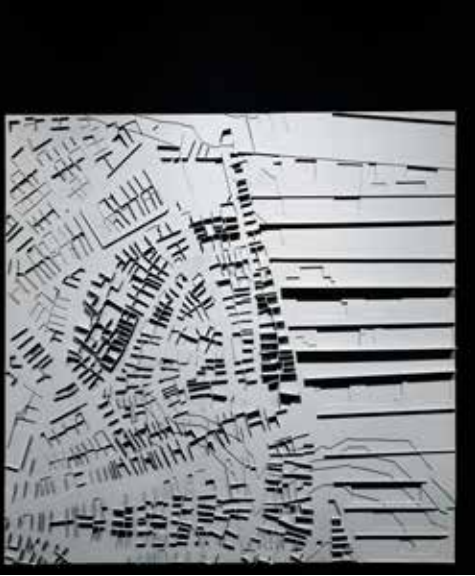
Sergideki üçüncü rölyef olan "Yeni Komşular" da



ise Levent bölgesindeki komşuluklar irdeleniyor. Alper Derinboğaz'ın yorumuna göre bu bölge, plazalar, "Levent Villaları" olarak anılan müstakil konutlar, gecekondudan devşirme kat karşılığı apartmanlar ve beyaz yakalılara ev sahipliği yapan rezidanslar gibi, normal şartlarda bir arada olması söz konusu olamayacak komşuları bir araya getirmiş durumda.

## PASTANIN ÜZERİNDEKİ ÇİLEK...

Sergideki ilk üç rölyef İstanbul'da altyapının ve mülkiyet ilişkilerinin topografya tarafından nasıl



yönetildiğini deşifre edip, kronolojik bir dizi ortaya koyarken, diğer rölyefler olan "İç İçe Arsalar" ve "Topografik Koridorlar" ise İstanbul'un kentsel dokusunda gizli olan bu kuvvetlerin kentin gelecekteki

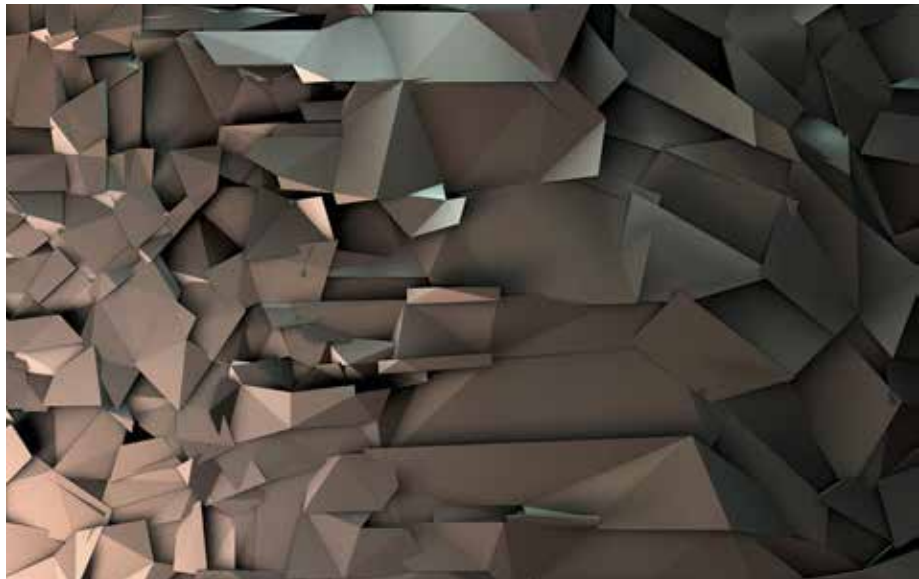
gelişimine nasıl rehberlik edeceğine dair spekülasyonlarda bulunuyor.

Alper Derinboğaz'ın "Gelişigüzelin Metodları" sergisinde mercek altına aldığı Büyükdere bölgesi ile ilgili yorumları ise şöyle: "Levent-Gültepe Bölgesi son derece belirsiz ve son zamanlarda şekillenmiş bir kent parçası. Bildiğimiz türden gerçek anlamda bir planlama süreci söz konusu olmadığında, burada gerçekten ne olup bittiğini anlamak çok güç. Bununla ilişkili olarak bu karmaşık anları anlamak için süreç dokularını inceledim. Bugünün geçmiş kavramını takip ederek, mevcut parçalanmış durumun altında neler olduğunun izlerini sürmeye çalıştım. Bu durumlara sebep olan ve pek çok şeyin dönüşmesini sağlayan, topografyadan sosyal değerlere ya da siyasi manevralara uzanan pek çok farklı katman var. Bu izleri takip ettikçe mimarlardan, politikacılardan ya da kent plancılarından söz etmeye gerek bile kalmıyor. Perspektifinizi değiştirerek bunların ardında neler yattığına bakabilirsiniz, topografya,

altyapı ve dinamik kenti şekillendiren diğer tüm faktörlere odaklanabilirsiniz. Aynı faktörleri bir araya getirince kentin kendisi bir aktör haline geliyor."

Her biri 250 x 250 x 18 cm boyutlarındaki, poliüretan malzemedeki CNC kesimle oluşturulmuş beş ayrı rölyeften ve 3,15 dakika uzunluğunda bir video yerleştirmeden oluşan sergideki işleriyle İstanbul'un son dönemde 'gelişigüzel' veya 'plansız' olarak nitelendirilen kentsel gelişimine iyimser bir açıdan bakan Derinboğaz, "Yaşadığımız bu gelişigüzelliğin aslında bir metodu var", diye vurguluyor ve ekliyor: "İstanbul kendi gelişimini tasarlıyor ve bize eşi benzeri görülmemiş bir 'pasta' sunuyor; bize düşense o 'pasta'nın üzerindeki 'çileği' yememek..."

Gelişigüzelin Metodları, kurucusu olduğu Salon Architects bünyesinde mimarlık, iç mimarlık ve kentsel planlama alanlarında yenilikçi projelere imza atan Mimar Alper Derinboğaz'ın kamusal alan odaklı, mimarlıkla sanatı kesiştiren ilk sergi çalışması değil. 2011 yılında gerçekleşen İstanbul Tasarım Bienali kapsamındaki Augmented Structures projesinde, dünyada ilk kez dijital medyayı mimari malzemenin bir parçası olarak kullanan Derinboğaz, İstiklal Caddesi'ndeki ses kayıtlarından türetilmiş bilgi görselleştirmesinden yola çıkarak Yapı Kredi Kültür Merkezi binası üzerine bölgedeki çeşitliliği ifade eden geçirgen bir mimari cephe tasarlamıştı. Alper Derinboğaz, 2011 yılında British Council sponsorluğunda, sanatçı Andreas Fogerasi ile birlikte hayata geçirdiği "Panorama" isimli projesinde ise İstanbul'da manzara hakkının belli bir tekelde ve para karşılığında olmasını eleştiren, kentin özgün coğrafyasının getirdiği çeşitliliği herkesin demokratik olarak deneyimleyememesini konu alan farklı bir çalışmaya imza atmıştı.



# Starwood Hotels & Resorts, Four Points By Sheraton Markası İle Türkiye’de

2014’ün sonuna doğru açılması beklenen “Four Points by Sheraton İstanbul Dudullu” İstanbul’un Asya Kıtası’ndaki ilk Starwood Oteli olacak

İSTANBUL, 5 EYLÜL, 2014- Starwood Hotels & Resorts, Ever Grubu’yla Four Points by Sheraton İstanbul Dudullu için bir anlaşma imzalandığını açıkladı. Yeni inşa edilen ve 2014’ün sonuna doğru açılması planlanan otel, hem Four Points by Sheraton markasının Türkiye’ye girişi hem de İstanbul’un Asya Kıtası’nda açılacak ilk Starwood Otel’i olacak.

Ever Group’un başkanı ve CEO’su Selen Ersü, “Four Points İstanbul, Batısehir projemiz ardından, Türkiye’nin ve İstanbul’un ikinci Four Points by Sheraton Oteli’nde yine Starwood ile çalıştığımız için çok mutluyuz” dedi. Selen Ersü sözlerine şöyle devam etti : “Four Points by Sheraton İstanbul Dudullu, bize İstanbul’un önemli bölgelerinden birinde varlığımızı güçlendirmek için mükemmel bir fırsat sağlayacak. Dudullu, İstanbul’un Asya Kıtası’nın endüstriyel kalbi ve toplamda 3 milyon m<sup>2</sup>’lik bir endüstriyel alanı kaplıyor. Bu nedenle iş dünyası gelişimi için harika bir potansiyel taşıyor.”

Starwood Hotels & Resorts, Avrupa, Afrika ve Orta Doğu başkanı Michael Wale, “Ever Group’la olan işbirliğimizi sağlamlaştırmaktan çok memnunuz. Selen’in turizm endüstrisi ve Türk futbol kulüplerine olan tutkusu onu Türkiye’deki açılacak olan ilk Four Points by Sheraton Oteli’ni tanıtmak için kusursuz bir partner yapıyor. Otel, Starwood’un hem İstanbul Asya Kıtası’na girişi hem de en heyecanlı spor faaliyetlerini izlerken özenle seçilmiş yerel içeceklerin tadının da çıkarılabileceği ideal bir keyif mekanı haline gelecek” dedi.



Türkiye'nin en büyük endüstriyel alanlarından biri olan Dudullu İMES Sanayii Sitesi içinde inşa edilen Four Points by Sheraton İstanbul, Sabiha Gökçen Havaalanı'na otomobil ile 20 dakikalık mesafede olacak. Ayrıca TEM ve Boğaz Köprüleri'ne direkt erişim de bulunacak. 182 odalı bu otel İstanbul'un Asya Kıtası'ndaki en büyük otellerden biri olurken, etraftaki 1,000'den fazla şirket için uygun bir konaklama imkanı sunacak.

Bir kompleksin parçası olan ve büyük bir toptan satış yapan mağazanın yanında bulunan Four Points by Sheraton İstanbul Dudullu, bütün gün açık bir restaurant, bar ve spor salonunu, 4 konferans salonu ile 3 küçük toplantı odasına sahip olacak.

Otel, markanın bütün ön plana çıkan özellikleri olan Four Comfort Bed™, tüm oda ve süitlerde ücretsiz şişe su, tüm ortak mekanlarda ücretsiz Wi-Fi, enerji verici bir kahvaltı ve Best Brews™ ile yerel biraları kapsıyor. Böylece misafirlerinin güne güzel başlayıp günü güzel bitirmelerine yardımcı oluyor.



Otelin iç tasarımını Kreatif Mimarlık üstleniyor. Tanınmış bir Türk mimarlık şirketi olan Kreatif Mimarlık, İstanbul'da Sheraton Ataköy, Sheraton Samsun ve Sheraton İstanbul Ataşehir'de yeni açılacak olan Otelleri'nin de içinde bulunduğu geniş bir otel tasarımı deneyimine sahip.

Starwood Hotels & Resorts Avrupa, Afrika & Orta Doğu, Kazançlar & Gelişim Kıdemli BaşkanYardımcısı Bart Carnahan, "Hem ekonomik hem de yenilikçi konaklama seçeneği isteklerine cevap verebilmek ana gelişim stratejimiz" dedi ve sözlerini şöyle sürdürdü : "Four Points by Sheraton Starwood'un global portfolyosundaki en güçlü zincirlerden birine sahip. Konfor, stil ve uygun fiyatın bir karışımını sunması, oteli hem otel sahipleri hem de proje geliştiriciler için daha cazip kılıyor."

Şu anda Türkiye'de 5 markayı temsil eden 10 Starwood Oteli bulunuyor, bunlardan 4'ü İstanbul'da: Sheraton İstanbul Maslak, Sheraton İstanbul Ataköy, W İstanbul ve Le Méridien İstanbul Etiler. 2015'ün son çeyreğinde Starwood Otelleri, Four Points by Sheraton İstanbul Dudullu'nun açılışının yanı sıra St. Regis markasının da Türkiye'ye girişini St. Regis İstanbul ile yapacak. 2015'de, şirket İstanbul'un Asya Kıtası'nda Sheraton İstanbul Ataşehir'i açacak. Aynı zamanda gelişen bir kıyı şehri olan Samsun'a Sheraton Samsun Oteli ile giriş yapacak. Starwood, Four Points by Sheraton markasını 2015'de, yine Ever Group'la bir proje olan, yeni Four Points by Sheraton İstanbul Batışehir Oteli ile geliştirecek.



Starwood, Four Points by Sheraton markasını 2015'de, yine Ever Group'la bir proje olan, yeni Four Points by Sheraton İstanbul Batışehir Oteli ile geliştirecek.

# STFA Yatırım Holding, enerji grubu şirketi Enerya'da Partners Group ile ortak oldu

STFA Yatırım Holding, enerji yatırımlarını yürüten şirketi Enerya'ya yüzde 30 hisse ile ortak olması için dünyanın en önemli finans kuruluşlarından biri olan İsviçreli Partners Group ile anlaştı. Anlaşma ile Partners Group bu büyüklükte bir yatırımla ilk kez Türkiye enerji pazarına girdi.

Türkiye enerji sektöründe en önemli oyuncularından biri olan Enerya, hızlı büyümesini uluslararası piyasalarda söz sahibi bir yabancı ortakla birlikte sürdürecektir. Partners Group ile STFA Yatırım Holding, 4 Eylül Perşembe günü Çırağan Sarayı'nda STFA Yatırım Holding CEO'su Mehmet Ali Neyzi, Enerya Genel Müdürü Aslan Uzun ve Partners Group adına Özel Finans Yatırımları Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi René Biner ve Özel Altyapı Yatırımları Başkanı Brandon Prater'in katılımı ile düzenlenen imza töreni ile ortaklıklarını açıkladılar.

30 milyar Euro iş hacmi ile dünyanın en büyük özel sermaye, altyapı ve gayrimenkul yatırım şirketlerinden biri olan İsviçreli Partners Group, uluslararası yatırımcıları için yönettiği fonlar ile, Kuzey Amerika'da toplam 1500 MW'lık kapasiteli iki doğal gaz çevrim santrali; İspanya'da Madrid'te doğal gaz dağıtımını yürüten "Madrileña Red de Gas" şirketi; Meksika'da günlük 1.2 milyar mmbtu kapasiteye sahip boru hattı operatörü "Fermaca"; ve Japonya'da ülke çapında güneş tarlaları altyapı kurulumu ve inşası yapan "Japan Solar" gibi yatırımlar yapıyor. Grup bu anlaşma çerçevesinde STFA Yatırım Holding ile Enerya çatısı altında güçlerini birleştirecek, başta doğal gaz dağıtımını olmak üzere enerji sektöründe ortak yatırımlar yapacak.

STFA Yatırım Holding CEO'su Mehmet Ali Neyzi, Türkiye'nin artan enerji talebi ve hızlı büyüyen ekonomisi ile özellikle Avrupalı büyük yatırımcılar için enerji sektöründe çok cazip bir ülke haline geldiğinin altını çizdi. Neyzi, "Türkiye'de enerjiye önümüzdeki 10 yıl içinde 120 milyar dolar yatırım yapılması gerekiyor. Bu büyük yatırım alanı elbette önemli yatırımcılar açısından da Türkiye'yi cazip bir ülke haline getiriyor. Partners Group da Türkiye'de enerji sektörünü yakinen takip etmekteydi. İki büyük şirket olarak ortak yürüme kararı aldık. Enerya'da Partners Group ile ortak olan STFA Yatırım Holding enerji sektörü yatırımlarına hız vererek organik ve inorganik büyümeye devam edecek." dedi. Toplantıda konuşan Enerya Genel Müdürü Aslan Uzun, "10 yıldır Antalya, Konya, Karaman,



Ereğli, Erzincan, Denizli, Aydın, Aksaray, Çorum, Niğde ve Nevşehir illerinin doğal gaz dağıtımını yürütüyoruz. Enerya Türkiye'nin 2. en yaygın doğal gaz dağıtım şirketi olarak 11 şehirde bugüne kadar 450 milyon TL'lik yatırım ile 6500 km'lik dağıtım ağı kurdu. 10 yıl içinde hızlı bir yatırım planı ile bulunduğumuz illerde nüfusun ortalama yüzde 85'ine hizmet götürerek 2014 sonu itibarıyla 800 binden fazla aboneye, 1,5 milyar TL'lik ciroya ve toplamda 2,8 milyar metreküp hacme ulaştık. Partners Group ile yaptığımız bu anlaşma ile birlikte daha da güçlenen yeni yapımız ile başta doğal gaz dağıtımını olmak üzere elektrik ve yenilenebilir enerji yatırımlarımıza hız vereceğiz." dedi.

Brandon Prater, Partners Group Özel Altyapı Yatırımları Bölüm Başkanı, törende yaptığı konuşmada, "Uluslararası bir yatırımcı olarak bu büyüyen pazarda yerimizi güçlü bir grup olan STFA ile konumlama kararı aldık. Önümüzdeki yıllarda, Enerya'nın Türkiye doğal gaz dağıtımındaki payını ilerletmeyi hedefliyoruz. Amacımız, her iki tarafın katkıları ile Enerya platformunu geliştirmek ve bu sayede sürekli ve sağlam bir büyümeye ulaşmaktır." dedi.

Yatırım bankacılığı hizmetleri ve varlık yönetimi grubu ÜNLÜ & Co bu işlemde STFA Yatırım Holding'in danışmanlığını üstlenmiştir.



# Vefa,“Yapıcı Fikirler”i Samsun’a Taşıyor

Son yıllarda birçok yatırıma imza atan Vefa, son olarak yatırımlarına Samsun’da hizmete soktuğu Showroom’u da ekledi. Vefa Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Güner, 25 yıllık tecrübe ve birikimlerini Samsun aracılığıyla tüm bölgeye taşıyacaklarını söyledi.

Prefabrike ve çelik yapı sektörünün güçlü markalarından Vefa, 1990 yılından bu yana istikrarlı büyümesini sürdürüyor. 2013 yılından itibaren holding olarak yoluna devam eden Vefa, bugün itibariyle faaliyetlerini 10 şirket ve 12 marka ile sürdürüyor. Son yıllarda birçok yatırıma imza atan Vefa Holding, son olarak bu yatırımlara Samsun’da hizmete soktuğu Showroom’u da ekledi.



Showroom açılışına Vefa Holding Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Güner, Vefa İcra Kurulu Başkanı Turhan Koçyiğit, Samsun Valisi Hüseyin Aksoy ve Ak Parti Samsun Milletvekili Cemal Yılmaz Demir, sivil toplum kuruluşları temsilcileri ve sanayicilerin yanı sıra vatandaşlar da katıldı.

Vefa Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Güner, yaptığı açıklamada, 25 yıllık tecrübe ve birikimlerini Samsun aracılığıyla tüm bölgeye taşıdıklarını söyledi. “Yapıcı Fikirler”in artık Samsun’da olduğunun altını çizen Güner, “Vefa olarak, hep sürekli gelişimi, yatırımı, yeni ürün geliştirmeyi ve bunları yaparken emin adımlarla ilerlemeyi ilke edindik. Bu sayede bugüne kadar sektörümüzde hep en iyisini yapmak ve rakipsiz ürünler geliştirmek bize nasip oldu” diye konuştu.

“İnovasyon Vefa’nın kurum kültürü oldu”

Ürettikleri çözümleri tüm dünyaya sunma fırsatı yakaladıklarını da hatırlatan Güner, şöyle devam etti: “Bunun yanında artık teknolojimizi ve üretim altyapımızı da ihraç etmeyi gündemimize aldık. Tabi bu başarının ortaya çıkmasındaki en önemli faktör ve anahtar kavramın inovasyon olduğunu çok iyi biliyoruz. Aynı zamanda sürdürülebilirliğin anahtarı olarak da gördüğümüz inovasyonu Vefa’nın kurum kültürünün bir parçası haline getirdik. Çünkü inovatif yaklaşımların bir kurumun tüm süreçlerine ve birimlerine nüfuz etmesi gerektiğine inanıyoruz. Bu sayede sürekli değişen ihtiyaçlara ve yükselen standartlara uygun çözümleri hızlıca sunabiliyoruz.”

Vefa, büyük bölümü mimar ve mühendislerden oluşan 200 kişilik teknik ve idari personel, toplam 1200 çalışan ve 5 farklı üretim tesisine sahip bulunuyor. Bu yıl itibariyle sektör liderliğini de tescil eden Vefa, lokomotif şirketiyle İstanbul Sanayi Odası’nın hazırladığı Türkiye’nin en büyük ikinci 500 sanayi kuruluşu listesinde 79. sıraya yerleşti. Bugüne kadar 72 ülkeye çözümlerini ulaştıran ve ihracatının toplam cirosuna oranı bu yıl itibariyle %71’e ulaşan Vefa, bu performansı Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından hazırlanan ilk 1000 ihracatçı firma arasına da adını yazdırdı.



# Kale Kilit

## Avrupa'nın En Büyük Entegre Kilit Üretim Tesisini Kuruyor

Türkiye'de her 3 evden 2'sinin tercihi olan Kale Kilit, kendi alanında Türkiye'nin ve Avrupa'nın en modern ve büyük entegre üretim tesisinde üretilecek.

Türkiye'nin lider kilit üreticisi olan ve 100'ün üzerinde ülkeye ulaşan Kale Kilit'in yeni fabrikasının temeli atıldı. Çerkezköy'de 380 dönüm arazi üzerinde konumlandırılacak modern entegre kilit üretim tesisi yaklaşık 100.000 m2 kapalı alana sahip olacak. 1 Eylül tarihinde gerçekleşen temel atma törenine Kale Endüstri Holding Onursal Başkanı, Yönetim Kurulu Başkanı ve Başkan Yardımcısı ile üst ve orta düzey yöneticilerinin yanı sıra Karaağaç Organize Sanayi Bölgesi yöneticileri ve müteahhit firma yetkilileri katıldı.

Kilit dışında Kale Endüstri Holding'e bağlı bütün şirketlerin ürünlerinin bir çatı altında üretileceği tesis, sektörün ulusal ve bölgesel olarak en büyük ve modern entegre tesisi olmasının yanı sıra uluslararası alanda da ilk sıralarda yer alacak.

Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kenan Kızıltan, konuşmasında "Yeni fabrikamızda günde 150.000 adet kilit ve 75.000 adet silindir üretilebilecektir" dedi.

Temel atma töreninde konuşan Kale Endüstri Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Özgür ise, "Uygulayan karar verenden daha güçlüdür" sözü ve sizlerin desteğiyle bugün temellerini attığımız bu

yeni üretim tesisiyle önümüzdeki 25 yılın planlamalarını çok daha geniş bir alanda yapacağız" diyerek

sözlerini şöyle sürdürdü:

"1976 yılından bu yana faaliyet gösterdiğimiz Güngören'deki üretim tesislerimizi, temelini attığımız 380 dönümlük kendi arazimiz içerisinde yer alacak yeni fabrikamıza 2 yıl

içerisinde taşınacağız. Bina, altyapı ve makine parkuru ile 150 milyon TL civarında bir yatırım bütçesi ile gerçekleştireceğimiz bu tesisin ülkemize hayırlı olmasını diliyorum" dedi.



# Michael Jackson Yatak Odasını Bir Türk Firmasına Yaptırmış!

Özel yaşantısı, müzik kariyeri ve ilginç hayat tarzı ile vefatından sonra dahi gündemden düşmeyen pop müziğin kralı Michael Jackson, şimdilerde ilginç bir detay ile gündemde.

Michael Jackson, meraklı gözlerden sır gibi sakladığı evinin yatak odasını Türk bir mobilya firmasına yaptırmış. Vefat ettiği ihtişamlı yatak odası takımını Asortie Mobilya'ya yaptıran Michael Jackson, aynı zamanda evinde bulunan sinema odası ve müzik odasının dekorasyonunu da Asortie Mobilya'ya yaptırmış.

Altın varaklı, oymalı ve el işçiliği ile uzun uğraşlar sonucu yapılan klasik mobilya tarzını seven Michael Jackson, yatak odasında rahat olduğu kadar gösterişli tasarımları tercih etmiş. Öldüğünde bir hastane odasını andıran yatak odası, görkemli görüntüsü ile dikkat çekiyor. Asortie Mobilya'nın 5 ayda hazırladığı mobilyaların her biri tamamen el yapımı ve özel altın varak kaplamalı. Koltuklarında ise yüzde yüz natürel deri kullanılmış. Beyaz tonların hakim olduğu oda genişliği ile de oldukça ferah bir hava veriyor.



# Yurtbay Seramik

## April ile banyolar çiçek açıyor

Özgün tasarımları ile dikkat çeken Yurtbay Seramik, birbirinden dekoratif koleksiyonlarıyla gösterişli mekânlar yaratmaya devam ediyor. Banyonuza doğal güzellik sunan, rahatlatıcı ve sakinleştirici etkisiyle bu alanı huzurlu bir yer haline getiren April Serisi, zarif desenleriyle büyülüyor.

Yurtbay Seramik, birbirinden şık seramik karolarıyla her zevke özel seçenekler sunuyor. İtinayla tasarlanarak son teknoloji ile üretilen farklı renk, doku ve desenlere sahip Yurtbay Seramik karolar, mekânları duvardan zemine şıklıkla buluşturuyor.

Estetik tasarımıyla dikkat çeken banyo serilerine yeni serisi April'i ekleyen Yurtbay Seramik, birbiriyle uyumlu çiçek ve çizgili desenleri eşliğinde huzur veriyor. April; mavi ve beyaz rengi, çiçek deseni, 25 x 65 cm. duvar karoları ve 5 x 25 bordür ebadıyla hayat dolu bir tasarımı banyonuza getiriyor. Yurtbay Seramik'in özenle tasarlanan, kendine hayran bırakan, April Serisi'ne siz de banyonuzda yer açın.



# Türkiye İhracatının Parlayan Yıldızı: Metal Sektörü

**2030 yılına kadar Çin'e yapılacak metal ihracatının 8 kat, Suudi Arabistan'a yapılacak metal ihracatının ise 6 kat artması bekleniyor.**

Ülkeler arası ihracat, ithalat ve ticari faaliyetlerin analiz edildiği HSBC Küresel Bağlantılar Raporu'na göre, önümüzdeki dönemde Türkiye'nin ihracattaki parlayan yıldızı metal sektörü olacak. Metal ihracatındaki büyüme hızı toplam ihracatı geçerken, büyüme 2030'a kadar yılda yüzde 10'u aşacak.

Öne çıkan ticaret koridorları Avrupa ve Asya HSBC'nin dünya ekonomisine dair tahmin ve analizleri baz alınarak, ihracat, ithalat ve ikili ticaret faaliyetlerine ilişkin tahminlerin, Oxford Economics desteğiyle hazırlandığı ve araştırmaya katılan ihracatçıların görüşlerinin yer aldığı rapora göre; Türkiye'nin avantajlı coğrafi konumu düşünüldüğünde, hem Asya hem de Avrupa'daki ülkeler Türkiye'deki şirketler için önemli ticaret ortakları olarak öne çıkıyor. Türk şirketleri aynı zamanda bu bölgelerdeki büyüme fırsatları konusunda da iyimserken, katılımcıların %45'i, Avrupa'yı yakın vadede en iyi ticaret fırsatlarını sunan bölge olarak nitelendiriyor. Avrupa, Asya ve Ortadoğu bölgesinde merkezi bir konuma sahip olan Türkiye'den araştırmaya katılanların halen en çok ticaret yaptığı ülkeler ise Almanya ve Çin. Araştırmaya katılan ihracatçıların %82'si anlaşmalarını ABD doları cinsinden yapıyor. Her üç katılımcıdan biri, önümüzdeki altı ayda ticaret için en ümit veren bölge olarak Asya'yı işaret ederken, %40'ından fazlasının görüşü ise Avrupa olarak dikkat çekiyor.

**En Çok İhracat Yapılan 5 Ülke**  
HSBC Küresel Bağlantılar Raporu kapsamında değerlendirmeye alınan ülkeler arasında, 2013 yılında Türkiye'den en çok ihracat yapılan ülkeler arasında sırasıyla Almanya, İngiltere, Fransa, Amerika Birleşik Devletleri ve Birleşik Arap Emirlikleri yer alırken; bu sıralamanın 2030 yılına kadar Birleşik Arap Emirlikleri, Almanya, Çin, İngiltere ve Amerika Birleşik Devletleri olarak değişeceği öngörülüyor.

HSBC Ticaret Güven Endeksi'nde artış HSBC'nin, Türkiye'nin de dahil olduğu 23 ülke genelinde gerçekleştirdiği ve rapora kısa dönemdeki müşteri görüşlerinin de yansımaları sağlayan; Ticaret Güven Endeksi, (TCI) kısmen ticaretteki görünümün iyileşmesi ve daha istikrarlı finansal pazarların desteği ile 2014'ün ilk yarısında kazandığı ivme sayesinde 118'den 128'e yükseldi. Böylece nötr seviye olan 100'ün oldukça üzerine çıktığını ortaya koydu. Sektörel düzeyde ise firmaların %75'inin ticarete artış beklediği inşaat şirketleri, gelecek altı aydaki görünüm konusunda en iyimser grup oldu.

Raporu değerlendiren HSBC Türkiye Kurumsal ve Ticari Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Virma Sökmen "HSBC Küresel Bağlantılar Raporu ana hatlarıyla, Türkiye'nin coğrafi konumu ve özellikle Ortadoğu, Avrupa ve Asya'daki güçlü ticari bağlantıları sayesinde, önemli bir ihracat potansiyeline sahip olduğunu gösteriyor. Raporda, imalatta birçok kilit sektöre hayati girdiler sağlayan metal sektörü, önümüzdeki yıllarda ihracatta sunacağı potansiyelle dikkat çekiyor. Dünyanın en çok ticareti yapılan emtialarından birini temsil eden metal ihracatındaki artış oranının, Türkiye'nin toplam ihracatındaki artışı geçmesi, dünyanın dört bir yanındaki yatırımcıların, Türk metal sektörünün son dönemdeki güçlü büyümesinden pay alabilmek için, başta çelik olmak üzere yatırımlarını artırdığını gösteriyor.

